

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
2.1	Perspektif Inovasi: Produk, Proses, dan Strategi	16
2.2	Hasil Penelitian Terdahulu.....	34
3.1	Daftar <i>Coffee Shop</i> di Kecamatan Tawang Tahun 2023.....	43
3.2	Operasionalisasi Variabel.....	46
3.3	Nilai, Notasi, dan Predikat (Positif)	52
3.4	Nilai, Notasi, dan Predikat (Negatif).....	52
3.5	Ringkasan <i>Rule of Thumb</i> Evaluasi Model Pengukuran	55
4.1	Klasifikasi Penilaian untuk Setiap Indikator Variabel Inovasi Produk (X_1)..	62
4.2	Rekapitulasi Skor Inovasi Produk (X_1) UMKM <i>Coffee Shop</i> Di Kecamatan Tawang.....	62
4.3	Klasifikasi Penilaian untuk Variabel Inovasi Produk (X_1)	66
4.4	Klasifikasi Penilaian untuk Setiap Indikator Variabel Desain Produk (X_2) ..	68
4.5	Rekapitulasi Skor Desain Produk (X_2) UMKM <i>Coffee Shop</i> Di Kecamatan Tawang.....	69
4.6	Klasifikasi Penilaian untuk Variabel Desain Produk (X_2)	72
4.7	Klasifikasi Penilaian untuk Setiap Indikator Variabel Kompetensi Kewirausahaan (Z)	74
4.8	Rekapitulasi Skor Kompetensi Kewirausahaan (Z) UMKM <i>Coffee Shop</i> Di Kecamatan Tawang.....	75
4.9	Klasifikasi Penilaian untuk Variabel Kompetensi Kewirausahaan (Z).....	79
4.10	Klasifikasi Penilaian untuk Setiap Indikator Variabel Keunggulan Bersaing (Y)	81
4.11	Rekapitulasi Skor Keunggulan Bersaing (Y) UMKM <i>Coffee Shop</i> Di Kecamatan Tawang.....	81
4.12	Klasifikasi Penilaian untuk Variabel Keunggulan Bersaing (Y)	84
4.13	Nilai <i>Loading Factor</i>	86
4.14	Nilai <i>Average Variance Extracted</i> (AVE)	88

4.15	Nilai <i>Cross Loading</i>	89
4.16	Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	91
4.17	Nilai <i>R-Squared</i> (R^2)	93
4.18	Nilai <i>F-Squared</i> (F^2).....	95
4.19	Nilai <i>Predictive Relevance</i> (Q^2)	96
4.20	Uji Pengaruh Langsung (<i>Direct Effect</i>).....	97
4.21	Uji Kelayakan (<i>Goodness of Fit</i>)	98