

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Penelitian .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Identifikasi Masalah.....</b>	<b>7</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>8</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>9</b>
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis .....	9
<b>1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian .....</b>	<b>10</b>
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	10
1.5.2 Jadwal Penelitian.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PIKIRAN, DAN HIPOTESIS .....</b>	<b>11</b>
<b>2.1 Tinjauan Pustaka .....</b>	<b>11</b>
2.1.1 <i>Price Discount</i> .....	11
2.1.2 <i>Brand Image</i> .....	13
2.1.3 <i>Impulsive Buying</i> .....	15
<b>2.2 Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>18</b>
<b>2.3 Kerangka Pemikiran.....</b>	<b>20</b>
<b>2.4 Hipotesis .....</b>	<b>23</b>
<b>BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>24</b>
<b>3.1 Objek Penelitian .....</b>	<b>24</b>
<b>3.2 Metode Penelitian .....</b>	<b>24</b>
3.2.1 Jenis Penelitian.....	24

3.2.2 Operasional Variabel.....	25
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.2.4 Metode Pengumpulan Data.....	29
<b>3.3 Model Penelitian .....</b>	<b>30</b>
<b>3.4 Teknik Analisis Data .....</b>	<b>31</b>
3.4.1 <i>Structural Equation Modeling</i> .....	31
3.4.2 Pengembangan Model Berbasis Teori .....	31
3.4.3 Pengembangan Path Diagram .....	32
3.4.4 Konversi Path ke Dalam Persamaan .....	34
3.4.5 Memilih Matriks Input dan Persamaan Model.....	35
3.4.6 Kemungkinan Munculnya Identifikasi Masalah.....	35
3.4.7 Asumsi SEM .....	35
3.4.8 Evaluasi Kriteria <i>Goodness-of-fit</i> .....	37
3.4.9 Uji Validitas dan Reabilitas .....	39
3.4.10 Evaluasi Atas <i>Regression Weight</i> sebagai Pengujian Hipotesis.....	40
3.4.11 Pengujian Hipotesis Mediasi.....	41
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>42</b>
<b>4.1 Hasil Penelitian .....</b>	<b>42</b>
4.1.1 Analisis Karakteristik Responden.....	42
4.1.2 Analisis <i>Structural Equation Modeling (SEM)</i> .....	44
4.1.3 Evaluasi Asumsi <i>SEM</i> .....	48
<b>4.2 Pembahasan .....</b>	<b>57</b>
4.2.1 <i>Price Discount</i> Berpengaruh Terhadap <i>Brand Image</i> .....	57
4.2.2 <i>Brand Image</i> Berpengaruh Terhadap <i>Impulsive Buying</i> .....	58
4.2.3 <i>Brand Image</i> Memediasi <i>Price Discount</i> Terhadap <i>Impulsive Buying</i> .....	59
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>61</b>
<b>5.1 Simpulan .....</b>	<b>61</b>
<b>5.2 Saran.....</b>	<b>62</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>63</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>68</b>
<b>BIODATA PENULIS.....</b>	<b>90</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 3. 1 Operasional Variabel .....	25
Tabel 3. 2 Variabel dan Konstruk Penelitian .....	32
Tabel 3. 3 Model Persamaan Struktural .....	34
Tabel 3. 4 Model Persamaan Struktural .....	34
Tabel 3. 5 Indeks Pengujian Kelayakan Model (Goodness-of-fit-Indeks).....	39
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden .....	42
Tabel 4. 2 Confirmatory Factor Analysis Variabel Eksogen .....	46
Tabel 4. 3 Confirmatory Factor Analysis Variabel Endogen.....	48
Tabel 4. 4 Uji Normalitas .....	49
Tabel 4. 5 Computation of degrees of freedom (Default model) .....	52
Tabel 4. 6 Indeks Pengujian Kelayakan Model (Goodness-of-Fit).....	53
Tabel 4. 7 Uji Validitas .....	54
Tabel 4. 8 Uji Reabilitas.....	54
Tabel 4. 9 Regression Weights: (Default Model).....	55
Tabel 4. 10 Standardized Regression Weights: (Default Model) .....	56
Tabel 4. 11 User-Defined Estimands: (Default Model) .....	57

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Model Penelitian .....	30
Gambar 3. 2 Path Diagram.....	33
Gambar 4. 1 Hasil Confirmatory Factory Analysis Variabel Eksogen.....	45
Gambar 4. 2 Hasil Confirmatory Factor Analysis Variabel Endogen .....	47
Gambar 4. 3 Hasil Full Model SEM .....	52

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Waktu Penelitian .....	68
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian .....	69
Lampiran 3. Data Penelitian .....	74
Lampiran 4. Diagram Jalur .....	78
Lampiran 5. Uji Normalitas .....	78
Lampiran 6. Outlier Univariate .....	78
Lampiran 7. Outlier Multivariate .....	79
Lampiran 8. Uji Multikolinieritas dan Singulaliritas .....	81
Lampiran 9. Identifikasi Struktural .....	81
Lampiran 10. Evaluasi Goodness of Fit .....	81
Lampiran 11. Uji Validitas .....	83
Lampiran 12. Reabilitas .....	83
Lampiran 13. Uji Hipotesis Pengaruh Langsung .....	83
Lampiran 14. Uji Hipotesis Mediasi .....	83
Lampiran 15 Lembar Pengesahan Proposal Skripsi .....	84
Lampiran 16 Lembar Rekomendasi Penguji Seminar Proposal Skripsi .....	85
Lampiran 17 Lembar Revisi Seminar Proposal Skripsi .....	86
Lampiran 18 Lembar Pengesahan Naskah Skripsi .....	87
Lampiran 19 Lembar Rekomendasi Penguji Ujian Naskah Skripsi .....	88
Lampiran 20 Lembar Revisi Ujian Naskah Skripsi .....	89