

PENGARUH BIAYA KUALITAS DAN BIAYA PEMASARAN

TERHADAP VOLUME PEJUALAN

(Studi Kasus pada PDAM Tirta Galuh Ciamis)

NASKAH SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Akuntansi

Oleh:

RISHA ALITA PUTRI WIBAWADI

143403168



PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS SILIWANGI

TASIKMALAYA

2021