

ABSTRAK
PENGARUH STRUKTUR AKTIVA DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL
DENGAN SALES GROWTH SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING
pada PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk

Oleh:
Sartika
213402113

Pembimbing I : Hj. Elis Listiana Mulyani
Pembimbing II : Dewi Permata Sari

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besarnya pengaruh struktur aktiva dan ukuran perusahaan terhadap struktur modal dengan *sales growth* sebagai variabel intervening pada PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode deskriptif dan verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui studi dokumentasi terhadap laporan tahunan perusahaan yang diperoleh dari situs resmi perusahaan, yaitu <https://ahi.co.id>. Jenis data yang digunakan yaitu data kuantitatif berupa data sekunder dalam bentuk data *time series* periode 2010 hingga 2023. Populasi dalam penelitian ini mencakup seluruh data laporan keuangan tahunan PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk sejak terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan teknik penentuan sampel menggunakan *purposive sampling*. Teknik analisis data dilakukan dengan analisis regresi intervening dua struktur dengan metode *product of coefficient* dan uji sobel menggunakan bantuan perangkat lunak SPSS versi 26 dan *Sobel Test Calculator* melalui situs web www.danielsoper.com. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: struktur aktiva tidak berpengaruh terhadap *sales growth*, ukuran perusahaan berpengaruh terhadap *sales growth*, *sales growth* berpengaruh terhadap struktur modal, *sales growth* tidak mampu memediasi pengaruh struktur aktiva terhadap struktur modal, dan *sales growth* mampu memediasi pengaruh ukuran perusahaan terhadap struktur modal.

Kata kunci: Struktur Aktiva, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Variabel Intervening, *Sales Growth*

ABSTRACT
**THE INFLUENCE OF ASSET STRUCTURE AND FIRM
SIZE ON CAPITAL STRUCTURE WITH SALES
GROWTH AS AN INTERVENING VARIABLE
AT PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk**

By:
Sartika
213402113

Guide I : Hj. Elis Listiana Mulyani
Guide II : Dewi Permata Sari

The objective of this research was to examine the influence of asset structure and firm size on capital structure with sales growth as an intervening variable at PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk. The research method used descriptive and verificative method with quantitative approach. The data collection technique was carried out through a documentation study of the company's annual report obtained from the company's official website <https://ahi.co.id>. The type of data used is quantitative data in the form of secondary data in the form of time series data for the period 2010 to 2023. The population in this study includes all annual financial report data of PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk since it was listed on the Indonesia Stock Exchange with a sampling technique using purposive sampling. The data analysis technique was carried out with two-structure intervening regression analysis with the product of coefficient method and the sobel test using the help of SPSS version 26 software and the Sobel Test Calculator through the website www.danielsper.com. The result showed that: asset structure has no effect on sales growth, firm size has an effect on sales growth, sales growth has an effect on capital structure, sales growth does not mediate the effect of asset structure on capital structure, sales growth mediates the effect of firm size on capital structure.

Keywords: Asset Structure, Firm Size, Capital Structure, Variable Intervening, Sales Growth