

PENGARUH *LIVE STREAMING*, HARGA, *ONLINE CUSTOMER REVIEW*, DAN KEMUDAHAN TRANSAKSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI SEBAGAI *INTERVENING*

(Studi Kasus Konsumen TikTok Shop di Tasikmalaya)

Oleh:

Muhammad Radhyia Anjar Pratama

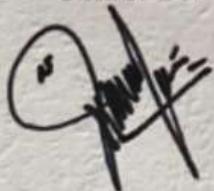
213401149

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam mendapatkan gelar sarjana
pada Jurusan Ekonomi Pembangunan, Disetujui Tim Pembimbing
untuk disidangkan dan diuji pada tanggal tertera di bawah ini

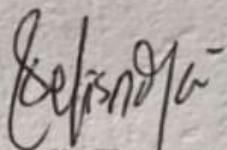
Tasikmalaya, 11 Juli 2025

Pembimbing I



(Dr. Nanang Rusliana, S.E., M.Si.)
NIDN. 0408107201

Pembimbing II



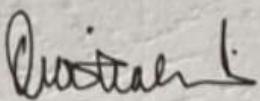
(Risna Amalia Hamzah, S.E., M.E.)
NIDN. 0001129203

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan



(Dr. H. Ade Komaludin, S.E., M.Sc.)
NIDN. 0420096201



(Dwi Hastuti Lestari K, S.E., M.Si.)
NIDN. 0426026301