

**PENGARUH *PRICE DISCOUNT* TERHADAP
IMPULSIVE BUYING DENGAN *BRAND IMAGE*
SEBAGAI MEDIASI**

**(Studi pada Perilaku Pengguna Shopee Generasi Z di
Tasikmalaya)**

Oleh

IRSYAD FARHANUL HIKAM

213402212

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana
pada Jurusan Manajemen. Disetujui Tim Pembimbing
Untuk Disidangkan dan Diuji pada Tanggal Seperti Tertera di Bawah ini

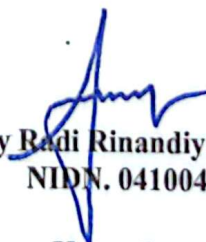
Tasikmalaya, 17 Juni 2025

Pembimbing I



**Mochammad Soleh Soeaidy, S.E., M.Si.
NIDN. 0406086001**

Pembimbing II



**R. Lucky Radi Rinandiyana, S.E., M.Si.
NIDN. 0410047901**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



**Dr. H. Ade Komaludin, S.E., M.Sc.
NIDN. 0420096201**

Ketua Jurusan



**R. Lucky Radi Rinandiyana, S.E., M.Si.
NIDN. 0410047901**