

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Assen, V. M. (2018). *Kunci Model Manajemen. Terjemahan Ellitan dan Anatan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Cravens, D. W. (2016). *Manajemen Strategis*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Fauzan, R., Daga, R., Sudirjo, F., Soputra, J. H., Waworuntu, A., Madrianah, Widarman, A., Verawaty, Hasniaty, & Risakotta, T. K. (2023). *Produk Dan Merek*. PT Global Eksekutif Teknologi.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares Konsep Teknik dan Aplikasi Dengan Program SmartPLS 3.0*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harold, A. T., Ritchey, J. A., & Hulley, O. S. (2015). *Manufacturing Organization and Management. Diterjemahkan oleh Sedyana. Edisi keempat*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Heizer, J., & Render, B. (2016). *Manajemen Operasi Edisi 7*. Jakrta: Salemba Empat.
- Reniaty, A. (2013). *Kreativitas Organisasi & Inovasi Bisnis: Implementasi Pada IKM Berb Kreativitas Dan Budaya Menuju Keunggulan Bersaing Global*. Bandung: Alfabeta.
- Stevenson, W. J., & Chuong, S. C. (2015). *Manajemen Operasi: Perspektif Asia Edisi 9*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono, P. D. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Tanuwijaya, H., & Setyawan, B. (2023). *Buku Ajar: Manajemen Produksi dan Operasi*. <https://ojs.ideanusa.com/index.php/idearf/article/view/133>
- Zimmerer, T. W., & Scarborough, N. M. (2008). *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management*. Prentice Hall, Fifth Edition.

JURNAL

- Abdollahbeigi, B., & Salehi, F. (2018). The Efficiency Of The Innovation Factors On Competitive Advantage. *Journal Of Management And Science*, 8(1), 20–25. <https://doi.org/10.26524/Jms.2018.2>
- Aftitah, F. N., K, J. L., Hasanah, K., Lailatul, N., & M, H. F. (2025). Pengaruh

- UMKM Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia Pada Tahun 2023. *JKPIM: Jurnal Kajian Dan Penalaran Ilmu Manajemen*, 3(1), 32–43. <https://doi.org/10.59031/jkpim.V3i1.511>
- Akbar, M. A., & Hidayati, R. (2022). Analisis Pengaruh Desain Produk Dan Kinerja Supply Chain Management Dalam Menciptakan Keunggulan Bersaing (Studi Pada Usaha Mikro Olahan Bandeng Di Kota Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*, 11(6), 1–13.
- Alfi, M., Randra, A. H., & Hasin, A. (2024). Pengaruh Inovasi Produk Dan Pengendalian Kualitas Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Rentjana Kopi Pontianak. *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*, 02(05), 237–248.
- Ameliani, & Widyardhendhi. (2025). Pengaruh Inovasi Dan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada UMKM Kuliner Di Kelurahan Sungai Miai, Banjarmasin Utara). *JOMAB: Journal Of Management and Business*, 1(1), 16–24.
- Annisa, N. N., & Elfarina, D. D. (2023). Peran Keunggulan Bersaing Sebagai Mediasi Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan Dan Pengetahuan Terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 7(1), 51. <https://doi.org/10.33603/jibm.V7i1.8241>
- Aulia, M. R. (2020). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Kedai Kopi Skala Mikro Dan Kecil Di Kota Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 8(3). <https://doi.org/10.35137/jmbk.V8i3.479>
- Azzahra, M., & Abdurahman, A. I. (2023). Fenomena Ngopi Di Coffee Shop Pada Gen Z. *Journal Social Science Academic*, 1(2), 493–506. <https://doi.org/10.37680/ss.V1i2.3991>
- Dwiyanto, T. (2024). Peningkatan Kompetensi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Sebagai Penentu Faktor Usaha Kinerja. *JUMBA (Journal Of Management and Bussiness Alifana)*, 02(02), 71–78.
- Farida, I., & Setiawan, D. (2022). Business Strategies And Competitive Advantage: The Role Of Performance And Innovation. *Journal Of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 8(3), 163. <https://doi.org/10.3390/joitmc8030163>
- Fatoni, I. (2024). Strategi Untuk Menciptakan Keunggulan Bersaing Melalui Pengembangan, Desain, dan Kualitas Produk (Kasus Pada Pengrajin Kain

Batik Di Mayang Kabupaten Jember). *EKOBIS : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Pendahuluan*, 1(2).

