

**PENGARUH *PRICE SENSITIVITY* DAN *FLASH SALE*  
TERHADAP *PURCHASE DECISION* YANG DIMEDIASI  
OLEH *PERCEIVED RISK*  
(Studi Pada Pengguna Shopee Di Kota Tasikmalaya)**

**Oleh:**

Agil Ramadhan

NPM 203402089

**dibawah Bimbingan:**

R Lucky Radi Rinandhiyana, S.E., M.Si.

Adhitya Rahmat Taufiq S.E., M.Si.

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana  
pada Jurusan Manajemen**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS SILIWANGI  
TASIKMALAYA  
2025**