

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
PEDOMAN TRANSLITERASI	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Kegunaan Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	20
A. Landasan Teori	20
1. Kosmetik Halal	20
2. Minat Pembelian	21
3. Merek	24
4. Harga.....	27
5. Kualitas Produk.....	30
6. Label Halal.....	33
7. Religiusitas	36
B. Penelitian Terdahulu	38
C. Kerangka Penelitian	44
D. Hipotesis	48
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	51
A. Metode Penelitian.....	51
B. Operasionalisasi Variabel.....	51
1. Variabel Bebas (Independent Variable)	52
2. Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	52

C. Populasi dan Sampel	54
1. Populasi.....	54
2. Sampel.....	55
3. Teknik Pengambilan Sampel.....	55
D. Sumber Data	56
1. Data Primer	56
2. Data Sekunder	56
E. Teknik Pengumpulan Data	57
1. Kuesioner	57
F. Instrumen Penelitian	57
1. Uji Validitas	61
2. Uji Reliabilitas	61
G. Uji Persyaratan Analisis	62
1. <i>Outer Model</i> (Model Pengukuran).....	62
2. <i>Inner Model</i> (Model struktural)	64
3. Uji Hipotesis.....	65
H. Teknik Analisis Data	65
I. Lokasi dan Waktu Penelitian	66
1. Lokasi Penelitian	66
2. Waktu Penelitian	67
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	68
A. Profil Objek Penelitian	68
B. Karakteristik Responden	70
1. Uji <i>Outer Model</i>	72
1. Uji <i>Inner Model</i>	79
c. Uji Hipotesis.....	84
C. Pembahasan	89
1. Merek Berpengaruh terhadap Minat Pembelian Kosmetik Halal pada Mahasiswa Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi	89
2. Harga Berpengaruh terhadap Minat Pembelian Kosmetik Halal pada Mahasiswa Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi	90
3. Kualitas Produk Berpengaruh terhadap Minat Pembelian Kosmetik Halal pada Mahasiswa Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi	92
4. Label Halal Berpengaruh terhadap Minat Pembelian Kosmetik Halal pada Mahasiswa Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi	93

5. Religiusitas Berpengaruh terhadap Minat Pembelian Kosmetik Halal pada Mahasiswa Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi	95
6. Religiusitas Memoderasi Pengaruh Merek terhadap Minat Pembelian Kosmetik Halal pada Mahasiswa Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi.....	96
7. Religiusitas Memoderasi Pengaruh Harga terhadap Minat Pembelian Kosmetik Halal pada Mahasiswa Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi.....	98
8. Religiusitas Memoderasi Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Pembelian Kosmetik Halal pada Mahasiswa Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi.....	99
9. Religiusitas Memoderasi Pengaruh Label Halal terhadap Minat Pembelian Kosmetik Halal pada Mahasiswa Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi.....	100
BAB V PENUTUP	103
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN-LAMPIRAN	114