

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II KERANGKA TEORI.....	12
A. Tinjauan Pustaka.....	12
1. Preferensi.....	12
2. Infaq Sedekah.....	14
3. <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	22
4. Kepercayaan.....	23
5. Citra lembaga	27
6. Sikap (<i>Attitude</i>)	32
B. Penelitian Terdahulu	35
C. Kerangka Pemikiran	37
D. Hipotesis	41
BAB III METODE PENELITIAN.....	45
A. Metode Penelitian	45
B. Definisi Operasional Variabel.....	46
C. Populasi dan Sampel	51

D. Teknik Pengumpulan Data	53
E. Instrumen Penelitian	54
F. Teknik Analisis Data	65
G. Tempat dan Jadwal Penelitian	70
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	72
A. Profil BAZNAS Kota Tasikmalaya	72
B. Deskripsi Identitas Responden	78
C. Hasil Penelitian.....	86
1. Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	86
2. Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	96
3. Uji Hipotesis	101
D. Pembahasan Hasil Penelitian	106
BAB V PENUTUP.....	129
A. SIMPULAN.....	129
B. SARAN	131
DAFTAR PUSTAKA	133
LAMPIRAN.....	141

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	40
Gambar 4. 1 Website BAZNAS Kota Tasikmalaya	76
Gambar 4. 2 Jenis Kelamin Responden	78
Gambar 4. 3 Domisili Responden	80
Gambar 4. 4 Hasil Output Model Penelitian SEM-PLS	100
Gambar 4. 5 <i>Output Uji Bootstrapping</i>	101

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penghimpunan Infaq Sedekah BAZNAS Kota Tasikmalaya	4
Tabel 3. 1 Operasional Variabel Bebas.....	46
Tabel 3. 2 Operasional Variabel Terikat	50
Tabel 3. 3 Operasional Variabel Intervening.....	51
Tabel 3. 4 Populasi Masyarakat Muslim Kota Tasikmalaya	52
Tabel 3. 5 Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	54
Tabel 3. 6 Kriteria Pemberian Skor.....	59
Tabel 3. 7 Hasil Validitas dan Reliabilitas Persepsi Kegunaan	61
Tabel 3. 8 Hasil Validitas dan Reliabilitas Persepsi Kemudahan	62
Tabel 3. 9 Hasil Validitas dan Reliabilitas Variabel Kepercayaan	62
Tabel 3. 10 Hasil Validitas dan Reliabilitas Citra Lembaga.....	63
Tabel 3. 13 Jadwal Penelitian.....	71
Tabel 4. 1 Deskripsi Usia Responden	79
Tabel 4. 2 Deskripsi Pekerjaan Responden	81
Tabel 4. 3 Deskripsi Pendapatan/Bulan Responden.....	82
Tabel 4. 4 Deskripsi Pengeluaran/Bulan Responden	82
Tabel 4. 5 Deskripsi Layanan Digital Responden.....	83
Tabel 4. 6 Deskripsi Platform Digital Responden.....	84
Tabel 4. 7 Deskripsi Pengalaman Infaq Sedekah Secara Online	85
Tabel 4. 8 Deskripsi Alternatif Infaq Sedekah	86
Tabel 4. 9 <i>Outer Loading</i>	87
Tabel 4. 10 <i>Cronbach's Alpha dan Composite Reliability</i>	90
Tabel 4. 11 <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	91
Tabel 4. 12 <i>Cross Loading</i>	92
Tabel 4. 13 <i>Fornell Larcker Criterion</i>	95
Tabel 4. 14 <i>Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)</i>	96

Tabel 4. 15 <i>R Square</i>	97
Tabel 4. 16 <i>f-square</i>	98
Tabel 4. 17 Hasil <i>Path Coefisiens</i>	102
Tabel 4. 18 <i>Specifict Indirect Effect</i>	105