

## **ABSTRAK**

### **PERAN KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN DALAM MEMEDIASI INOVASI DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING**

(Survei pada UMKM *Coffee Shop* di Kecamatan Tawang Tasikmalaya)

**Oleh**

**Rizki Juliana**

**213402065**

**Pembimbing I : R. Lucky Radi Rinandiyana**

**Pembimbing II : Allicia Deana Santosa**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui peran kompetensi kewirausahaan dalam memediasi inovasi dan desain produk terhadap keunggulan bersaing Pada UMKM *Coffee Shop* di Kecamatan Tawang, Tasikmalaya. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survey dengan pengambilan sampel menggunakan teknik sensus atau sampel jenuh. Teknik pengumpulan data untuk data primer diperoleh melalui kuesioner kepada 30 responden dan wawancara, data sekunder diperoleh dari studi pustaka dan tinjauan literatur. Alat analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis deskriptif dan analisis *partial least squares-structural equation modeling* (PLS-SEM) yang diolah menggunakan *software* SmartPLS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa inovasi dan desain produk berpengaruh terhadap keunggulan bersaing. Kompetensi kewirausahaan memediasi hubungan antara inovasi dan desain produk terhadap keunggulan bersaing. Temuan ini mengindikasikan pentingnya peningkatan kompetensi kewirausahaan sebagai faktor strategis dalam memperkuat dampak inovasi dan desain produk terhadap keunggulan bersaing pada UMKM *Coffee Shop*.

**Kata Kunci:** Inovasi Produk, Desain Produk, Kompetensi Kewirausahaan, Keunggulan Bersaing