

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Tia. 2015. *Pengaruh Biaya Kualitas Terhadap Volume Penjualan dan Dampaknya pada Laba Operasional (Skripsi)*. Tasikmalaya: Universitas Siliwangi.
- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.
- American Society for Quality Control. 2000. *ANSI/ISO/ASQ Q9000-2000 Quality Management Systems-Fundamentals and Vocabulary*. Milwaukee: ASQ
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: PT. Grafindo Persada.
- Bambang Hariyadi. 2002. *Akuntansi Manajemen Suatu Sudut Pandang*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE.
- Basu, Swastha dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Blocher, Edward J, Kung H. Chen, dan Thomas W. Lin. 2000. *Manajemen Biaya*. Diterjemahkan oleh A. Susty Ambarriani. Jakarta: Salemba Empat.
- Blocher, Edward J, dkk. 2007. *Cost Management: Manajemen Biaya*. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.
- Chariri, Anis dan Imam Ghozali. 2000. *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Daryanto. 2011. *Managemen Pemasaran : Sari Kuliah*. Cetakan 1. Bandung: Satu Nusa.
- Daryono. 2011. *Managemen Pemasaran*. Bandung: CV. Yrama Widya.
- Feigenbaum, A.V. 1991. *Total Quality Control*. Diterjemahkan oleh Hudaya Kandahyaya 2001. Bandung: Yayasan Penerbit Karaniya.
- Garrison, Ray H, Eric W. Noreen, dan Peter C. Brewer. 2006. *Managerial Accounting*. Diterjemahkan oleh Nuri Hinduan S.E.,Ak. Edisi Sebelas. Jakarta: Salemba Empat.

- Gaspersz, Vincent. 2005. *Total Quality Manajemen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- _____. 2007. *Total Quality Manajemen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- _____. 2010. *Total Quality Manajemen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Hansen, dan Mowen. 2000. *Akuntansi Manajemen*. Jilid 2. Terjemahan oleh Anccela A. Hermawan. Yogyakarta: BPFE.
- Hansen, Don R, dan Maryanne M. Mowen. 2005. *Akuntansi Manajemen*. Buku 2. Edisi 7. Jakarta: Salemba Empat.
- Hariadi, Bambang. 2002. *Akuntansi Manajemen Suatu Sudut Pandang*. Yogyakarta: BPFE.
- Hasan, Erlina. 2011. *Filsafat Ilmu dan Metodologi Penelitian Ilmu Pemerintahan*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Alih Bahasa Hendra Teguh dan Ronny A. Rusli Edisi Milenium. Jakarta: PT. Prendhallindo.
- _____. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua Belas. Jilid 1. Diterjemahkan oleh Benjamin Molan. Jakarta: PT. Indeks.
- Martusa, Riki, dan Henri Darmadi Haslim. 2011. *Peran Analisis Biaya Kualitas dalam Meningkatkan Efisiensi Biaya Produksi*. Akurat Jurnal Ilmiah Akuntansi Nomor 04 Tahun ke-2 Januari- April 2011.
- Mulyadi. 2003. *Activity-Based Cost System, Sistem Informasi Biaya untuk Pengurangan Biaya*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN
- _____. 2005. *Sistem Perencanaan dan Pengendalian Manajemen*. Edisi Kedua. Jakarta: Salemba Empat.
- _____. 2009. *Akuntansi Biaya*. Edisi Kelima. Yogyakarta: UPP-STIM YKPN.
- Pakpahan, Efendi. 2009. *Volume Penjualan*. Jakarta: PT. Bina Intitama Sejahtera.
- R.A Supriyono. 2001. *Akuntansi Manajemen*. Edisi Ketiga, Cetakan Pertama. Yogyakarta: BPFE.

- R.A Supriyono. 2002. *Akuntansi Biaya dan Akuntansi Manajemen untuk Teknologi Maju dan Globalisasi*. Edisi Kedua, Cetakan Pertama. Yogyakarta: BPFE.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated. Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rosidah, Euis. 2015. *Akuntansi Biaya*. Edisi Kedua. Cetakan Pertama. Bandung: Mujahid Press.
- Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Buku 2 Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.
- Simamora, Henry. 2002. *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Somantri, Ating dan Sambas Ali Muhidin. 2006. *Statistika Dalam Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- _____. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta'
- _____. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- _____. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Tandiotong, Marthius, dan Fentri Sitanggang. 2010. *Pengaruh Biaya Kualitas Terhadap Tingkat Profitabilitas Perusahaan*. Akurat Jurnal Ilmiah Akuntansi No.2 Tahun ke-1.
- Tjiptono, Fandy dan Anasstasia Diana. 2000. *Total Quality Control*. Edisi Revisi. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- _____. 2001. *Total Quality Management*. Edisi Revisi. Yogyakarta: Andi

- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Bandung: CV. Alfabeta.
- _____. 2007. *Strategi Pemasaran*. Edisi ke 2. Yogyakarta: Andi.
- _____. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi ke 3. Yogyakarta: Andi
- _____. 2010. *Total Quality Managemen*. Edisi Revisi. Yogyakarta: Andi Offset.
- Widka Setyani, Desy. 2012. *Pengaruh Biaya Pemasaran Terhadap Volume Penjualan dan Dampaknya Pada Laba Bersih (Skripsi)*. Tasikmalaya: Universitas Siliwangi.
- Widyawati, Nur, Mahfidah Puspa Dina, dan Juli Prasetyorini. 2020. *Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Pemasaran Terhadap Volume Penjualan*. E-journal SPIRIT PRO PATRIA Volume 6 Nomor 1 Maret 2020.