

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-nya, sehingga penulisan Skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Price Discount* Terhadap *Impulsive Buying* Dengan *Brand Image* Sebagai Mediasi (Studi Pada Perilaku Pengguna Shopee Generasi Z di Tasikmalaya)”** dapat terselesaikan dengan baik.

Pada penyusunan Skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini perkenankanlah penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua saya Bapak Asep Yudiana, S.Pd dan Ibu Nani Isnaeni, S.Sos. Yang telah mengajari saya banyak hal, memberikan doa, dukungan, dan kasih sayang, serta seluruh keluarga besar yang telah memberikan doa, dukungan, dan motivasi kepada penulis.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Nundang Busaeri, M.T., IPU., ASEAN Eng. Selaku Rektor Universitas Siliwangi.
3. Bapak Dr. H. Ade Komaludin. S.E., M.Sc. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi.
4. Bapak Prof. Dr. H. Kartawan, S.E., M.P. selaku dosen penguji yang telah banyak memberikan bimbingan, pengarahan, saran, dan motivasi berharga dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak R. Lucky Radi Rinandiyana, S.E., M.Si Selaku Ketua Jurusan Manajemen. Sekaligus sebagai Pembimbing II yang telah memberikan

arahan, nasehat serta bimbingan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik.

6. Bapak Mochammad Soleh Soeaidy, S.E., M.Si. sebagai Pembimbing I, yang telah memberikan arahan, nasehat serta bimbingan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik.
7. Ibu Nuryanti Taufik, S.E., M.Si. selaku Wali Dosen Manajemen Kelas J Angkatan 2021 yang telah membimbing dan memberikan arahan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
8. Bapak Febrialdy Hendratawan, S.T., M.S.M selaku dosen penguji yang telah banyak memberikan bimbingan, pengarahan, saran, dan motivasi berharga dalam penyusunan skripsi ini.
9. Bapak dan Ibu Staf Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi khususnya Dosen Jurusan Manajemen yang telah memberikan bimbingan semasa perkuliahan, serta Staf Pengawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi yang telah membantu birokrasi administrasi keperluan penyusunan skripsi ini.
10. Dina Agustina Karsidi pasangan suka dan duka, terima kasih telah menjadi salah satu penyemangat, pendengar keluh kesah, serta menjadi sosok rumah yang selalu ada buat saya dan telah berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini.
11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam kelancaran skripsi ini.

Penulis menyampaikan permohonan maaf yang sebesar-besarnya kepada pembaca seandainya terdapat kesalahan-kesalahan di dalam Skripsi ini dan penulis berharap semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Tasikmalaya, 17 Juni 2025

Penulis

Irsyad Farhanul Hikam

NPM: 213402212