

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
MOTTO	ii
PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR SINGKATAN	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	7
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	8
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	8
1.5.2 Waktu Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9

2.1.1 Profitabilitas.....	9
2.1.2 Nilai Perusahaan	14
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility</i>	17
2.2 Penelitian Terdahulu.....	41
2.3 Kerangka Pemikiran	49
2.4 Hipotesis	52
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	54
3.1 Objek Penelitian	54
3.1.1 Gambaran Umum Perusahaan Manufaktur.....	54
3.1.2 Aktivitas Perusahaan Manufaktur.....	55
3.2 Metode Penelitian.....	56
3.2.1 Operasionalisasi Variabel	57
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	59
3.3 Model Penelitian/Paradigma Penelitian	63
3.4 Teknik Analisis Data	63
3.4.1 Statistik Deskriptif	63
3.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	64
3.4.3 Analisis Linear Regresi Sederhana	66
3.4.4 Analisis Regresi Moderasi	67
3.4.5 Koefisien Determinasi	68
3.4.6 Pengujian Hipotesis	68
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	70
4.1 Hasil Penelitian.....	70
4.1.1 Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023	70

4.1.2 Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023	72
4.1.3 <i>Corporate Social Responsibility</i> Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023...	73
4.1.4 Hasil Uji Asumsi Klasik	75
4.1.5 Regresi Linier Sederhana	79
4.1.6 Uji Regresi Moderasi (MRA)	80
4.1.7 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	81
4.1.8 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	83
4.1.9 Uji Signifikansi (Uji t)	83
4.2 Pembahasan	84
4.2.1 Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Bursa Efek Indonesia Tahun 2019 - 2023	84
4.2.2 Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Bursa Efek Indonesia Tahun 2019 - 2023	86
4.2.3 <i>Corporate Social Responsibility</i> Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Bursa Efek Indonesia Tahun 2019 - 2023.	88
4.2.4 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	89
4.2.5 <i>Corporate Social Responsibility</i> dalam Memoderasi Hubungan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	91
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	94
5.1 SIMPULAN.....	94
5.2 SARAN.....	95
DAFTAR PUSTAKA.....	96
LAMPIRAN.....	100