

ABSTRAK

Tira Fitria, 2025. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan *E-Wallet* DANA pada Masyarakat Muslim Kota Tasikmalaya: Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi.

Perkembangan teknologi digital telah mendorong perubahan signifikan dalam sistem transaksi keuangan, termasuk penggunaan *e-wallet* seperti DANA. DANA menjadi alat pembayaran yang populer karena memberikan penawaran kemudahan, kecepatan, dan keamanan. Namun, pada tahun 2023, DANA menghadapi isu seperti saldo hilang, penipuan, kebocoran data, dan layanan *customer service* yang belum optimal. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang berperan dalam mempengaruhi keputusan masyarakat muslim di Kota Tasikmalaya dalam menggunakan *e-wallet* DANA.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan teknik analisis data yang digunakan adalah *Partial Least Square-Structural Equation Modelling* (SEM-PLS) melalui *software* SmartPLS. Teknik pengumpulan data melalui kuesioner. Populasi dan sampel dalam penelitian ini adalah Masyarakat Muslim Kota Tasikmalaya sebanyak 240 responden.

Hasil dari analisis data diperoleh bahwa Persepsi Kemanfaatan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Penggunaan. Persepsi Kemudahan tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Penggunaan. Persepsi Kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Penggunaan. Kemudian, Persepsi Risiko tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Penggunaan DANA.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi kemanfaatan dan persepsi kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* DANA. Oleh karena itu, perusahaan DANA diharapkan mengembangkan fitur yang bermanfaat dan membangun kepercayaan pengguna dengan menghadirkan layanan berbasis syariah guna menjawab kebutuhan masyarakat Muslim.

Kata Kunci: Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan, Persepsi Risiko, Keputusan Penggunaan DANA

ABSTRACT

Tira Fitria, 2025. Factors Affecting the Decision to Use E-Wallet DANA in the Muslim Community of Tasikmalaya City: Sharia Economics Study Program, Faculty of Islamic Religion, Siliwangi University.

The development of digital technology has driven significant changes in the financial transaction system, including the use of e-wallets such as DANA. DANA has become a popular payment tool because it offers convenience, speed, and security. However, in 2023, DANA faced issues such as lost balances, fraud, data leaks, and suboptimal customer service. This study aims to analyze the factors that play a role in influencing the decisions of Muslim communities in Tasikmalaya City in using the DANA e-wallet.

This research uses quantitative methods and the data analysis technique used is Partial Least Square-Structural Equation Modeling (SEM-PLS) through SmartPLS software. Data collection techniques through questionnaires. The population and sample in this study were the Muslim Community of Tasikmalaya City as many as 240 respondents.

The results of the data analysis show that Perceived Usefulness has a significant effect on Usage Decisions. Perceived Ease does not have a significant effect on Usage Decisions. Perceived Trust has a positive and significant effect on Usage Decisions. Furthermore, Perceived Risk does not have a significant effect on DANA Usage Decisions.

The results of this study indicate that perceived usefulness and perceived trust have a significant effect on decisions to use the DANA e-wallet. Therefore, DANA companies are expected to develop useful features and build user trust by presenting sharia-based services to answer the needs of the Muslim community.

Keywords: *Perceived usefulness, perceived convenience, perceived trust, perceived risk, decision to use DANA*