

**PENGARUH *PRICE DISCOUNT* TERHADAP
IMPULSIVE BUYING DENGAN *BRAND IMAGE*
SEBAGAI MEDIASI**

**(Studi pada Perilaku Pengguna Shopee Generasi Z di
Tasikmalaya)**

Oleh

IRSYAD FARHANUL HIKAM

213402212

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Sarjana pada Jurusan Manajemen**



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA**

2025

**PENGARUH *PRICE DISCOUNT* TERHADAP
IMPULSIVE BUYING DENGAN *BRAND IMAGE*
SEBAGAI MEDIASI**

**(Studi pada Perilaku Pengguna Shopee Generasi Z di
Tasikmalaya)**

Oleh

IRSYAD FARHANUL HIKAM

213402212

dibawah Bimbingan:

Mochammad Soleh Soeaidy, S.E., M.Si.

R. Lucky Radi Rinandiyana, S.E., M.Si.

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Sarjana pada Jurusan Manajemen**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA**

2025