

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, D. S., Hakim, M. Z., & Istianah, N. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017). *COMPETITIVE Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 3(2), 1. <https://doi.org/10.31000/c.v3i2.1824>
- Adiyadnya, I. D. G. S. (2022). *Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perusahaan (Tinjauan terhadap Berbagai Aspek Pendukung)*. Bandung: CV Feniks Muda Sejahtera.
- Afifah, R. N., & Immanuela, I. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Profitabilitas, dan Leverage terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *JRMA | Jurnal Riset Manajemen Dan Akuntansi*, 9(2). <https://doi.org/10.33508/jrma.v9i2.1013>
- Aruan, D. A., Antonioli, F., & Situmorang, F. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Pertumbuhan Perusahaan Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan CSR (Corporate Social Responsibility). *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi Strategis*, 6(3). <https://journalpedia.com/1/index.php/jbas/article/view/2296>
- Asada Tjondro, A. R., Fahmi, M., & Novarty, H. (2024). Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Pengungkapan CSR Pada Perusahaan Pertambangan di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (JEBMA)*, 4(2), 649–657. <https://doi.org/10.47709/jebma.v4i2.3901>
- Asrorudin, A., Ismanto, J., Akuntansi, P. S., Ekonomi, F., & Pamulang, U. (2023). 1 1,2,3. 4(1), 446–452.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Bestari, D. I., Widiyastuti, D., Prasasti, L., & Pratama, B. C. (2022). Pengaruh Intellectual Capital dan Kepemilikan Publik Terhadap Corporate Social Responsibility. *Derivatif: Jurnal Manajemen*, 16(2), 223–233.
- Binekasri, R. (2024). *Ini Raja Tambang Batu Bara RI, Punya Harta Ratusan Triliun*. Consumer News and Business Channel Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20240826085950-17-566286/ini-raja-tambang-batu-bara-ri-punya-harta-ratusan-triliun>
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2015). *Dasar-dasar manajemen keuangan* (A. A. Yulianto (ed.); Ed. 11). Jakarta: Salemba Empat.
- Damayanti, S., Wijayanti, A., & Putra, A. M. (2022). Pengungkapan Corporate

- Social Responsibility Perusahaan Manufaktur dan Sumber Daya Alam Di Bursa Efek Indonesia 2017-2019. *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology*, 5(1), 70–81. <https://doi.org/10.32500/jematech.v5i1.1981>
- Damayanty, P., Djadang, S., & Mulyadi. (2020). Analysis on the Role of Corporate Social Responsibility on Company Fundamental Factor Toward Stock Return (Study on Retail Industry Registered in Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Business, Economics and Law*, 22(1), 34–43. www.globalreporting.org
- Danduru, B. P., Susanto, E. E., Bandaso, S., Nuryadin, A. A., & Andalia, A. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Csr. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8(2), 586–604. <https://doi.org/10.31955/mea.v8i2.4052>
- Dewi, P. A. C., & Sedana, I. B. P. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(11), 6618. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i11.p12>
- Dianti, Y. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan CSR (Studi Kasus pada Perusahaan yag Terdaftar pada Indeks SRI-Kehati Tahun 2013-2017). *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 3(2), 5–24. [http://repo.iain-tulungagung.ac.id/5510/5/BAB 2.pdf](http://repo.iain-tulungagung.ac.id/5510/5/BAB%202.pdf)
- Fauzan, R. (2021). *BISRA 2021, Hariyadi Sebut Praktik CSR di Indonesia Masih Terbatas*. Bisnis.Com. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20210422/12/1384754/bisra-2021-hariyadi-sebut-praktik-csr-di-indonesia-masih-terbatas>
- Fauziah, I. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8(3).
- Firdaus, M. (2018). *Aplikasi Ekonometrika untuk Data Panel dan Time Series*. Bogor: IPB Press.
- Gumanti¹, M., Utami, B. H. S., Irviani, R., Studi, P., Informasi, S., & Pringsewu, S. (2019). The Effect of Corporate Social Responsibility on Company Size in the Consumer Goods Industry Company Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Ukuran Perusahaan pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 2(1), 1–6. <http://journal.yrpiaku.com/index.php/msej>
- Habibi, M. R. (2022). *Hukum Pasar Modal Indonesia*. Malang: Inara Publisher.
- Harahap, S. S. (2018). *Analisis kritis atas laporan keuangan* (1st ed.). Jakarta: Raja Grafindo Persada.

