

DAFTAR PUSTAKA

- Alfian, A. H., & Putra, M. A. (2019). *Pengaruh kenaikan Laba Bersih Perusahaan Terhadap Timing Penyampaian Laporan Keuangan Tahunan Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Lq-45 Di Indonesia Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2017)*. Jurnal Stie Semarang, 11(03), 107–120. <https://doi.org/10.33747/stiesmg.v11i03.390>
- Anatasya, D. P., Abbas, D. S., & Basuki. (2023). *Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Enterprise Risk Management Terhadap Nilai Perusahaan*. Journal Economic Excellence Ibnu Sina, 1(4), 206–215. <https://doi.org/10.59841/excellence.v1i4.593>
- Arabela, Y. (2024). *Pengaruh Corporate Socia Responsibility, Good Corporate Governance, Intellectual Capital Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi*. Jurnal Perilaku Bisnis Kontemporer, 1(2), 49–53. <https://doi.org/10.62769/sxyz7c78>
- Asikin, N., & Hendra, J. K. (2024). *Pengaruh Faktor-Faktor Intelectual Capital Terhadap Nilai Pasar Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2018-2022*. Jurnal MBISKU: Manajemen Bisnis dan Keuangan, 01(02), 147–159. <https://doi.org/10.56633/mbisku.v1i2.846>
- Astiti, N. P. (2024). *Profitabilitas , Corporate Social Responsibility , Good Corporate Governance dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur di Indonesia*. Ekonomis: Journal of Economics and Business, 8(2), 1162–1170. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v8i2.1672>
- Bowerman, Bruce L., et al. (2017). *Business Statistics in Practice Using Data, Modelling, and Analytcs, Eight Edition*. McGraw-Hill Education.
- Dewi, M. A. B. C., & Budiasih, I. G. A. N. (2021). *Profitabilitas, Leverage dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Pemoderasi*. E-Jurnal Akuntansi, 31(11), 2812–2826. <https://doi.org/10.24843/eja.2021.v31.i11.p11>
- Dzahabiyya, J., Jhoansyah, D., & Danial, R. D. M. (2020). *Analisis Nilai Perusahaan Dengan Model Rasio Tobin's Q*. JAD : Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan Dewantara, 4(1), 46–55. <https://doi.org/10.26533/jad.v3i1.520>
- Fahmi, I. (2015). *Pengantar Manajemen Keuangan, Teori dan Soal Jawab edisi revisi*. Bandung: Alfabeta.
- Faridah, S., & Saad, Z. (2024). *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Era Tech Winter*. Prosiding Seminar Nasional Akuntansi Dan Manajemen, 3.

<https://doi.org/10.24912/jpa.v2i3.9531>

Gantino, R., & Alam, L. R. (2020). *Pengaruh corporate social responsibility terhadap Nilai Perusahaan dimoderasi oleh Kinerja*. *Esensi: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 10(2), 215–230.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Global Report Initiative. (2021). *Standar Terkonsolidasi*. <https://www.globalreporting.org/how-to-use-the-gri-standards/gri-standards-bahasa-indonesia-translations/>

Hadiya, A. U., & Riski, T. R. (2023). *Pengaruh Tobins Q, PBV, EPS dan Capital Gain Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Retail Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020*. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Dharma Andalas*, 25(1), 1–10. <https://doi.org/10.47233/jebd.v25i1.723>

Hermawan, A., & Goh, T. S. (2018). *Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan*. Bandung: Adhi Sarana Nusantara.

Hermawan, S., Octavia, R., & Maryanti, E. (2020). *Intellectual Capital Kinerja Keuangan, Dan Competitive Advantage: Bukti dari Perbankan Syariah di Indonesia dan Malaysia*. In *Sustainability (Switzerland)*. Sidoarjo: Indomedia Pustaka.

Indarti, R., Nelyumna, & Sudarmaji, E. (2021). *Pengaruh Corporate Social Responsibility, Intellectual Capital Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019)*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Pancasila (JIAP)*, 1(2), 133–148. <https://doi.org/10.35814/jiap.v1i2.2574>

Indrarini, S. (2019). *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.

Irnawati, J. (2021). *Nilai Perusahaan dan Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Contruction and Engineering Pada Bursa Efek Singapura*. Banyumas: Cv. Pena Persada. CV. Pena Persada.

