

DAFTAR ISI

MOTTO	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
AFTAR SINGKATAN.....	xvii
DAFTAR SIMBOL	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	11
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	12
2.1 Tinjauan Pustaka.....	12
2.1.1 <i>Theory of Planned Behavior</i>	12
2.1.2 Pasar Modal.....	13
2.1.3 Keputusan Investasi.....	21
2.1.3.1 Pengertian Keputusan Investasi.....	21
2.1.3.2 Pengukuran Keputusan Investasi.....	22
2.1.4 Literasi Keuangan.....	26
2.1.4.1 Pengertian Literasi Keuangan.....	26
2.1.4.2 Tingkatan Literasi Keuangan.....	27
2.1.4.3 Pengukuran Literasi Keuangan.....	28
2.1.5 Literasi Digital.....	30
2.1.5.1 Pengertian Literasi Digital.....	30
2.1.5.2 Layanan Keuangan Digital	31

2.1.5.3 Pengukuran Literasi Digital.....	36
2.1.6 Kajian Empiris.....	36
2.2 Kerangka Pemikiran.....	48
2.3 Hipotesis.....	53
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	54
3.1 Objek Penelitian.....	54
3.2 Metode Penelitian.....	54
3.2.1 Jenis Penelitian.....	54
3.2.2 Operasional Variabel.....	55
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data.....	57
3.2.3.1 Jenis dan Sumber Data.....	58
3.2.3.2 Populasi dan Sampel.....	59
3.2.3.3 Penentuan Sampel.....	59
3.2.4 Model Penelitian.....	62
3.3 Teknik Analisis Data.....	63
3.3.1 Uji Instrumen Data.....	63
3.3.1.1 Uji Validitas.....	63
3.3.1.2 Uji Reliabilitas.....	64
3.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	64
3.3.2.1 Uji Normalitas.....	64
3.3.2.2 Uji Multikolinieritas.....	65
3.3.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	65
3.3.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	66
3.3.4 Koefisien Determinasi (R^2).....	66
3.3.5 Pengujian Hipotesis.....	67
3.3.5.1 Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	67
3.3.5.2 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	68
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	70
4.1 Hasil Penelitian.....	70
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Angkatan.....	70
4.1.1.1 Literasi Keuangan pada Mahasiswa Aktif Jurusan Akuntansi Universitas Siliwangi.....	71

4.1.1.2 Literasi Digital pada Mahasiswa Aktif Jurusan Akuntansi Universitas Siliwangi.....	82
4.1.1.3 Keputusan Investasi pada Mahasiswa Aktif Jurusan Akuntansi Universitas Siliwangi	93
4.1.2 Uji Instrumen Data	104
4.1.2.1 Uji Validitas.....	104
4.1.2.2 Uji Reliabilitas.....	106
4.1.3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	107
4.1.3.1 Uji Normalitas	107
4.1.3.2 Uji Multikolinearitas	108
4.1.3.3 Uji Heteroskedastisitas	109
4.1.4 Regresi Linear Berganda	110
4.1.5 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	111
4.1.6 Uji hipotesis.....	111
4.1.6.1 Uji Simultan (Uji F).....	111
4.1.6.2 Uji Parsial (t).....	112
4.2 Pembahasan	114
4.2.1 Literasi Keuangan, Literasi Digital, dan Keputusan Investasi pada Mahasiswa Aktif Jurusan Akuntansi Universitas Siliwangi	114
4.2.1.1 Literasi Keuangan pada Mahasiswa Aktif Jurusan Akuntansi Universitas Siliwangi.....	114
4.2.1.2 Literasi Digital pada Mahasiswa Aktif Jurusan Akuntansi Universitas Siliwangi.....	117
4.2.1.3 Keputusan Investasi Pada Keputusan Investasi di Pasar Modal.....	120
4.2.2 Pengaruh Literasi Keuangan dan Literasi Digital Secara Simultan Terhadap Keputusan Investasi di Pasar Modal Pada Mahasiswa Aktif Jurusan Akuntansi Universitas Siliwangi	123
4.2.3 Pengaruh Literasi Keuangan dan Literasi Digital Secara Parsial terhadap Keputusan Investasi di Pasar Modal Pada Mahasiswa Aktif Jurusan Akuntansi Universitas Siliwangi	125
4.2.3.1 Pengaruh Literasi Keuangan Secara Parsial Terhadap Keputusan Investasi di Pasar Modal pada Mahasiswa Aktif Jurusan Akuntansi Universitas Siliwangi	125
4.2.3.2 Pengaruh Literasi Digital Secara Parsial Terhadap Keputusan Investasi di Pasar Modal pada Mahasiswa Aktif Jurusan Akuntansi Universitas Siliwangi	127

