

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, H. R. I. (2019). *Pengantar Metodologi Peneitian*.
- Agata, T. F., & Nurazi, R. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan Dan Modal Minimal Terhadap Minat Investasi Generasi Z Indonesia Di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8(2), 1797–1813. <https://doi.org/10.31955/mea.v8i2.4243>
- Ahmadi, F., & Ibda, H. (2018). *Media literasi sekolah [School literacy media]*. <https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=8QmjDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=literasi+sekolah&ots=NqBJFg1hrl&sig=vPcpSISHD8cR36JBnqBgnKPxq80>
- Ajzen, I. (2016). Consumer attitudes and behaviour: The theory of planned behaviour applied to food consumption decisions. *Italian Review of Agricultural Economics*, 70(2), 121–138. *Italian Review of Agricultural Economics*, 70(2), 121–138.
- Al-Aziz, M, A., & Rinofah, R. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan dan Faktor Demografi Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa FE Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 6(1), 81. <https://doi.org/10.33087/jmas.v6i1.231>
- Avrilly, J. A., Setiawan, A., & Djajadikerta, H. (2024). Melangkah ke Dunia Pasar Modal: Menguak Pengaruh Literasi Digital, Literasi Keuangan, dan Kemajuan Teknologi Investasi terhadap Minat Investasi Generasi Z. *Journal of Social and Economics Research*, 6(1), 1185–1200.
- Baiq, f. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Management Risiko Dan Keuangan*, 1(3), 148–158. <https://doi.org/10.21776/jmrk.2022.01.3.01>
- Bayu, I. (2023). *7 Tips Memulai Investasi Saham Bagi Pemula*. <https://Mediakeuangan.Kemenkeu.Go.Id/Article/Show/7-Tips-Memulai-Investasi-Saham-Bagi-Pemula>. <https://mediakeuangan.kemenkeu.go.id/article/show/7-tips-memulai-investasi-saham-bagi-pemula>
- Budiarto, A., & Susanti. (2017). Pengaruh Financial Literacy, Overconfidence, Regret Aversion Bias, DanRisk Tolerance Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(2), 1–9.
- Dafiq, B. I., Hidayati, A. N., & Habib, M. A. F. (2022). Pengaruh literasi keuangan, literasi digital, digital marketing, brand image dan word of mouth terhadap minat generasi z pada bank syariah. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(11), 4971–4982. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v4i11.1856>
- Dewi, S. K., & Sudaryanto, A. (2020). Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Pengetahuan , Sikap dan Perilaku Pencegahan Demam Berdarah. *Seminar*

- Nasional Keperawatan Universitas Muhammadiyah Surakarta (SEMNASKEP) 2020*, 73–79.
- Dwiyantono, T. N. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 1689–1699.
- Faalih, M. F. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Faktor Demografi terhadap Keputusan Investasi (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 9(1).
- Fitriyah, H. N. (2023). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Transparansi Informasi Dan *Influencer* Sosial Media Terhadap Keputusan Gen Z Melakukan Investasi Reksadana Dengan Fomo Sebagai Variabel Moderate (Studi Kasus Surakarta). *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 30–41.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*.
- Ghozali, I. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS, Semarang. In *Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Hobbs, R. (2017). Create to Learn: Introduction to Digital Literacy. *Create to Learn : Introduction to Digital Literacy*, 155–168. <https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=jU8nDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA15&dq=information+literacy&ots=WIUz1XxQaw&sig=EDpeViBXvFtqRjPuVzC5oETRcAY>
- Huda, N., Pratiwi, A., & Fatimah, S. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Financial Technology Terhadap Keputusan Investasi Pengusaha Muda Di Kota Bima. *Mandalika ISSN 2721*, 1763–1770. <https://ojs.cahayamandalika.com/index.php/JCM/article/view/2516%0Ahttps://ojs.cahayamandalika.com/index.php/jcm/article/download/2516/1976>
- Ilham, R. N. (2020). *Manajemen Investasi (Fake Investment Versus Legal Investment)* Cv Jejak(Jejak Publisher).
- Kementerian Komunikasi dan Informatika. (2022). *Literasi digital masyarakat Indonesia membaik*. <https://www.kominfo.go.id/content/detail/39858/literasi-digital-masyarakat-indonesia-membaik/0/artikel>.
- Khoiri, D. Q., & Bustomi. (2020). *Literasi guru PAI di SMA*.
- kominfo.go.id. (2022). Literasi Digital Masyarakat Indonesia Membaik. *Kominfo*. <https://www.kominfo.go.id/content/detail/39858/literasi-digital-masyarakat-indonesia-membaik/0/artikel>
- Kumanireng, I. H. W., & Bayu Utomo, R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Literasi Pajak dan Literasi Digital Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta di Pasar Modal. *Jae (Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi)*, 8(3), 11–22. <https://doi.org/10.29407/jae.v8i3.20566>
- Kusumaningtuti S, S., & Setiawan, C. (2018). *Literasi dan Inklusi Keuangan*.

