

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K., dkk, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Tijue, 2022).
- Adhi, Kusuma., Khoiron, Ahmad, Mustamil, Achmadi Taofani Ali, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Sleman: Deepublish, 2020).
- Ainun, B., Mahyuni., dan Nifa., S, “Prefrensi Masyarakat dalam Penyaluran Zakat; Tinjauan pada Masyarakat di Kabupaten Banjar”. *Jurnal of Applied Accounting and Finance*. Vol 3. (2023).
- Akbar, Fauzi, Ikbali., Burhan, M, Umar, “Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, dan Risiko Penggunaan Digital Fundraising terhadap Minat pembayaran Dana Zakat, Infaq, dan Shadaqah (ZIS) Pada Lembaga Zakat. *Jurnal Islamic Economics and Finance*, Vol. 2, (2023).
- Amalia.,S,N,A, “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Individu Terhadap *Financial Technology (Fintech)* Syariah (*Paytren*) Sebagai Salah Satu Alat Transaksi Pembayaran (Pendekatan *Technology Acceptance Model (TAM)* dan *Theory of Planned Behavior (TPB)*)).” *Iqtisoduna*, 9 (1), (2018), hlm. 67-79.
- Amar, Faozan, *Digital Fundraising Zakat*, (Yogyakarta: IB Pustaka, 2023).
- APJII, “Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang,” last modified 2024, accessed September 8, 2024.
- Astari, Anak A, E.. dkk, *Technology Accepted Model Theory of Planned Behavior dan Fear of Covid-19 Niat Konsumen Melanjutkan Penggunaan Dompot Digital*. (Bandung: Intelektual Manifes Media, 2023).
- Astuti, Windi., Prijanto, B, “Faktor yang Memengaruhi Minat Muzaki dalam Membayar Zakat Melalui Kitabisa.com: Pendekatan *Technology Acceptance Model* dan *Theory of Planned Behavior*.” *Al-Muzara'ah* Vol. 9 No. 1, (2021)
- Astuti, Windi., Prijanto, Budi, “Faktor yang Memengaruhi Minat Muzaki dalam Membayar Zakat melalui Kitabisa.com: Pendekatan *Technology*

- Acceptance Model dan Theory of Planned Behavior,” Al-Muzara’Ah* 9, no. 1 (2021).
- Badan Amil Zakat Nasional, *Outlook Zakat Indonesia 2023*, (2023).
- Badan Amil Zakat Nasional. (2024)
- Badan Pusat Statistik, *Jumlah Penduduk Berdasarkan Agama*, accessed August 19, (2024), <https://tasikmalayakota.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTUzIzI=/penduduk-menurut-agama-dan-kecamatan.html>.
- Batubara, Zakaria, dkk, “ Determinant Factors of intention to pay zakat profession among government civil servant.” *International Journal of Zakat*: Vol 8. (2023)
- BAZNAS Kota Tasikmalaya, accessed September 10, 2024, <https://baznaskotatasik.com/>
- BAZNAS Kota Tasikmalaya, (2025)
- Berkah, Qodariah., Azwari, Peny, Cahya, dan Saprida, *Fikih Zakat, Sedekah, Dan Wakaf*, Pertama. (Jakarta: Prenadamedia Grup, 2020).
- CAF World Giving Index 2022, last modified 2022, accessed September 10, 2024, <https://www.cafonline.org/about-us/publications/2022-publications/caf-world-giving-index-2022>.
- Darma, Budi, *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*, (Jakarta: Guepedia, 2021)
- Data Kota Tasikmalaya. <https://data.tasikmalayakota.go.id>
- Fadhil, M., Sari, Lili, Puspita, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Membayar ZIS Menggunakan GoPay.” Vol. 1 No.1 (2020).
- Faturochman. “*Pengantar Psikologi Sosial*”. (Pustaka: Yogyakarta, 2006).
- Fauzia, Khairunnisa, S., Cupian, “*Preferensi Sustainable Development Goals dan Faktor-faktor yang Memengaruhi Minat Penggunaan Platform Donasi Online: Studi Kasus pada Masyarakat Muslim di Jakarta.*” *JEBI (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam)*
- Febiana, Niken., Tanjung, Hendri., dan Hakiem, Hilman, “Pengaruh Literasi Zakat, Infaq, Shadaqah (ZIS), Kepercayaan Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Menyalurkan Zakat Dan Donasi Melalui Tokopedia: Studi Pada

