

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
MOTO	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR SINGKATAN	xvi
DAFTAR SIMBOL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	10
1.4.1 Kegunaan Pengembangan Ilmu	10
1.4.2 Kegunaan Praktis	10
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	11
1.5.1 Lokasi Penelitian	11
1.5.2 Waktu Penelitian.....	12
BAB II	13
TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS ..	13
2.1 Tinjauan Pustaka.....	13
2.1.1 Struktur Aktiva	13
2.1.1.1 Pengukuran Struktur Aktiva.....	14

2.1.1.2 Aktiva Lancar	14
2.1.1.3 Aktiva Tetap	14
2.1.2 Ukuran Perusahaan	15
2.1.2.1 Perhitungan Ukuran Perusahaan	16
2.1.2.2 Klasifikasi Ukuran Perusahaan	16
2.1.3 Struktur Modal	19
2.1.3.1 Jenis-jenis Struktur Modal	20
2.1.3.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal	23
2.1.3.3 Pengukuran Struktur Modal	25
2.1.3.4 Indikator Struktur Modal	26
2.1.3.5 Teori Struktur Modal	27
2.1.4 Sales Growth	31
2.1.4.1 Perhitungan <i>Sales Growth</i>	31
2.1.5 Penelitian Terdahulu	32
2.2 Kerangka Pemikiran	38
2.3 Hipotesis	40
BAB III	42
OBJEK DAN METODE PENELITIAN	42
3.1 Objek Penelitian	42
3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	42
3.1.2 Visi Misi Perusahaan	44
3.1.3 Logo Perusahaan	45
3.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan	45
3.2 Metode Penelitian	45
3.2.1 Jenis Penelitian	46
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	46
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data	48
3.2.3.1 Jenis dan Sumber Data	48
3.2.3.2 Populasi Sasaran	49
3.2.3.3 Penentuan Sampel	50
3.2.4 Model Penelitian	51

3.2.5 Teknik Analisis Data	52
3.2.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	52
3.2.5.2 Pengujian Asumsi Klasik	54
3.2.5.3 Analisis Regresi Variabel Intervening	56
3.2.5.4 Koefisien Determinasi (R^2) dan Non Determinasi	59
3.2.5.5 Uji Hipotesis.....	60
BAB IV	64
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	64
4.1 Hasil Penelitian.....	64
4.1.1 Struktur Aktiva PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk	64
4.1.2 Ukuran Perusahaan PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk.....	68
4.1.3 <i>Sales Growth</i> PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk.....	71
4.1.4 Struktur Modal PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk.....	73
4.1.5 Uji Asumsi Klasik	77
4.1.5.1 Uji Asumsi Klasik pada Model Regresi Persamaan I.....	77
4.1.5.2 Uji Asumsi Klasik pada Model Regresi Persamaan II.....	79
4.1.6 Persamaan Analisis Regresi Intervening	79
4.1.6.1 Model Regresi Persamaan I.....	80
4.1.6.2 Model Regresi Persamaan II	81
4.1.6.3 <i>Indirect Effect</i>	82
4.1.6.4 Uji Signifikansi <i>Indirect Effect</i> (Uji Sobel)	83
4.1.7 Koefisien Determinasi (R^2).....	86
4.1.8 Uji Kesesuaian Model (Uji F).....	87
4.1.9 Uji Signifikansi (Uji T).....	89
4.2 Pembahasan	90
4.2.1 Struktur Aktiva, Ukuran Perusahaan, <i>Sales Growth</i> , dan Struktur Modal pada PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk.....	90
4.2.2 Pengaruh Struktur Aktiva terhadap <i>Sales Growth</i> pada PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk.....	92
4.2.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Sales Growth</i> pada PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk.....	93

4.2.4 Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap Struktur Modal pada PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk	95
4.2.5 Pengaruh Struktur Aktiva terhadap Struktur Modal dengan <i>Sales Growth</i> sebagai Variabel Intervening pada PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk	96
4.2.6 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal dengan <i>Sales Growth</i> sebagai Variabel Intervening pada PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk	97
BAB V	98
KESIMPULAN DAN SARAN	99
5.1 Kesimpulan	99
5.2 Saran	100
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN	111

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
2.1	Ukuran Perusahaan	18
2.2	Penelitian Terdahulu	32
3.1	Operasioalisasi Variabel	47
4.1	Struktur Aktiva (X1) PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk Periode 2010-2023	65
4.2	Ukuran Perusahaan (X2) PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk Periode 2010-2023	68
4.3	<i>Sales Growth</i> (Z) PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk Periode 2010- 2023	71
4.4	Struktur Modal (Y) PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk Periode 2010-2023	74
4.5	Hasil Uji Asumsi Klasik pada Model Regresi Persamaan I	78
4.6	Hasil Uji Asumsi Klasik pada Model Regresi Persamaan II	79

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Grafik Struktur Modal PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk	3
3.1	Model Penelitian	51
4.1	Struktur Aktiva (X1) PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk Periode 2010-2023	66
4.2	Ukuran Perusahaan (X2) PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk Periode 2010-2023	69
4.3	<i>Sales Growth</i> (Z) PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk Periode 2010- 2023	72
4.4	Struktur Modal (Y) PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk Periode 2010-2023	75
4.5	Model Regresi Persamaan I	78
4.6	Model Regresi Persamaan II	79
4.7	Hasil Perhitungan Uji Sobel melalui <i>Sobel Test Calculator</i>	84
4.8	Hasil Perhitungan Uji Sobel melalui <i>Sobel Test Calculator</i>	86

DAFTAR SINGKATAN

Nomor	Singkatan	Istilah
1	BEI	Bursa Efek Indonesia
2	DAR	<i>Debt to Assets Ratio</i>
3	DER	<i>Debt to Equity Ratio</i>
4	IDX	<i>Indonesia Stock Exchange</i>
5	LT DER	<i>Long-Term Debt to Equity Ratio</i>
6	OJK	Otoritas Jasa Keuangan

DAFTAR SIMBOL

Nomor	Simbol	Istilah
1	%	Persen
2	β	Beta
3	α	Alpha
4	=	Sama dengan
5	\neq	Tidak sama dengan
6	>	Lebih dari
7	<	Kurang dari

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1	Waktu Penelitian	112
2	Lembar Rekomendasi Seminar Proposal Skripsi	113
3	Lembar Revisi Seminar Proposal Skripsi	114
4	Hasil Output SPSS	116
5	Hasil Output Uji Sobel	122