

PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL MODERATING

**(Survei pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang
terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2019 - 2023)**

Oleh:

Zulfikar Radya Putra

NIM 213403160

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana
pada Jurusan/Program Studi Akuntansi. Disetujui Tim Pembimbing
Untuk Diseminarkan dan Diuji pada tanggal tertera di bawah ini**

Tasikmalaya, 10 November 2025

Pembimbing I



**Euis Rosidah S.E., M.Ak.
NIDN. 0413036601**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



**Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc.
NIDN. 0406056801**

Pembimbing II



**Wildan Dwi Dermawan S.E., M.Ak.,
Ak., CA.
NIDN. 0413089101**

Ketua Jurusan Akuntansi



**R. Neneng Rina Andriani, S.E.,
M.M., Ak., CA., CFRM.
NIDN. 0403027301**