

## DAFTAR ISI

|                                                         |           |
|---------------------------------------------------------|-----------|
| LEMBAR PENGESAHAN .....                                 | i         |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....                    | ii        |
| <i>ABSTRACT</i> .....                                   | iii       |
| ABSTRAK .....                                           | iv        |
| KATA PENGANTAR.....                                     | v         |
| DAFTAR ISI.....                                         | viii      |
| DAFTAR TABEL .....                                      | xii       |
| DAFTAR GAMBAR .....                                     | xiii      |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                   | xiv       |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                           | <b>1</b>  |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian.....                      | 1         |
| 1.2 Identifikasi Masalah .....                          | 16        |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                             | 17        |
| 1.4 Kegunaan Penelitian .....                           | 17        |
| 1.4.1 Kegunaan Pengembangan Ilmu .....                  | 18        |
| 1.4.2 Kegunaan Praktis .....                            | 18        |
| 1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian .....                  | 18        |
| 1.5.1 Lokasi Penelitian .....                           | 18        |
| 1.5.2 Jadwal Penelitian .....                           | 18        |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN</b> |           |
| <b>HIPOTESIS.....</b>                                   | <b>19</b> |
| 2.1 Tinjauan Pustaka.....                               | 19        |
| 2.1.1 <i>Utility Theory</i> .....                       | 19        |
| 2.1.2 <i>Consumer Demand</i> .....                      | 20        |
| 2.1.3 <i>Imperfect Information</i> .....                | 22        |
| 2.1.4 Teori Perilaku Konsumen .....                     | 24        |
| 2.1.5 Teori Pemasaran.....                              | 25        |
| 2.1.6 Teori Permintaan.....                             | 27        |
| 2.1.7 Keputusan Pembelian .....                         | 29        |
| 2.1.8 Minat Beli .....                                  | 32        |

|                                                                                                      |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.1.9 <i>Live Streaming</i> .....                                                                    | 34        |
| 2.1.10 Harga .....                                                                                   | 36        |
| 2.1.11 <i>Online Customer Review</i> .....                                                           | 38        |
| 2.1.12 Kemudahan Transaksi.....                                                                      | 40        |
| 2.1.13 Penelitian Terdahulu .....                                                                    | 41        |
| 2.2 Kerangka Pemikiran .....                                                                         | 45        |
| 2.2.1 Hubungan <i>Live Streaming</i> dengan Minat Beli.....                                          | 45        |
| 2.2.2 Hubungan Harga dengan Minat Beli .....                                                         | 46        |
| 2.2.3 Hubungan <i>Online Customer Review</i> dengan Minat Beli .....                                 | 47        |
| 2.2.4 Hubungan Kemudahan Transaksi dengan Minat Beli .....                                           | 48        |
| 2.2.5 Hubungan <i>Live Streaming</i> dengan Keputusan Pembelian .....                                | 49        |
| 2.2.6 Hubungan Harga dengan Keputusan Pembelian .....                                                | 50        |
| 2.2.7 Hubungan <i>Online Customer Review</i> dengan Keputusan<br>Pembelian .....                     | 51        |
| 2.2.8 Hubungan Kemudahan Transaksi dengan Keputusan Pembelian<br>.....                               | 52        |
| 2.2.9 Hubungan Minat Beli dengan Keputusan Pembelian.....                                            | 53        |
| 2.2.10 Hubungan <i>Live Streaming</i> dengan Keputusan Pembelian<br>melalui Minat Beli .....         | 54        |
| 2.2.11 Hubungan Harga dengan Keputusan Pembelian melalui Minat<br>Beli.....                          | 55        |
| 2.2.12 Hubungan <i>Online Customer Review</i> dengan Keputusan<br>Pembelian melalui Minat Beli ..... | 56        |
| 2.2.13 Hubungan Kemudahan Transaksi dengan Keputusan<br>Pembelian melalui Minat Beli .....           | 57        |
| 2.3 Hipotesis .....                                                                                  | 59        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                                                               | <b>61</b> |
| 3.1 Objek Penelitian .....                                                                           | 61        |
| 3.2 Metode Penelitian .....                                                                          | 61        |
| 3.2.1 Jenis Penelitian .....                                                                         | 61        |
| 3.2.2 Operasional Variabel.....                                                                      | 62        |