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	130
5.1 Simpulan	130
5.2 Saran	132
DAFTAR PUSTAKA	135
LAMPIRAN.....	141
BIODATA PENULIS.....	1780

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul Tabel	Halaman
01	Data Indeks Literasi Digital Nasional.....	7
02	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Penulis.....	42
03	Skala Pengukuran Likert.....	58
04	Populasi.....	59
05	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin...	70
06	Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan	71
07	Interpretasi Skor Tiap Pernyataan.....	72
08	Saya Mengetahui Bahwa Inflasi Berarti Kenaikan Harga Barang dan Jasa Secara Umum dan Berkelanjutan Dalam Periode Waktu Tertentu.....	72
09	Saya Memahami Bahwa Uang Rp. 100.000 Hari ini Lebih Bernilai Daripada Uang Rp. 100.000 Tiga Tahun Mendatang	73
10	Saya Tahu Bahwa Seseorang Bisa Membuat Kartu Kredit Tanpa Harus Punya Rekening Tabungan Terlebih Dahulu di Bank.....	74
11	Saya Paham Bahwa Tujuan Asuransi Adalah Memberikan Perlindungan Terhadap Hal-Hal Yang Memiliki Risiko	75
12	Saya Belum Mengetahui Bahwa Asuransi Bertujuan Untuk Melindungi Dari Hal-Hal yang Memiliki Risiko	76
13	Saya Tahu Bahwa Asuransi Kerugian Bertujuan untuk Melindungi dari Kerugian yang Disebabkan Oleh Kejadian yang Tidak Pasti	77
14	Saya Tahu Bahwa Berinvestasi di Saham Bisa Memberikan Hasil yang Lebih Tinggi Dibandingkan dengan Menabung di Bank	78
15	Saya Belum Tahu Bahwa Hasil Dari Investasi Saham Bisa Lebih Tinggi Dibanding Bunga Tabungan Bank...	79
16	Saya Memahami Bahwa dengan Membagi Uang Investasi ke Berbagai Jenis Aset, Risiko Kerugian Bisa Dikurangi	81
17	Interpretasi Skor Tiap Pernyataan.....	82

18	Saya Bisa Menggunakan <i>Google Drive</i> Untuk Menyimpan atau Berbagai File yang Mendukung Tugas Kuliah Saya.....	83
19	Saya Terbiasa Menggunakan Aplikasi Seperti <i>Zoom</i> , <i>Google Meet</i> , atau <i>WhatsApp Call</i> untuk Diskusi atau Kegiatan Kuliah <i>Online</i>	84
20	Saya Belum Pernah Menulis Komentar Negatif di Media Sosial atau Platform Digital lainnya.....	85
21	Saya Pernah Menulis Komentar Bernada Negatif di Media Sosial atau Platform Digital Lainnya.....	86
22	Saya Tidak Akan Menyebar <i>Screenshot</i> Percakapan Ke Media Sosial Tanpa Izin dari Orang Bersangkutan .	87
23	Saya Tahu Cara Mengatur Siapa Saja yang Bisa Melihat Postingan atau <i>Linimasa</i> Saya di Media Sosial	88
24	Saya Biasanya Membuat <i>Password</i> yang Kuat dengan Kombinasi Huruf, Angka, dan Simbol	89
25	Saya Berusaha Tidak Menyinggung Orang lain di Media Sosial Saat Membagikan Pesan	90
26	Saya Berusaha Menyinggung Orang Lain di Media Sosial Saat Membagikan Pesan	91
27	Saat Membagikan Ulang Postingan di Media Sosial, Saya Mencantumkan Sumber atau Nama Penulisnya....	92
28	Interpretasi Skor Tiap Pernyataan.....	94
29	Menurut Saya, Investasi Adalah Hal Penting Dalam Hidup, Termasuk untuk Masa Depan Saya Sebagai Mahasiswa	94
30	Saya Biasanya Mempertimbangkan Seberapa Besar Keuntungan (<i>return</i>) Saat Memilih Jenis Investasi	95
31	Saya Tidak Terlalu Fokus Pada Besar Kecilnya Keuntungan Saat Memilih Investasi	96
32	Sebelum Memilih Investasi, Saya Biasanya Mencari Tahu Dulu Risiko-Risiko Yang Mungkin Terjadi	97
33	Saya Tidak Mempelajari Terlebih Dahulu Risiko Apa Saja Yang Akan Diterima Sebelum Menentukan Pilihan Investasi	98
34	Saat Berinvestasi, Saya Berusaha Memahami Ke Mana Dana Saya Dialokasikan Dan Bagaimana Cara Kerjanya.....	99

