

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
01	Kerangka Pemikiran	52
02	Paradigma Penelitian	63
03	Grafik ROA Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2019-2023	72
04	Grafik Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2019-2023	73
05	Grafik CSR Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2019-2023	74