Furqon, M. (2019). Analysis of Local Economic Based Development Strategies In The Muria Coffee Msme In The Kudus District. *Universitas Diponegoro*. [Http://Www.Ejournal.Poltektegal.Ac.Id/Index.Php/Monex/Article/View/1269](http://Www.Ejournal.Poltektegal.Ac.Id/Index.Php/Monex/Article/View/1269)

Goldberg, D. M., & Abrahams, A. S. (2022). Sourcing Product Innovation Intelligence From Online Reviews. *Decision Support Systems*, 157(February), 113751. <https://doi.org/10.1016/j.dss.2022.113751>

Hijjah, H. D., & Mansah, A. (2024). Desain Produk Dan Jasa Manajemen Operasional. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1(1), 2024. <https://edujavare.com/index.php/rmi/index>

Iffan, M., & Anggita, L. (2022). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Diversifikasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha. *Klabat Journal of Management*, 3(2), 46-55.

Ilmi, N. A. N. (2021). Peran UMKM Dalam Mengurangi Tingkat Pengangguran Masyarakat Dan Strategi UMKM Ditengah Pandemi Covid-19. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 18(1), 96–107. <https://doi.org/10.38043/jmb.v18i1.2790>

Kurniati, N., Zulkarnain, Z., & Lestari Garnasih, R. (2022). Strategi Meningkatkan Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi, Orientasi Pasar, dan Kewirausahaan Pada Coffee Shop Di Kota Pekanbaru. *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 10(3), 244–255. <https://doi.org/10.35145/procuratio.v10i3.1675>

Kurniawan, A., & Yun, Y. (2018). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan Dan Kelanggengan Usaha Terhadap Keunggulan Bersaing. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 2(1), 65–78.

Lestari, E., & Junedi. (2024). The Influence Of Product Diversification, Entrepreneurial Competency And Packaging Design On The Success Of Herbal Beverage Msme Businesses In Bekasi District. *Journal Of Economic, Business And Accounting*, 7(4), 2597–5234.

Mitchelmore, S., & J. Rowley. (2013). Entrepreneurial Competencies Of Women Entrepreneurs Pursuing Business Growth. *Journal Of Small Business And Enterprise Development*, 20(1), 125–142.

Munawaroh, W., Edris, M., & Faidah, F. (2024). Pengaruh Orientasi, Kompetensi Dan Strategi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM Kopi Muria Dengan