Jao, R., Randa, F., Holly, A., & Laorens, E. (2024). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Reputasi Perusahaan Dan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Mediasi*. *Balance : jurnal akuntansi dan bisnis*, 9(2), 173–192. <https://doi.org/10.31001/jbk.v11i2.1011>

Jayantini, N. N. M. (2023). *Analisis Pengungkapan Laporan Keberlanjutan PT Bukit Asam Tbk Tahun 2018 – 2021*. *Jurnal Manajemen dan Ekonomi (JME)* Volume 1(1), 70–81. https://repository.uksw.edu/handle/123456789/16576%0A_Judul.pdf

- Kholis, A. (2020). *Corporate Social Responsibility Konsep dan Implementasi*. Economic & Business Publishing.
- Kotler, P., & Lee, N. R. (2005). *Corporate Social Responsibility : Doing the Most Good for Your Company and Your Cause*. New Jersey: John Wiley and Sons, Inc., Hoboken.
- Lipazya, N. A., & Hermie. (2024). *Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Intellectual Capital Dan Green Banking Terhadap Nilai Perusahaan*. EBID:Ekonomi Bisnis Digital, 2(1), 147–156. <https://doi.org/10.37365/ebid.v2i1.292>
- Ma'rifah, A. N., Andri, & Tradena, D. (2023). *Profitabilitas dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Nilai Perusahaan BUMN*. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, 2(2), 66–73. <https://doi.org/10.57151/jeko.v2i2.259>
- Majidah, & Setyaningsih, A. N. (2024). *Apakah Risiko Bisnis, Kepemilikan Manajerial dan Intellectual Capital Memiliki Pengaruh Terhadap Nilai Perusahaan?* Jurnal Akademi Akuntansi, 7(1), 1–19. <https://doi.org/10.22219/jaa.v7i1.28320>
- Margali, G. E., Mangantar, M. M., & Saerang, I. S. (2020). *Analisis Pengaruh Likuiditas Saham Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Keputusan Manajemen Keuangan (Studi Pada Perusahaan Lq45 Di Bursa Efek Indonesia, Periode 2016 - 2018)*. JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi), 7(1), 167–176. <https://doi.org/10.35794/jmbi.v7i2.30252>
- Marwan, Marsudi, & Alwi, A. (2016). *Model Implementasi CSR (Corporate Social Responsibility) pada Sektor Perkebunan Kelapa Sawit di Kabupaten Kubu Raya dalam Pembangunan Infrastruktur Perdesaan*. Jurnal Teknik Sipil, 16(1). <https://jurnal.untan.ac.id/index.php/jtsuntan/article/view/24395>
- Melati, P. H., & Ismiyanti, F. (2024). *Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Firm Value pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2018-2022*. JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, 7(3), 2918–2924. <https://doi.org/10.54371/jiip.v7i3.4039>
- Ningrum, E. P. (2021). *Nilai Perusahaan (Konsep dan Aplikasi)*. Indramayu: CV. Adanu Abimata.
- Ningrum, O. W. S., & Sapari. (2021). *Pengaruh Intellectual Capital, Kinerja Keuangan Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi, 10(8), 1–23.
- Ningrum, R. K., & Usman. (2024). *Return on Equity dan Cumulative Abnormal*

Return Pada Perusahaan Perbankan. Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis 25(2), 86–105.

Noor, Z. Z. (2021). *Buku Intellectual*. Cianjur: Media Sarana Sejahtera.

Oktina, D. A., Sari, E. S., Sunardi, I. A., Hanifah, L. N., & Sanjaya, V. F. (2020). *Pengaruh Penerapan Strategi Csr (Corporate Social Responsibility) Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan Pada Pt. Pertamina (Persero) Tahun 2018*. *Competence : Journal of Management Studies*, 14(2), 61–79. <https://doi.org/10.21107/kompetensi.v14i2.8962>

Permatasari, S. P. (2023). *Pengaruh Intellectual Capital, Good Corporate Governance, Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Consumer Goods Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. *Media Akuntansi Dan Perpajakan Indonesia*, 4(2), 121–142. <https://doi.org/10.37715/mapi.v4i2.3711>

Prasetyo, S. D., & Nani, D. A. (2021). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Harga Saham (Studi Empiris Pada Perusahaan Perkebunan Sub Sektor Sawit Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017 -2019)*. *Accounting Global Journal*, 5(2), 123–151. <https://doi.org/10.24176/agj.v5i2.6230>

Pratama, H. A. R., & Maria, V. (2023). *Pengaruh Intellectual Capital, Good Corporate Governance, Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Dimediasi Oleh Profitabilitas*. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 2(6), 2373–2388. <https://doi.org/10.53625/jcijurnalcakrawalailmiah.v2i6.4905>

Prayudi. (2021). *Corporate Social Responsibility*. In LPPM UPN Veteran Yogyakarta. LPPM UPN Veteran Yogyakarta. <https://doi.org/10.4324/9781315180663-17>

Previdayana, K. S., & Susilo, D. E. (2023). *Pengaruh Intellectual Capital, Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. *Journal of Economics and Business UBS*, 12(4), 2129–2143. <https://doi.org/10.52644/joeb.v12i4.345>

Primawati, D. A., & Andajani. (2023). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan (JIAKu)*, 2(3), 304–325. <https://doi.org/10.24034/jiaku.v2i3.6112>