- Hartono, J. (2015). *Teori portofolio dan analisis investasi* (Ed. 10). Yogyakarta: BPFE.
- Hermawan, & Hendrawati. (2017). *Pengungkapan Intellectual Capital dan Nilai Perusahaan*. Bandung: Mer-C Publishing.
- Hermawan, S., Octavia, R., & Maryanti, E. (2020). *Intellectual Capital Kinerja Keuangan, dan Competitive Advantage: Bukti dari Perbankan Syariah di Indonesia dan Malaysia*. Sidoarjo: Indomedia Pustaka. diakses: www.indomediapustaka.com
- Hery. (2017). *Kajian Riset Akuntansi Mengulas Berbagai Hasil Penelitian Terkini dalam Bidang Akuntansi dan Keuangan*. Jakarta: PT Grasindo.
- Isra Laili, N., & Apramilda, R. (2023). Analisi Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Kasus Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2015-2019). *Reliable Accounting Journal*, 2(2), 27–38. <https://doi.org/10.36352/raj.v2i2.526>
- Jumadiah, Manfarisyah, Sastro, M., & Herinawati. (2018). Penerapan prinsip corporate social responsibility di provinsi Aceh. *Unimal Press*, 7.
- Kasmir. (2018). *Analisi Laporan Keuangan, Edisi Pertama* (Revisi). Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan* (Rev. cet.). Depok: Rajawali Pers.
- Khanifah, U., Zuliyanti, & Budiman, N. A. (2021). Pengaruh Laverage , Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dengan Kepemilikan Institusional Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Perbankan*, 15(1), 388–403.
- Kholis, A. (2020). Corporate Social Responsibility Konsep dan Implementasi. In *Economic & Business Publishing*. Medan: Economic & Business Publishing.
- Kristanti, F. T. (2019). *Financial Distress: Teori Dan Perkembangannya Dalam Konteks Indonesia*. Malang: Intelegensia Media.
- Leksono, A. W., Albertus, S. S., & Vhalery, R. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Agresivitas Pajak pada Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di Bei Periode Tahun 2013–2017. *Journal of Applied Business and Economic*, 5(4), 301–314.
- Luthan, E. (2023). *Implementasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan pada Enam Negara Asia Tenggara*. Metropadang.Com. <https://metropadang.com/2023/11/implementasi-tanggung-jawab-sosial-perusahaan-pada-enam-negara-asia-tenggara-2/>
- Malisa, Y., Gultom, S. A., & Sibarani, J. L. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran

- Perusahaan, dan Ukuran KAP terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Jurnal Akuntansi, Keuangan Dan Perpajakan*, 5(2), 114–127. <https://doi.org/10.51510/jakp.v5i2.985>
- Mardikanto, T. (2018). *CSR Corporate Social Responsibility (tanggungjawab sosial korporasi)* (Cet. 2). Bandung: Alfabeta.
- Morissan. (2017). *Metode Penelitian Survei* (Cet. 5). Jakarta: PT Interpratama Mandiri.
- Mukiat, M. S., & Asof, D. I. M. (2023). *Analisis Investasi Tambang*. Palembang: PT Awfa Smart Media.
- Muliawati, A. R., & Hariyati, H. (2021). Pengaruh Koneksi Politik Dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomika*, 11(1), 72–81. <https://doi.org/10.37859/jae.v11i1.2509>
- Munzir, M., Andriyan, Y., & Hidayat, R. (2023). Consumer Goods: Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dimediasi oleh Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi Dan Governance*, 3(2), 153. <https://doi.org/10.24853/jago.3.2.153-165>
- Nasir et al. (2014). Jurnal Ekonomi Volume 18, Nomor 1 Maret 2010. *Jurnal Ekonomi*, 22, 1–18.
- Nurlaela, L. (2019). *Model Corporate Social Responsibility (CSR)*. Ponorogo: Myria Publisher.
- Prabantama, H. P., & Parasetya, M. T. (2022). Pengaruh Profitabilitas Dan Tata Kelola Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Intervening Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi Primer yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesi. *Diponegoro Journal of Accounting*, 11(4), 1–14. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Pratama, R. (2020). *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Pratiwi, L., & Ismawati, K. (2019). Analisis Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014. *Surakarta Accounting Review (SAREV)*, 1(1), 16–25.
- Priyatno, D. (2022). *Olah Data Sendiri Analisis Regresi Linier dengan SPSS & Analisis Regresi Data Panel dengan EViews*. Yogyakarta: Cahaya Harapan.
- Putra, P., & Setiawan, M. A. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 4(3), 611–625.