|                                                                                             |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.2.3 Teknik Pengumpulan Data.....                                                          | 64        |
| 3.2.4 Metode Pengumpulan Data .....                                                         | 68        |
| 3.3 Model Penelitian.....                                                                   | 68        |
| 3.4 Teknik Analisis Data.....                                                               | 69        |
| 3.4.1 Analisis <i>Structural Equation Modelling-Partial Least Square</i><br>(SEM-PLS) ..... | 70        |
| 3.4.2 Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....                                          | 70        |
| 3.4.3 Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....                                         | 72        |
| 3.4.4 Uji Kelayakan ( <i>Goodness of Fit</i> ).....                                         | 74        |
| 3.4.5 Analisis PLS-SEM dengan Efek Mediasi.....                                             | 74        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>                                                     | <b>76</b> |
| 4.1 Hasil Penelitian .....                                                                  | 76        |
| 4.1.1 Karakteristik Responden.....                                                          | 76        |
| 4.1.1.1 Berdasarkan Jenis Kelamin .....                                                     | 76        |
| 4.1.1.2 Berdasarkan Usia .....                                                              | 77        |
| 4.1.1.3 Berdasarkan Pekerjaan.....                                                          | 78        |
| 4.1.1.4 Berdasarkan Penghasilan .....                                                       | 79        |
| 4.1.1.5 Berdasarkan Kecamatan .....                                                         | 80        |
| 4.1.1.6 Berdasarkan Frekuensi Belanja .....                                                 | 81        |
| 4.1.2 Analisis Data.....                                                                    | 82        |
| 4.1.2.1 Evaluasi <i>Outer Model</i> .....                                                   | 82        |
| 4.1.2.2 Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....                                       | 88        |
| 4.1.2.3 <i>Goodness of Fit (GoF) Index</i> .....                                            | 92        |
| 4.1.2.4 Pengujian Hipotesis .....                                                           | 93        |
| 4.1.2.5 Analisis <i>Indirect Effect</i> .....                                               | 96        |
| 4.2 Pembahasan.....                                                                         | 98        |
| 4.2.1 Pengaruh <i>Live Streaming</i> terhadap Minat Beli .....                              | 98        |
| 4.2.2 Pengaruh Harga terhadap Minat Beli .....                                              | 100       |
| 4.2.3 Pengaruh <i>Online Customer Review</i> terhadap Minat Beli .....                      | 103       |
| 4.2.4 Pengaruh Kemudahan Transaksi terhadap Minat Beli .....                                | 105       |
| 4.2.5 Pengaruh <i>Live Streaming</i> terhadap Keputusan Pembelian .....                     | 107       |

|                                                                                                        |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 4.2.6 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian.....                                                 | 109        |
| 4.2.7 Pengaruh <i>Online Customer Review</i> terhadap Keputusan<br>Pembelian .....                     | 111        |
| 4.2.8 Pengaruh Kemudahan Transaksi terhadap Keputusan Pembelian<br>.....                               | 113        |
| 4.2.9 Pengaruh Minat Beli terhadap Keputusan Pembelian .....                                           | 115        |
| 4.2.10 Pengaruh <i>Live Streaming</i> terhadap Keputusan Pembelian<br>melalui Minat Beli .....         | 117        |
| 4.2.11 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian melalui Minat<br>Beli.....                          | 119        |
| 4.2.12 Pengaruh <i>Online Customer Review</i> terhadap Keputusan<br>Pembelian melalui Minat Beli ..... | 121        |
| 4.2.13 Pengaruh Kemudahan Transaksi terhadap Keputusan<br>Pembelian melalui Minat Beli .....           | 123        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>                                                                | <b>126</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....                                                                                   | 126        |
| 5.2 Saran.....                                                                                         | 127        |
| 5.2.1 Saran bagi Praktisi .....                                                                        | 127        |
| 5.2.2 Saran bagi Akademisi .....                                                                       | 127        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                                                             | <b>129</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                                                                   | <b>136</b> |
| <b>RIWAYAT HIDUP/BIODATA PENULIS .....</b>                                                             | <b>155</b> |