<https://databoks.katadata.co.id/publikasi/2023/12/11/literasi-dan-inklusi-keuangan>

- Laili, S. W., Wahyuni, I., & Subaida, I. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Melalui Efikasi Keuangan Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unars. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 1(3), 538. <https://doi.org/10.36841/jme.v1i3.1990>
- Landang, R. D., Widnyana, I. W., & Sukadana, I. W. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan dan Pendapatan Terhadap Keputusan Berinvestasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Mahasaraswati Denpasar. *Jurnal EMAS*, 2(2), 51–70.
- Laska O., S., & Sista, P., R. A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Kemajuan Teknologi, Pelatihan Pasar Modal, Dan Motivasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 2(2), 709–726. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v2i2.648>
- Listyani, T. T., Rois, M., & Prihati, S. (2019). Analisis Pengaruh Pengetahuan Investasi, Pelatihan Pasar Modal, Modal Investasi Minimal Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal (Studi Pada Pt Phintraco Sekuritas Branch Office Semarang). *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan (AKUNBISNIS)*, 2(1), 49. <https://doi.org/10.32497/akunbisnis.v2i1.1524>
- Loprang, W. R., Saerang, I. S., & Lintong, D. C. A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Efikasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Masyarakat Malalayang Dua Lingkungan Dua. *Jurnal Emba*, 10(1), 1295–1304.
- M, Panji, W., & Wafiroh, N. . (2022). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Dan Sosial Media Edukasi Saham Terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Kota Malang). *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 8(2), 200–206. <https://doi.org/10.29303/jseh.v8i2.57>
- M, Yusmini, N., Putu, N., Dewi, Y. T., Gusti, N., Rahmadewi, A. P. (2023). Analisis Pengaruh Edukasi Pasar Modal Dan Media Sosial Terhadap Keputusan Investasi Pada Generasi Millennial Di Provinsi Bali (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Mahendradatta). *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akutansi*.
- Maarif, F., Syaifuddin, D. T., Saleh, S., Sujono, S., & Budi, N. (2023). Pengaruh Ekspektasi *Return*, Self Efficacy, Risiko, Teknologi, dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi (Studi kasus Pada Investor Phintraco Sekuritas Di Universitas Halu Oleo). *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 15(1), 55. <https://doi.org/10.55598/jmk.v15i1.30905>
- Mandagie, Y. R. O., Febrianti, M., & Fujianti, L. (2020). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Pengalaman Investasi dan Toleransi Risiko Terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus Mahasiswa Akuntansi Universitas Pancasila). *Jurnal Riset Akuntansi*, 1(1), 35–47. <https://doi.org/10.35814/relevan.v1i1.1814>

- Muhammad Panji Wicaksono, & Wafiroh, N. L. (2022). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Dan Sosial Media Edukasi Saham Terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Kota Malang). *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 200–206.
- Mutawally, F. W., & Haryono, N. A. (2019). Pengaruh Financial Literacy, Risk Perception, Behavioral Finance Dan Pengalaman Investasi Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 7(4), 942–953.
- Nasir, F. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas Dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Aplikasi Ovo Studi Pada Mahasiswa S1 Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa. *Jurnal Investasi*, 7(1), 36–43. <https://doi.org/10.31943/investasi.v7i1.117>
- Nugraha, A. S. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan, Literasi Digital dan Pendapatan terhadap Keputusan Investasi dengan Religiusitas sebagai Variabel Intervening pada Generasi Milenial Muslim di Daerah Istimewa Yogyakarta*. <https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/48649/21911040.pdf?sequence=1>
- Omar Bestari, M. F., & Chasanah, N. (2023). Dampak Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Dan Intermediasi Teknologi Finansial Terhadap Keputusan Investasi. *Comserva: Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 3(06), 2308–2316. <https://doi.org/10.59141/comserva.v3i06.996>
- Otoritas jasa keuangan. (2023). Buku Saku Pasar Modal. *Djajadi, Inarno*, 1–294. https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/info-terkini/Documents/Pages/Buku-Saku-Pasar-Modal/BUKU_SAKU_PSR_MODAL_OJK_2023.pdf
- Otoritas Jasa Keuangan. (2016). Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 76/POJK.07/2016 Tentang Peningkatan Literasi dan Inklusi Keuangan di Sektor Jasa Keuangan Bagi Konsumen dan/atau Masyarakat. In *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan* (Vol. 53, Issue 9). <https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/regulasi/peraturan-ojk/Documents/Pages/POJK-tentang-Peningkatan-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-di-Sektor-Jasa-Kuangan-Bagi-Konsumen-dan-atau-masyarakat/SAL - POJK Literasi dan Inklusi Kuang>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017). *Salinan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan*.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2019). *Investasi Secara Aman*. <https://ojk.go.id/waspada-investasi/id/Pages/TipsInvestasi-Secara-Aman.aspx>
- Ozili, P. K. (2018). Impact of digital finance on financial inclusion and stability. *Borsa Istanbul Review*, 18(4), 329–340. <https://doi.org/10.1016/j.bir.2017.12.003>

