

**PENGARUH *LIVE STREAMING*, HARGA, *ONLINE
CUSTOMER REVIEW*, DAN KEMUDAHAN TRANSAKSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT
BELI SEBAGAI *INTERVENING***

(Studi Kasus Konsumen TikTok Shop di Tasikmalaya)

Oleh:

Muhammad Radhytia Anjar Pratama

213401149

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat dalam mendapatkan Gelar Sarjana
pada Jurusan Ekonomi Pembangunan**



**JURUSAN EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2025**

**PENGARUH *LIVE STREAMING*, HARGA, *ONLINE
CUSTOMER REVIEW*, DAN KEMUDAHAN TRANSAKSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT
BELI SEBAGAI *INTERVENING***

(Studi Kasus Konsumen TikTok Shop di Tasikmalaya)

Oleh:

Muhammad Radhytia Anjar Pratama

213401149

di bawah bimbingan:

Dr. Nanang Rusliana, S.E., M.Si.

Risna Amalia Hamzah, S.E., M.E.

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat dalam mendapatkan Gelar Sarjana
pada Jurusan Ekonomi Pembangunan**

**JURUSAN EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2025**