Putri, E. Z. A., & Hermawan, A. (2022). *Faktor – Faktor Yang Memengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Periode Tahun 2014–2018*. *Accounting Research Unit (ARU Journal)*, 3(1), 11–20. <https://doi.org/10.30598/arujournalvol3iss1pp11-20>

- Qohar, M. H. N., & Irianto, G. (2024). *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR), Good Corporate Governance (GCG) dan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Multidisiplin West Science, 3(2), 179–192. <https://doi.org/10.58812/jmws.v3i02.1004>
- Rahmawati, D., Abbas, D. S., & Sasmita, D. (2023). *Pengaruh Intellectual Capital, Good Corporate Governance dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. Akuntansi: Jurnal Riset Ilmu Akuntansi, 2(4), 101–113. <https://doi.org/10.55606/akuntansi.v2i4.1271>
- Rahmawati, D., & Kurniawati, E. (2023). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Intellectual Capital, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017 - 2021*. Zona Keuangan : Program Studi Akuntansi (S1) Universitas Batam, 13(1).
- Rifkhan. (2023). *Pedoman Metodologi Penelitian Data Panel Dan Kuesioner*. Indramayu: Penerbit Adab. <https://books.google.co.id/books?id=UN2vEAAAQBAJ>
- Rinaldo, J., Putri, S. Y. A., & Afreza, T. (2022). *Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017 - 2019*. Pareso Jurnal, 4(4), 935–946. https://www.bps.go.id/website/materi_ind
- Saputra, W. S. (2018). *Pengaruh Corporate Governance, Corporate Social Responsibility dan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan*. National Conference of Creative Industry: Sustainable Tourism Industry for Economic Development, 1034–1050.
- Sari, P. I., & Gantino, R. (2023). *Pengaruh Intellectual Capital, Enterprise Risk Management, dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal E-Bis:Ekonomi Bisnis, 7(2), 727–742. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v7i2.1404>
- Sawitri, D. R., Juanda, A., & Jati, A. W. (2017). *Analisis Pengungkapan Corporate Social Responsibility Perbankan Syariah Indonesia Berdasarkan Islamic Social Reporting Index*. Jurnal Reviu Akuntansi Dan Keuangan, 7(1), 983. <https://doi.org/10.22219/jrak.v7i1.12>
- Sugiyono. (2021). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R dan D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2021). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustakabarupres.
- Sulbahri, R. A. (2021). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai*

- Perusahaan. Akuntansi Dan Manajemen*, 16(2), 215–226.
<https://doi.org/10.30630/jam.v16i2.140>
- Sultoni, M. H. (2020). *Corporate Social Responsibility (Kajian Korelasi Program CSR terhadap Citra Perusahaan)*. Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Tianingrum, P. A. A., & Roekhudin. (2022). *Pengaruh Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*. *Reviu Akuntansi, Keuangan, Dan Sistem Informasi*, 3(2), 39–50.
- Ulum, I. M. (2018). *Intellectual Capital Performance Sektor Perbankan di Indonesia*. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 10(2), 77–84.
<http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/aku/article/view/17081>
- UU No. 40 Tahun 2007. (2007). *Undang Undang Republik Indonesia No 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas*. Republik Indonesia.
- Vyona, A. T., & Djuwita, A. (2020). *CSR Sampoerna Dalam Membangun Citra Positif Melalui Aplikasi Ayo SRC*. *E-Proceeding of Management*, 7(2), 4330–4344.
<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/download/13553/13082>
- Wahyuni, D. (2023). *Peningkatan Nilai Perusahaan LQ 45 Dengan Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility*. *Kurs : Jurnal Akuntansi, Kewirausahaan Dan Bisnis*, 8(1), 73–81.
- Wahyuni, F., & Pramudita, N. (2024). *Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Intellectual Capital, Nilai Perusahaan dan Ukuran Perusahaan pada Perusahaan Pertambangan*. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 8(1), 105–122. <https://doi.org/10.18196/rabin.v8i1.22175>
- Wibisono, Y. (2007). *Membedah konsep & aplikasi CSR: Corporate Social Responsibility*. Gresik: Fascho Publishing. <https://books.google.co.id/books?id=UaQBHwAACAAJ>
- Widarjono, A. (2018). *Analisis regresi dengan SPSS*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Yusnaini. (2023). *Dampak Tech Winter Era Terhadap Pt. Goto Gojek Tokopedia Tbk. Dengan Menggunakan Metode Prediksi Financial Distress Model Ohlson dan Zavgren*. *Jurnal Akuntansi Dewantara (JAD)*, 07(02), 130–138.
<https://doi.org/10.30738/ad.v7i2>
- Zendrato, A., Waoma, S., & Zalogo, E. F. (2021). *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada PT Gudang Garam Tbk Tahun 2008-2017*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 4(2), 167–180.