

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	13
D. Kegunaan Penelitian.....	13
BAB II KERANGKA TEORITIS	15
A. Landasan Teori.....	15
1. Keputusan Pembelian	15
2. Persepsi Kemanfaatan	24
3. Persepsi Kemudahan	28
4. Persepsi Kepercayaan.....	31
5. Persepsi Risiko	36
B. Penelitian Terdahulu	41
C. Kerangka Pemikiran.....	48
D. Hipotesis.....	50
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	52
A. Metode Penelitian.....	52
B. Definisi Operasional Variabel.....	53

C. Populasi dan Sampel	60
D. Teknik Pengumpulan Data.....	62
E. Instrumen Penelitian.....	63
F. Teknik Analisis Data.....	69
G. Tempat dan Jadwal Penelitian.....	75
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	76
A. Gambaran Umum	76
B. Identitas Responden	81
C. Hasil Penelitian	86
D. Pembahasan Hasil Penelitian	104
BAB V PENUTUP	115
A. Simpulan	115
B. Saran.....	115
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN-LAMPIRAN	122

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.2 Tingkat Penggunaan dompet Digital di <i>E-Commerce</i> Pada Negara ASEAN	2
Gambar 1.3 Merek Dompet Digital yang Digunakan.....	3
Gambar 1.4 Pengguna <i>E-Wallet</i> Kota Tasikmalaya	4
Gambar 1.5 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>E-Wallet</i> DANA.....	6
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir.....	50
Gambar 4.2 Logo DANA	78
Gambar 4.3 <i>Outer Model</i> Sebelum <i>Outlier</i>	88
Gambar 4.4 <i>Outer Model</i> Setelah <i>Outlier</i>	89
Gambar 4.5 <i>Output Uji Bootstrapping</i>	101

DAFTAR TABEL

Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	41
Tabel 3.2 Operasional Variabel Persepsi Kemanfaatan (X1)	54
Tabel 3.3 Operasional Variabel Persepsi Kemudahan (X₂)	55
Tabel 3.4 Operasional Variabel Persepsi Kepercayaan (X₃)	57
Tabel 3.5 Operasional Variabel Persepsi Risiko (X₄)	58
Tabel 3.6 Operasional Variabel Keputusan Pembelian (Y)	59
Tabel 3.7 Nilai Notasi atau Predikat Masing-Masing Pilihan untuk Pernyataan	63
Tabel 3.8 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian	64
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden	81
Tabel 4.3 Usia Responden	83
Tabel 4.4 Pekerjaan Responden	84
Tabel 4.5 Alamat/Domisili Responden	85
Tabel 4.6 <i>Outer Model</i> Sebelum <i>Outlier</i>	86
Tabel 4.7 <i>Outer Model</i> Setelah <i>Outlier</i>	90
Tabel 4.8 Nilai <i>Outer Loading</i>	91
Tabel 4.9 Nilai <i>Outer Loading</i>	93
Tabel 4.10 Nilai <i>Fornel-Larcker Criterion</i>	95
Tabel 4.11 Nilai <i>Cross Loading</i>	96
Tabel 4.12 <i>Heterotrait-Monotrait Ratio</i> (HTMT)	98
Tabel 4.13 Uji Reliabilitas	99
Tabel 4.14 Uji <i>R-Square</i>	99
Tabel 4.15 Uji Hipotesis Berdasarkan <i>Total Effects</i>	102