

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan segala kekuatan, kemampuan, dan kelancaran kepada penulis untuk melakukan penulisan usulan penelitian ini yang berjudul **“Pengaruh Biaya Kualitas dan Biaya Pemasaran Terhadap Volume Penjualan”**. Usulan penelitian ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana ekonomi pada program studi akuntansi fakultas ekonomi Universitas Siliwangi.

Penulis menyadari usulan penelitian ini masih jauh dari kata sempurna dalam segi penulisan maupun dalam bahasanya. Hal ini disebabkan keterbatasan pengetahuan, kemampuan, dan pengalaman yang dimiliki penulis. Oleh karena itu saran dan kritik yang sifatnya membangun demi kesempurnaan usulan penelitian ini sangat penulis harapkan guna perbaikan selanjutnya.

Dengan rasa kerendahan hati dan rasa hormat penulis mengucapkan terimakasih atas dorongan semuanya, baik moril maupun materil, kepada:

1. Kedua orang tua penulis, Ayah Rulianto Wibawadi (Alm) dan Ibu Ilin Herlin, serta adik Revdika Adizty Putra Wibawadi yang selalu memberikan semangat, do'a, kasih sayang, kebahagiaan, dan segala-galanya kepada penulis.
2. Bapak Prof. Dr. H. Rudi Priyadi, Ir., M.S, selaku Rektor Universitas Siliwangi.

3. Bapak Prof. Dr. H. Dedi Kusmayadi, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi.
4. Ibu Rd. Neneng Rina Andriani, S.E., MM., Ak., CA, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi.
5. Bapak Dr. Jajang Badruzaman, S.E., M.Si., Ak., CA, selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, saran, dan masukan kepada penulis sehingga usulan penelitian terwujud.
6. Bapak H. Maman Suherman S.E., Ak., M.M., CA, selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, saran, dan masukan kepada penulis sehingga usulan penelitian terwujud.
7. Ibu Euis Rosidah, S.E., M.Ak., selaku Dosen Wali.
8. Seluruh dosen dan staf karyawan Fakultas Ekonomi yang telah memberikan berbagai disiplin ilmu dan membantu kelancaran selama penulis menjalani perkuliahan pada Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi.
9. Syahrizal Shofiyullah Sandy yang selalu memberikan semangat, kebahagiaan, do'a, dan banyak membantu penulis dalam penyusunan usulan penelitian ini.
10. Para sahabat Fitria Apriliani, Silvia Kurnia, Saraswati Ayudina Permana, Daniar Aris Yanti yang telah memberikan keceriaan, motivasi, dan do'a. Serta teman kelas IPS 1 Azis Dimas Subiarto yang telah banyak membantu penulis dalam penyusunan skripsi.

11. Para sahabat di perkuliahan Agristya Putri Sunarya, Dena Nurdiana, Meliana Septiana, Rosdianti Dwi Pratiwi, dan Siti Marpuah yang telah memberikan banyak kenangan, canda tawa, dan motivasi kepada penulis.
12. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebut satu persatu.

Semoga semua dorongan moril maupun materil dan jasa-jasa yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT.

Tasikmalaya, Maret 2020

Risha Alita Putri Wibawadi