<https://doi.org/10.24036/jea.v4i3.567>

- Rachamawati. (2022). Dimana ada tambang disitu ada penderitaan dan kerusakan lingkungan. In *Https://Www.Bbc.Com/Indonesia/Indonesia-57346840*. <https://regional.kompas.com/read/2021/06/11/060700678/-di-mana-ada-tambang-di-situ-ada-penderitaan-warga-ada-kerusakan-lingkungan>
- Rachman, N. M., Efendi, A., & Wicaksana, E. (2017). *Panduan Lengkap Perencanaan CSR*. Bogor: Penebar Swadaya.
- Rachmat, K. (2017). Teori Public Relations Perspektif Barat & Lokal Aplikasi Penelitian dan Praktik. In *Jakarta: kencana* (Cet. 2). Jakarta: Kencana.
- Rivandi, M., & Putra, R. J. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Komite Audit Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Owner*, 5(2), 513–524. <https://doi.org/10.33395/owner.v5i2.468>
- Romadhona, D. W., & Wibowo, D. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas, Likuiditas dan Kepemilikan Institusional terhadap Pengungkapan CSR. *Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9, 1–23.
- Rosidah, E., & Almunawwaroh, M. (2021). *Pengantar Manajemen* (Cet. 6). Bandung: Muijahid Press.
- Saefullah, K., & Sule, E. T. (2019). *Pengantar Manajemen* (Ed. Revisi). Jakarta : Prenadamedia.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*. Bantul: Penerbit KBM Indonesia.
- Saleh, T. (2022). *Bank Mesti Waspada! Utang Emiten Batu Bara Tembus Rp 94 T*. Consumer News and Business Channel Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20200914143801-17-186669/bank-mesti-waspada-utang-emiten-batu-bara-tembus-rp-94-t>
- Saragih, A. E., & Sembiring, Y. C. B. (2019). Pengaruh Corporate Governance, Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan*, 5(2), 139–164. <https://doi.org/10.54367/jrak.v5i2.183>
- Septiana, A., Sukanto, S., & Wahyuni, W. (2021). Pengaruh Intellectual Capital Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Return Saham. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, 17(1), 68. <https://doi.org/10.30742/equilibrium.v17i1.1449>
- Silaban, N. P. S., Aristi, M. D., & Putri, A. A. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Risk Minimization, Dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 515–524. <https://doi.org/10.25105/jet.v2i2.14210>