## DAFTAR TABEL

| No   | Judul                                                          | Halaman |
|------|----------------------------------------------------------------|---------|
| 2.1  | Penelitian Terdahulu .....                                     | 42      |
| 3.1  | Operasional Variabel.....                                      | 63      |
| 3.2  | Jumlah Sampel pada setiap Kecamatan.....                       | 67      |
| 3.3  | Skala <i>Likert</i> .....                                      | 68      |
| 3.4  | Ringkasan <i>Rule of Thumb</i> Evaluasi Model Pengukuran ..... | 72      |
| 3.5  | Ringkasan <i>Rule of Thumb</i> Evaluasi Model Struktural ..... | 74      |
| 4.1  | Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....         | 77      |
| 4.2  | Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....                 | 77      |
| 4.3  | Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....             | 78      |
| 4.4  | Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan .....          | 79      |
| 4.5  | Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Belanja .....    | 81      |
| 4.6  | Nilai <i>Loading Factor</i> .....                              | 83      |
| 4.7  | Nilai <i>Average Variance Extacted</i> .....                   | 84      |
| 4.8  | Nilai <i>Cross Loading</i> .....                               | 85      |
| 4.9  | Uji Reliabilitas.....                                          | 87      |
| 4.10 | Uji <i>R-Square</i> ( $R^2$ ) .....                            | 88      |
| 4.11 | Uji <i>F-Square</i> .....                                      | 89      |
| 4.12 | Uji <i>Q-Square</i> ( $Q^2$ ).....                             | 90      |
| 4.13 | <i>Path Coefficient</i> .....                                  | 91      |
| 4.14 | <i>Goodness of Fit</i> .....                                   | 93      |
| 4.15 | Hasil Uji Hipotesis .....                                      | 94      |
| 4.16 | Nilai <i>Indirect Effect</i> .....                             | 97      |

## DAFTAR GAMBAR

| No  | Judul                                                                      | Halaman |
|-----|----------------------------------------------------------------------------|---------|
| 1.1 | <i>Channel</i> Belanja <i>online</i> Terfavorit Warga Indonesia 2024 ..... | 4       |
| 1.2 | TikTok <i>Revenue</i> 2017-2025 .....                                      | 7       |
| 1.3 | 10 Negara dengan Pengguna Tiktok Terbesar Juli 2024 .....                  | 10      |
| 1.4 | <i>Review</i> Konsumen .....                                               | 14      |
| 1.5 | <i>Review</i> Konsumen .....                                               | 14      |
| 2.1 | Kurva Permintaan .....                                                     | 29      |
| 3.1 | Model Penelitian.....                                                      | 69      |
| 4.1 | Karakteristik Responden Berdasarkan Kecamatan.....                         | 80      |
| 4.2 | Skematis Model Penelitian .....                                            | 82      |

## DAFTAR LAMPIRAN

| No | Judul                                | Halaman |
|----|--------------------------------------|---------|
| 1. | Jadwal Penelitian .....              | 137     |
| 2. | Kuesioner Penelitian.....            | 138     |
| 3. | Data Hasil Kuesioner Penelitian..... | 143     |
| 4. | Output Analisis Penelitian .....     | 148     |
| 5. | Lembar Rekomendasi Penguji.....      | 153     |