- Panjaitan, & Listiadi. (2021). Literasi Keuangan dan Pendapatan pada Keputusan Investasi dengan Perilaku Keuangan sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 11(1), 142–155.
- Partiwi. (2016). *Analisis Kinerja Perdagangan Saham Dan Pengaruhnya Terhadap Harga Saham Sektor Industri Properti yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei)*. 12–33.
- Purnama, H. (2020). Peranan CSR dalam Memediasi Pengaruh Digitalisasi , Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Farmasi Di Bei Periode 2016-2020). . . *MEDIKONIS: Jurnal Media Komunikasi Dan Bisnis*, 29–40.
- Putri, K. A. S., & Andayani, S. (2022). Literasi Keuangan dan Pendapatan terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa dengan Perilaku Keuangan sebagai Variabel Intervening. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 4(2), 1075–1089. <https://doi.org/10.31539/jomb.v4i2.4715>
- Raut, R. K. (2020). Past behaviour, financial literacy and investment decision-making process of individual investors. *International Journal of Emerging Markets*, 15(6), 1243–1263. <https://doi.org/10.1108/IJOEM-07-2018-0379>
- Rengkung, J. M., Maramis, J. B., & Rumokoy, L. J. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Overconfidence, Dan Risk Tolerance Terhadap Keputusan Investasi Surat-Surat Berharga Pada Investor Milenial Di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, 12(01), 532–540.
- Safriyani, U., Aziz, A., & Triwahyuningtyas, N. (2020). Analisis Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 8(3), 319–332. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v8i3.384>
- Selvi. (2018). *Literasi Keuangan Masyarakat : Pahami Keuangan Investasi Anda*.
- Setyanto, A. I. (2021). *Statistika Ekonomi dengan SPSS (A.Kadir)*.
- Siregar, D. K., & Anggraeni, D. R. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa. *Bussman Journal : Indonesian Journal of Business and Management*, 2(1), 96–112. <https://doi.org/10.53363/buss.v2i1.39>
- Sivaramakrishnan, S., Srivastava, M., & Rastogi, A. (2017). Attitudinal factors, financial literacy, and stock market participation. *International Journal of Bank Marketing*, 818–841.
- SNLIK. (2022). Siaran Pers Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan Tahun 2022. *Otoritas Jasa Keuangan*, November, 10–12.
- Soemitra, A. (2019). “Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya” in *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah* (Issue July). <https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=kfTjDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=keuangan&ots=uxCA5bhReC&sig=ny0RRYM1BRFUmELh1>

8sDWJ0TpW8%0Ahttp://eprints.binadarma.ac.id/4573/1/02 Bank dan
Lembaga Keuangan - Chapter 02.pdf

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&d*.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*.
- Sujarwo, A., Kom, S., & Si, M. (2023). Investasi Digital: Faktor Penentu dalam Keputusan Investasi. *JURNAL INFOKAM*.
- Syahputri, A, Z., F. fay D. S. R. (2023). 216-Article Text-691-1-10- 20210316. *Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 160–166.
- Syulhasbiulah, M. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pendapatan Karyawan Terhadap Keputusan Investasi Pada PT. Kimia Farma Trading & Distribution (KFTD) Makassar. *POINT: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 3(2), 46–56. <https://doi.org/10.46918/point.v3i2.1164>
- Wianto Putra, I. M. (2022). *Manajemen Investasi Pasar Modal Indonesia* (Issue March).
[https://lms.warmadewa.ac.id/pluginfile.php/500958/mod_assign/introattachment/0/BUKU MANAJEMEN INVESTASI PASAR MODAL.pdf?forcedownload=1](https://lms.warmadewa.ac.id/pluginfile.php/500958/mod_assign/introattachment/0/BUKU%20MANAJEMEN%20INVESTASI%20PASAR%20MODAL.pdf?forcedownload=1)
- Yushita, A. N. (2017). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 6(1). <https://doi.org/10.21831/nominal.v6i1.14330>
- Zaki, M., & Saiman, S. (2021). Kajian tentang Perumusan Hipotesis Statistik Dalam Pengujian Hipotesis Penelitian. In *JiIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan* (Vol. 4, Issue 2). <https://doi.org/10.54371/jiip.v4i2.216>