

PENGARUH *LIVE STREAMING*, HARGA, *ONLINE CUSTOMER REVIEW*, DAN KEMUDAHAN TRANSAKSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI SEBAGAI *INTERVENING*

(Studi Kasus Konsumen TikTok Shop di Tasikmalaya)

Oleh:

Muhammad Radhytia Anjar Pratama

213401149

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam mendapatkan gelar sarjana pada Jurusan Ekonomi Pembangunan, Disetujui Tim Pembimbing untuk disidangkan dan diuji pada tanggal tertera di bawah ini

Tasikmalaya, 11 Juli 2025

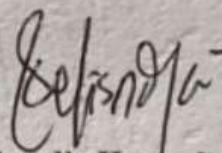
Pembimbing I



(Dr. Nanang Rusliana, S.E., M.Si.)

NIDN. 0408107201

Pembimbing II

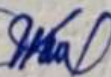


(Risna Amalia Hamzah, S.E., M.E.)

NIDN. 0001129203

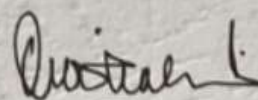
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan



(Dr. H. Ade Komaludin, S.E., M.Sc.)

NIDN. 0420096201



(Dwi Hastuti Lestari K, S.E., M.Si.)

NIDN. 0426026301