- Mediasi Keunggulan Bersaing Pada Klaster Kopi Muria Kudus. *Jurnal Studi Manajemen Bisnis (JSMB)*, 04(02), 53–70.
- Nurachman, M. H. (2021). Pencapaian Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi Produk, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pada Kedai Kopi Di Kota Bandung. *MANEGGIO: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4(1), 165–177. <https://doi.org/10.30596/Maneggio.V4i1.6797>
- Pratiwi, V. A., & Nasution, L. (2021). Pengaruh Design Produk dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus PT. Kreasi Akrilik Medan). *Ekonomi Bisnis Manajemen Dan Akuntansi (EBMA)*, 2(1).
- Priyatna, N. M. (2024). Transformasi Digital: Efisiensi Dan Inovasi Dalam Manajemen Operasional. *Economic Reviews Journal*, 3(3), 2653–2662. <https://doi.org/10.56709/Mrj.V3i3.525>
- Rachman Putra, A., & Darmawan, D. (2022). Competitive Advantage Of Msmes In Terms Of Technology Orientation And Entrepreneurship Competence. *ISSE International Journal Of Service Science*, 2(1), 15–20.
- Rahmadi, A. R., & Indrawijaya, S. (2024). Pengaruh Inovasi Terhadap Daya Saing Usaha Mikro Dengan Kompetensi Pegawai Usaha Mikro Sebagai Mediasi. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)*, 13(01), 166–178.
- Rugian, M. S., Tewal, B., & Taroreh, R. N. (2019). The Effect Of Human Resources Competence And Innovation On The Competitive Advantage Of Modern Coffee Houses In Manado. *Jurnal EMBA*, 7(4), 5943–5952.
- Shin, J., Kim, Y. J., Jung, S., & Kim, C. (2022). Product And Service Innovation: Comparison Between Performance And Efficiency. *Journal Of Innovation & Knowledge*, 7(3), 100191. <https://doi.org/10.1016/J.Jik.2022.100191>
- Singh, R., Kumar, V., Singh, S., Dwivedi, A., & Kumar, S. (2024). Measuring The Impact Of Digital Entrepreneurship Training On Entrepreneurial Intention: The Mediating Role Of Entrepreneurial Competencies. *Journal Of Work-Applied Management*, 16(1), 142–163. <https://doi.org/10.1108/JWAM-11-2022-0076>
- Sobirin, C. W., Zulfadil, Z., & Widayatsari, A. (2020). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan Dan Sumber Daya Usaha Terhadap Inovasi Serta Dampaknya Terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Makanan Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis*, 12(3).

- Suroso, S., & Suherman, E. (2023). Peran Kompetensi Kewirausahaan Pada Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha UMKM (Studi Empiris: Pedagang UKM Desa Jatibaru). *Ekonomis: Journal Of Economics And Business*, 7(1), 189. <https://doi.org/10.33087/Ekonomis.V7i1.797>
- Suryana, A. T., & Burhanuddin, B. (2021). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Umkm Kopi: Sebuah Tinjauan Teoritis Dan Empiris. *Jurnal AGRISEP: Kajian Masalah Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 20(01), 117–128. <https://doi.org/10.31186/Jagrisep.20.01.117-128>
- Wulani, F., Lindawati, T., Putro, A. J. W. T., & Suhartatik, A. (2019). Scale Development Of Entrepreneurial Competency Of SME Owner In Indonesia. *Academy Of Entrepreneurship Journal*, 25(4), 1–12.
- Yaskun, M., Hermawan, A., & Rahayu, W. P. (2023). The Effect Of Market Orientation, Entrepreneurial Orientation, Innovation And Competitive Advantage On Business Performance Of Indonesian MSMEs. *International Journal Of Profesional*, 1–21.

WEB PAGE

- Bizsense. (2025). *Bisnis Coffee Shop Di Indonesia Tahun 2025: Peluang, Tantangan, Dan Masa Depan*. <https://bizsense.id/bisnis-coffee-shop-di-indonesia-tahun-2025-peluang-tantangan-dan-masa-depan>
- Databoks. (2024a). *Konsumsi Kopi Per Kapita Indonesia Meningkat Pada 2023*. <https://databoks.katadata.co.id/agroindustri/statistik/670f30434a092/konsumsi-kopi-per-kapita-indonesia-meningkat-pada-2023>
- Databoks. (2024b). *Pertumbuhan Jumlah UMKM Indonesia Sampai 2023*. <https://databoks.katadata.co.id/ekonomi-makro/statistik/fe2d25547a40355/pertumbuhan-jumlah-umkm-indonesia-sampai-2023>
- Hutapea, S. (2020). *Product Design: Definition And Scope*. Written. <https://written.id/en/desain/desain-produk-pengertian-dan-ruang-lingkupnya/>
- Open Data Kota Tasikmalaya. (2024). *Jumlah Coffee Shop Dan Cafe Berdasarkan Kecamatan Kota Tasikmalaya (2022-2023)*. Dinas Kepemudaan, Olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata (DISPORABUDPAR) Kota Tasikmalaya. <https://opendata.tasikmalayakota.go.id/dataset/jumlah-coffee-shop-dan-cafe-berdasarkan-kecamatan-kota-tasikmalaya>