

**PENGARUH *PRICE SENSITIVITY* DAN *FLASH SALE*
TERHADAP *PURCHASE DECISION* YANG DIMEDIASI
OLEH *PERCEIVED RISK*
(Studi Pada Pengguna Shopee Di Kota Tasikmalaya)**

Oleh:

Agil Ramadhan

NPM 203402089

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana
pada Jurusan Manajemen, Disetujui Tim Pembimbing
Untuk disidangkan dan Diuji pada Tanggal Seperti Tertera di Bawah ini**

Tasikmalaya, Juni 2025

Pembimbing I


R Lucky Radi Kinandhyana S.E., M.Si
NIDN. 04010047901

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. H. Ade Komaludin, S.E., M.Sc.
NIDN. 0420096201

Pembimbing II


Adhitya Rahmat Taufiq S.E., M.Si
NIDN. 0401128503

Ketua Jurusan Manajemen


R. Lucky Radi Kinandhyana, S.E., M.Si
NIDN. 0410047901