- Silalahi, E. M. (2021). *Buku Referensi Intellectual Capital: Improve Your Employee Productivity and Performance* (Cet.1). Sleman: Deepublish.
- Siregar, N. Y., & Safitri, T. A. (2019). Pengaruh Pengungkapan Enterprise Risk Management , Intellectual Capital, Nilai Perusahaan, Dan Sustainability Report Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 5(2), 53–79.
- Siregar, W. A. (2017). *The Kingvestor*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Sitompul, S. (2021). Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage Dan Jumlah Anggota Komisaris Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Junral Ilmiah Pendidikan*, 1(3), 54–60.
- Suastha, R. D. (2016). *Riset Temukan Kualitas CSR Perusahaan Indonesia Rendah*. CNN Indonesia. <https://www.asean-csr-network.org/c/news-a-resources/media-coverage/920-riset-temukan-kualitas-csr-perusahaan-indonesia-rendah>
- Sudana, I. M. (2015). *Manajemen keuangan perusahaan : Teori dan Praktik*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Cet.1). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Cet. 2). Bandung: Alfabeta.
- Thian, A. (2022). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Andi.
- Ulum, I. (2017). *Intellectual Capital: Model Pengukuran, Framework Pengungkapan, dan Kinerja Organisasi* (Cet. 1). Malang: Universitas Muhammadiyah Malang Press.
- Valentino, A. D., & Setiawan, P. E. (2024). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 15(2), 272–285. <https://doi.org/10.33059/jseb.v15i2.8427>
- Viriany, Y. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 1(3), 703. <https://doi.org/10.24912/jpa.v1i3.5573>
- Wachyu, W., Winarto, A., Kunci, K., & Capital, I. (2020). Perspektif Akuntansi Atas Intellectual Capital. *Jurnal Bisnis & Akuntansi Unsurnya*, 5(1), 50–60. <https://doi.org/10.35968/jbau.v5i1.376>
- Wardah, N. H. (2025). *Berapakah Besaran Dana CSR yang Wajib Dikeluarkan oleh Sebuah Perusahaan?* Gocsr Kaltim. <https://gocsrkaltim.com/berapakah-besaran-dana-csr-yang-wajib-dikeluarkan-oleh-sebuah-perusahaan/>

- Wati, L. N. (2019). *Model Corporate Social Responsibility* (Momon (ed.); 1st ed.). Ponorogo: Myria Publisher.
- Wendy Teofilus, H. M. (2020). April 2020, volume 21 nomor 1. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 21(1), 15–24.
- Werastuti, D. N. S., Putri, R. L., & Wahyono, E. (2023). *Pemberdayaan UMKM Berbasis Intellectual Capital dan Corporate Social Responsibility* (Elfitra (ed.); 1st ed.). PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Widarti, A., Sudaryo, Y., & Sofiati (Efi), N. A. (2021). Analisis Debt to Equity Ratio (DER), Debt to Assets Ratio (DAR) dan Current Ratio (CR) terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Jurnal Indonesia Membangun*, 20(03), 22–42. <https://doi.org/10.56956/jim.v20i03.58>
- Widhiastuti, A. (2022). *Pengaruh Likuiditas dan Solvabilitas Terhadap Profitabilitas Perusahaan Sub Sektor Batu Bara yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia di Masa Pandemi Covid-19*. 13, 71–81.
- Wijaya, D. (2017). *Manajemen Keuangan : Konsep dan Penerapannya*. Jakarta: PT Grasindo.
- Yanti, N. L. E. K., Endiana, I. D. M., & Pramesti, I. G. A. A. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Kepemilikan Institusional, Leverage, Dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Ekonomi Bisnis*, 3(1), 43–51. <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/kharisma/article/view/1676>
- Yulianus, J. (2022). *Jalan Nasional di Kalsel Longsor Akibat Tambang, Warga Dirugikan*. Kompas.Com. <https://www.kompas.id/baca/nusantara/2022/10/10/jalan-nasional-di-kalsel-longsor-akibat-tambang-warga-dirugikan>
- Yusuf Afrizal, F. (2024). Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2017-2021). *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 5(1), 1034–1043. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Zain, R. N. W., Hendriyani, C., Nugroho, D., & Ruslan, B. (2021). Implementation of CSR Activities from Stakeholder Theory Perspective in Wika Mengajar. *Abiwarra : Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis*, 3(1), 102–107. <https://doi.org/10.31334/abiwarra.v3i1.1846>
- Zalfa, A. R., Sari, P. N., Ningrum, E. P., Widyastuti, T., & Maidani, M. (2024). Pengaruh Umur Perusahaan, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Consumer Non-Cyclicals. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 3(3), 1284–1294. <https://doi.org/10.55681/sentri.v3i3.2413>