35	Saya Percaya Bahwa Investasi Yang Memberikan Keuntungan Besar Cenderung Memiliki Risiko Yang Tinggi.....	100
36	Saya Tidak Yakin Bahwa Investasi Dengan Keuntungan Besar Selalu Punya Risiko Tinggi.....	101
37	Saya Memilih Jenis Investasi Yang Sesuai Dengan Seberapa Besar Risiko Yang Bisa Saya Terima Dan Tujuan Keuangan Saya	102
38	Saya Tidak Terlalu Memikirkan Kesesuaian Investasi Dengan Tujuan Atau Tingkat Risiko Saya Saat Memilihnnya.....	103
39	Hasil Uji Validitas	104
40	Hasil Uji Realibilitas.....	106
41	Uji Normalitas Data	107
42	Hasil Uji Multikolinearitas	108
43	Hasil Uji Heteroskedastisitas	109
44	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	110
45	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	111
46	Hasil Uji Simultan F	112
47	Hasil Uji Parsial t.....	113
48	Rekapitulasi Skor Literasi Keuangan	114
49	Interpretasi Skor Tiap Pernyataan.....	116
50	Rekapitulasi Skor Literasi Digital.....	117
51	Interpretasi Skor Tiap Pernyataan.....	119
52	Rekapitulasi Skor Keputusan Investasi.....	120
53	Interpretasi Skor Tiap Pernyataan.....	121

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul Gambar	Halaman
01	Jumlah Investor Di Pasar Modal Tahun 2020-2023	3
02	Hasil Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan Tahun 2022	6
03	Hubungan Risiko dan <i>Return</i> yang diharapkan	25
04	Kerangka Pemikiran	52
05	Model Penelitian	62

AFTAR SINGKATAN

Nomor	Singkatan	Istilah
1	BEI	Bursa Efek Indonesia
2	GEN Z	Generasi Z
3	GNLD	Gerakan Nasional Literasi Digital
4	Kominfo	Kementrian Komunikasi dan Informatika
5	KSEI	Kustodian Sentral Efek
6	LKD	Layanan Keuangan Digital
7	OJK	Otoritas Jasa Keuangan
8	RUPS	Rapat Umum Pemegang Saham
9	SID	<i>Single Investor Identification</i>
10	SNLIK	Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan
11	SPSS	<i>Statistical Package for Social Sciences</i>
12	UUPM	Undang-undang Pasar Modal
13	VIF	<i>Variance Inflation Factor</i>

DAFTAR SIMBOL

Nomor	Simbol	Istilah
1	α	Konstanta
2	β	Koefisien Regresi
3	n	Jumlah sampel yang diperlukan
4	N	Jumlah populasi
5	e	<i>Sampling error</i>
6	X	Variabel Independen
7	Y	Variabel Dependen
8	R^2	Koefisien Determinasi
9	$>$	<i>Less Than</i>
10	$<$	<i>Greater Than</i>
11	$=$	Sama Dengan
12	\neq	Tidak Sama Dengan
13	$+$	Plus
14	$:$	Ratio

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul Lampiran	Halaman
01	Kuesioner Penelitian	141
02	Waktu Penelitian.....	145
03	Data Hasil Jawaban Responden.....	147
04	Hasil Uji Validitas	166
05	Hasil Uji Reliabilitas.....	169
06	Hasil Uji Normalitas	170
07	Hasil Uji Multikolinieritas	171
08	Hasil Uji Heteroskedastitas.....	172
09	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	173
10	Hasil Koefisien Determinasi.....	174
11	Hasil Uji T dan Uji F	175
12	Lembar Rekomendasi Penguji SPS	176
13	Lembar Revisi Seminar Proposal Skripsi (SPS).....	176
14	Lembar Rekomendasi Penguji UNS	178
15	Lembar Revisi Ujian Nashkah Skripsi (UNS).....	179