

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	ii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1 Kegunaan Pengembangan Ilmu.....	8
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	8
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	9
1.5.1 Lokasi Penelitian	9
1.5.2 Waktu Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	11
2.1 Tinjauan Pustaka	11
2.1.1 <i>Person Organization Fit</i>	11
2.1.1.1 Pengertian <i>Person Organization Fit</i>	11
2.1.1.2 Faktor <i>Person Organization Fit</i>	12
2.1.1.3 Indikator <i>Person Organization Fit</i>	14
2.1.1.4 Manfaat <i>Person Organization Fit</i>	15
2.1.2 <i>Organizational Commitment</i>	17
2.1.2.1 Pengertian <i>Organizational Commitment</i>	17
2.1.2.2 Faktor <i>Organizational Commitment</i>	19
2.1.2.3 Dimensi <i>Organizational Commitment</i>	20

2.1.2.4	Indikator <i>Organizational Commitment</i>	22
2.1.2.5	Manfaat <i>Organizational Commitment</i>	22
2.1.3	<i>Organizational Citizenship Behavior</i>	23
2.1.3.1	Pengertian <i>Organizational Citizenship Behavior</i>	24
2.1.3.2	Faktor <i>Organizational Citizenship Behavior</i>	25
2.1.3.3	Dimensi <i>Organizational Citizenship Behavior</i>	27
2.1.3.4	Indikator <i>Organizational Citizenship Behavior</i>	28
2.1.3.5	Manfaat <i>Organizational Citizenship Behavior</i>	30
2.1.4	Penelitian Terdahulu.....	32
2.2	Kerangka Pemikiran.....	39
2.3	Hipotesis.....	43
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN		44
3.1	Objek Penelitian	44
3.1.1	Profil dan Sejarah PT. <i>Pro Art Production</i>	44
3.1.2	Logo PT. <i>Pro Art Production</i>	45
3.1.3	Visi dan Misi PT. <i>Pro Art Production</i>	46
3.1.4	Struktur Organisasi.....	47
3.2	Metode Penelitian.....	47
3.2.1	Operasionalisasi Variabel.....	48
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data	51
3.2.2.1	Jenis dan Sumber Data	53
3.2.2.2	Populasi Sasaran.....	53
3.2.2.3	Penentuan Sampel	54
3.2.3	Model Penelitian.....	54
3.2.4	Teknik Analisis Data	55
3.2.4.1	Analisis Deskriptif.....	55
3.2.4.2	Metode <i>Successive Interval</i> (MSI)	57
3.2.4.3	Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		61
4.1	Hasil Penelitian	61
4.1.1	Analisis Data	61

4.1.2	Hasil Analisis Deskriptif	61
4.1.2.1	<i>Person Organization Fit</i> pada Karyawan Non Manajerial PT. <i>Pro Art Production</i> Tasikmalaya	64
4.1.2.2	<i>Organizational Commitment</i> pada Karyawan Non Manajerial PT. <i>Pro Art Production</i> Tasikmalaya	68
4.1.2.3	<i>Organizational Citizenship Behavior</i> Karyawan Non Manajerial PT. <i>Pro Art Production</i> Tasikmalaya	72
4.1.3	Hasil Analisis Jalur (Path Analysis)	77
4.1.3.1	Koefisien Korelasi dan Koefisien Jalur.....	77
4.1.3.2	Koefisien Determinasi.....	78
4.1.3.3	Hasil Pengujian Hipotesis	79
4.2	Pembahasan Penelitian.....	81
4.2.1	<i>Person Organization Fit</i> pada karyawan Non Manjerial PT. <i>Pro Art Production</i> Tasikmalaya	81
4.2.2	<i>Organizational Commitment</i> pada karyawan Non Manjerial PT. <i>Pro Art Production</i> Tasikmalaya.....	82
4.2.3	<i>Organizational Citienship Behavior</i> pada karyawan Non Manjerial PT. <i>Pro Art Production</i> Tasikmalaya	83
4.2.4	Pengaruh <i>Person Organization Fit</i> Dan <i>Organizational</i> <i>Commitment</i> Terhadap <i>Organizational Citienship Behavior</i> Pada Karyawan Non Manjerial PT. <i>Pro Art Production</i> Tasikmalaya.....	85
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		90
5.1	Simpulan.....	90
5.2	Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA		93
LAMPIRAN.....		98
BIODATA PENULIS.....		112

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Hasil Kuesioner Pra Survey Tentang OCB	5
2.1	Penelitian Terdahulu	33
3.1	Operasionalisasi Variabel	48
3.2	Sebaran Karyawan Non Manajerial PT. <i>Pro Art Production</i> Tasikmalaya	54
3.3	Formasi, Notasi dan Predikat Masing-Masing Pilihan Jawaban Untuk Pertanyaan Positif	56
3.4	Formasi Nilai, Notasi dan Predikat Masing-Masing Pilihan Jawaban Untuk Predikat Negatif	56
3.5	Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung X_1 dan X_2 Terhadap Y	60
4.1	Klasifikasi Pnelian Untuk Setiap Indikator Variabel	63
4.2	Klasifikasi Penilaian Keseluruhan Indikator Variabel <i>Person Organization Fit</i> (X_1) dan <i>Organizational Commitment</i> (X_2)	63
4.3	Klasifikasi Penilaian Keseluruhan Indikator <i>Organizational Citizenship Behavior</i> (Y)	64
4.4	Rekapitulasi <i>Person Organization Fit</i> Karyawan Non Manajerial PT. <i>Pro Art Production</i> Tasikmalaya	65
4.5	Rekapitulasi <i>Organizational Commitment</i> Karyawan Non Manajerial PT. <i>Pro Art Production</i> Tasikmalaya	69
4.6	Rekapitulasi <i>Organizational Citizenship Behavior</i> Karyawan Non Manajerial PT. <i>Pro Art Production</i> Tasikmalaya	73
4.7	Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung X_1 dan X_2 Terhadap Y	78

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
3.1	Logo PT. <i>Pro Art Production</i>	45
3.2	Struktur Organisasi PT. Pro Art Production	47
3.3	Model Penelitian	54
3.4	Diagram Jalur	58
4.1	Diagram Jalur Hubungan Antar Variabel	77

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1.	Jadwal Penelitian	98
2.	Kuesioner Penelitian	99
3.	Rekapitulasi Data Penelitian Ordinal	103
4.	Method Of Successive Interval (Msi)	106
5.	Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas	107
6.	Uji Koefisien Korelasi & Koefisien Jalur	110
7.	Uji Hipotesis	111