

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian.....	11
1.5 Lokasi Dan Jadwal Penelitian.....	12
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	12
1.5.2 Jadwal Penelitian	12
BAB II	13
TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS ...	13
2.1 Tinjauan Pustaka	13
2.1.1 ManfaatEkspresiDiri.....	13
2.1.2 Nilai utilitarian	15
2.1.3 Sikap merek	16
2.1.3.1 Pengertian Sikap merek	17
2.1.4 Minat Beli	18
2.1.5 Penelitian Terdahulu	20
2.2 Kerangka Pemikiran.....	23
2.3 Hipotesis	27

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	28
3.1 Objek Penelitian.....	28
3.2 Metode Penelitian	28
3.2.1 Operasional Variabel.....	28
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.2.3 Prosedur Pengumpulan Data.....	34
3.3 Model Penelitian	35
3.4 Teknik Analisis Data.....	36
3.4.1 Pengembangan Model Berbasis Teori	36
3.4.2 Pengembangan <i>Path</i> Diagram	38
3.4.3 Konversi <i>Path</i> Kedalam Diagram.....	39
3.4.4 Memilih Matriks Input dan Persamaan Model	41
3.4.5 Kemungkinan Munculnya Masalah Identifikasi.....	42
3.4.6 Asumsi SEM	42
3.4.7 Evaluasi Kinerja <i>Goodness-of-Fit</i>	44
3.4.8 Uji Validitas dan Reabilitas.....	46
3.4.9 Evaluasi Atas Regretion Weight Sebagai Pengujian Hipotesis	47
3.4.10 Intepretasi dan Identifikasi Model	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Hasil Penelitian	49
4.1.1 Analisis Deskriptif Responden.....	49
4.1.2 Analisis Deskriptif Variabel	52
4.1.3 Analisis <i>Structural Equation Modelling</i> (SEM)	58
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	97

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
Tabel 2. 1	Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3. 1	Operasional Variabel.....	29
Tabel 3. 2	Variabel <i>Construct</i> dan Penelitian	37
Tabel 3. 3	Model Persamaan Struktural	39
Tabel 3. 4	Model Pengukuran.....	41
Tabel 3. 5	Indeks Pengujian Kelayakan Model (<i>Goodness-of fit index</i>)	46
Tabel 4. 1	Analisis Statistik Manfaat Ekspresi Diri	54
Tabel 4. 2	Analisis Statistik Variabel Nilai Utilitarian	55
Tabel 4. 3	Analisis Statistik Variabel Sikap Merek	56
Tabel 4. 4	Analisis Statistik Variabel Minat Beli.....	58
Tabel 4. 5	Confirmatory Factor Analysis Variabel Eksogen	61
Tabel 4. 6	Confirmatory Factor Analysis Variabel Endogen.....	63
Tabel 4. 7	Tabel Uji Normalitas	64
Tabel 4. 8	Uji Full Model Goodness of Fit SEM	68
Tabel 4. 9	Uji Validitas	69
Tabel 4. 10	Uji Signifikansi Koefisien	74
Tabel 4. 11	Uji Sobel Test	74
Tabel 4. 12	Pengaruh antar Variabel <i>Standardized Regression Weights</i>	74

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
Gambar 1. 1	Data Pengguna <i>Smartphone</i> di Indonesia.....	2
Gambar 1. 2	<i>Market Share Smartphone</i> di Indonesia 2023	4
Gambar 3. 1	Model Penelitian.....	36
Gambar 3.2	Path Diagram Penelitian	39
Gambar 4. 1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
Gambar 4. 2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	50
Gambar 4. 3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	51
Gambar 4. 4	<i>Confirmatory Factor Analysis</i> Variabel Eksogen.....	59
Gambar 4. 5	<i>Confirmatory Factor Analysis</i> Variabel Endogen	62

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
Lampiran 1	Jadwal Penelitian	97
Lampiran 2	Kuisoner Penelitian	98
Lampiran 3	Data Hasil Kuisoner Penelitian.....	106
Lampiran 4	Evaluasi Atas Asumsi-Asumsi SEM	111
Lampiran 5	Uji Validitas dan Reliabilitas	118
Lampiran 6	Pengujian Hipotesis	120
Lampiran 7	Interpretasi dan Modifikasi Model	121
Lampiran 8	Pengujian Variabel Mediasi	122