

**PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN DENGAN *CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL  
*MODERATING***

**(Survei pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang  
terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2019 - 2023)**

**Oleh:**

**Zulfikar Radya Putra**

**NIM 213403160**

**SKRIPSI**

**untuk memenuhi salah satu syarat ujian**

**guna memperoleh gelar Sarjana pada Jurusan/Program Studi Akuntansi**



**JURUSAN/PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS SILIWANGI  
TASIKMALAYA  
2025**

**PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN DENGAN *CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL  
*MODERATING***

**(Survei pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang  
terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2019 - 2023)**

**Oleh:**

**Zulfikar Radya Putra**

**NIM 213403160**

**Di bawah bimbingan:**

**Euis Rosidah S.E., M.Ak.**

**Wildan Dwi Dermawan S.E., M.Ak., Ak., CA.**

**SKRIPSI**

**untuk memenuhi salah satu syarat ujian**

**guna memperoleh gelar Sarjana pada Jurusan/Program Studi Akuntansi**

**JURUSAN/PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS SILIWANGI**

**TASIKMALAYA**

**2025**