

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN LITERASI DIGITAL TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI DI PASAR MODAL** (Survei pada Mahasiswa Aktif Jurusan Akuntansi Universitas Siliwangi)

Oleh:

**Riyan Friman Fauzi**

213403165

Pembimbing I : H. Tedi Rustendi, S.E., M.Si., Ak., CA., Asean CPA

Pembimbing II : Desiana, SE., M.Akun., CFA

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui (1) Literasi Keuangan, Literasi Digital dan Keputusan Investasi pada Mahasiswa Aktif Jurusan Akuntansi Universitas Siliwangi. (2) Pengaruh Literasi Keuangan dan Literasi Digital secara Simultan terhadap Keputusan Investasi di Pasar Modal. (3) Pengaruh Literasi Keuangan dan Literasi Digital secara Parsial terhadap Keputusan Investasi di Pasar Modal. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode kuantitatif dengan pendekatan survei, berdasarkan metode proportionate stratified random sampling, terdapat 296 Mahasiswa Aktif Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang terpilih menjadi sampel. Data yang digunakan merupakan data primer yang dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada mahasiswa aktif Jurusan Akuntansi Universitas Siliwangi dan dianalisis menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Pada Mahasiswa Aktif Jurusan Akuntansi Universitas Siliwangi, Literasi Keuangan berkategori “baik”, Literasi Digital berkategori “sangat baik“, dan Keputusan Investasi berkategori “baik”. (2) Literasi Keuangan dan Literasi Digital secara simultan berpengaruh terhadap Keputusan Investasi di Pasar Modal. (3) Literasi Keuangan dan Literasi Digital secara parsial berpengaruh terhadap Keputusan Investasi di Pasar Modal. Hal ini mengindikasikan bahwa semakin tinggi tingkat literasi keuangan dan digital mahasiswa, maka semakin baik pula keputusan investasi yang mereka ambil.

Kata kunci: Literasi Keuangan, Literasi Digital, dan Keputusan Investasi.

## ABSTRACT

***THE EFFECT OF FINANCIAL LITERACY AND DIGITAL LITERACY  
ON INVESTMENT DECISIONS IN THE CAPITAL MARKET***  
*(A Survey of Active Student of the Accounting Departement at  
Universitas Siliwangi)*

By:

**Riyan Firman Fauzi**

213403165

*Guide I* : H. Tedi Rustendi, S.E., M.Si., Ak., CA., Asean CPA

*Guide II* : Desiana, SE., M.Akun., CFA

*This study aims to determine: (1) the levels of Financial Literacy, Digital Literacy, and Investment Decision-making among active students of the Accounting Department at Universitas Siliwangi; (2) the simultaneous effect of Financial Literacy and Digital Literacy on Investment Decisions in the capital market; and (3) the partial effect of Financial Literacy and Digital Literacy on Investment Decisions in the capital market. This research employed a quantitative method with a survey approach. Using the proportionate stratified random sampling method, 296 active students of the Accounting Department, Faculty of Economics and Business, were selected as the sample. The primary data were collected through questionnaires distributed to these students and analyzed using multiple linear regression. The results show that: (1) among the active Accounting students at Universitas Siliwangi, Financial Literacy is categorized as “good”, Digital Literacy as “very good”, and Investment Decision-making as “good”; (2) Financial Literacy and Digital Literacy together influence Investment Decisions in the capital market; and (3) Financial Literacy and Digital Literacy each have an influence on Investment Decisions in the capital market. These findings indicate that the higher the students’ level of financial and digital literacy, the better their investment decisions.*

*Keywords: Financial Literacy, Digital Literacy, and Investment Decisions.*