- Mahasiswa FAI Universitas Ibn Khaldun Bogor Pada Angkatan 2017-2018,” *Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam* 5, no. 2 (2022).
- Febrianti, Berlian., Yasin, Ach, “Pengaruh Literasi Zakat, Altruisme, dan Citra Lembaga terhadap Minat Muzaki Membayar Zakat di Lazis Nurul Falah Surabaya dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderasi”. *Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Bisnis Syariah*, Vol 5, (2023).
- Febrianti, Novi, dkk, “Faktor-faktor yang Memengaruhi Keputusan Muzakki Membayar Zakat Secara Online”. *Jurnal Economica*. Vol. 3, No. 4. (2024).
- Habibah, Umi., Nurafubi, Fira, “ Pengaruh Persepsi Kegunaan Kemudahan dan Risiko Terhadap Minat Membayar Zakat, Infaq dan Shadaqoh Menggunakan Fitur Berbagi-ZISWAF BSI.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*. 7 (1). (2024)
- Hardisman, *Analisis Partial Least Square Structural Equation Modelilling (PLS-SEM)* (Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani, 2021), hlm. 3.
- Hartono, Jogyianto, *Sistem Informasi Keprilaku* (Yogyakarta: Andi Offest, 2007).
- Hidayat, Aisyah, A,A, “Platform Donasi Online Dan Filantropi Digital” (2019).
- Ichwan, Ghafur. “Religiosity, Literacy, Income and Accessibility to Awareness in Professional Zakh Payment: A Quantitative Study. *International Journal of Zakat*, 6 (1).(2020).
- Indrasari, Meithiana. “*Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*” Utomo Press: Surabaya. 2019. hal.95
- Iqbal, Muhammad, *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan Platform Crowdfunding Berbasis QR Kode*. (2020).
- Irvan, Hasil wawancara pada 02 Oktober 2024
- Karim, A, A., *Ekonomi Mikro Islam*. PT Rajawali Pers (2014).
- Kemenkeu, *Integritas* diakses melalui <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/5903/Integritas-adalah-Anda.html>.

- Kharisma, Puguh., Jayanto, Prabowo, Yudo, “ Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan E-Zakat dalam Membayar Zakat, Infaq dan Sedekah” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*: Vol. 16. (2021).
- Laela Nur, Clarashinta Canggih, “*Determinants of Generation Z in Paying Zakat, Infaq, and Alms (ZIS) Online in The City of Surabaya,*” *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)*.13, no 1 (2023): 1, [https://doi.org/10.21927/jesi.2023.13\(1\).1-13](https://doi.org/10.21927/jesi.2023.13(1).1-13).
- Linardi, Celine., Nur, Triasesiarta, “*Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berdonasi Melalui Platform Crowdfunding.*” *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*. (2021).
- Manan, Abdul, *Aneka Masalah Hukum Perdata Islam Di Indonesia*. Jakarta: Kencana.(2006).
- Mappiare, Psikologi Orang Dewasa Bagi Penyesuaian Dan Pendidikan (Surabaya: Usana Offsetprinting,1994).
- Marhusin, Hajijah, Nur., dan Kamila, “Pengaruh Citra Lembaga dan Kepercayaan Donasi terhadap Keputusan Berdonasi pada Badan Amil Zakat Nasional Provinsi Kalimantan Selatan dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderasi.” *Jurnal Bisnis dan Pembangunan*. Vol. 13 No. 03. (2024).
- Mustafidah., Hidayanti., dan Suwarsito, *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian*. (Purwokerto: UM Press,2020), hlm.11.
- Muttaqien, M, Khaerul., Mas’ud, Tajudin, “Kampanye Infak Di Media Sosial Dan Niat Perilaku Infak Masyarakat Saat Pandemi Covid-19,” *Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Bisnis Syariah* 4 No 1 (2022).
- Nabilah, Galuh, “Preferensi Keputusan Membayar Zakat, Infaq, Sedekah Di Lembaga Amil Zakat Melalui Pembayaran Digital.”
- Nabilah, Ulfah., Galuh, Ajeng, Kartika, “Preferensi Keputusan Membayar Zakat, Infaq, Sedekah Di Lembaga Amil Zakat Melalui Pembayaran Digital,” *Islamic Economics And Finance In Focus* 2 (n.d.): 2023, <http://dx.doi.org/10.21776/ieff>.
- Ngatno, *Analisis Data Variabel Mediasi dan Moderasi dalam Riset Bisnis dengan Program SPSS* (Semarang: CV. Farisma Indonesia, 2002).

- Nisrina, Althafa., Ratri, Lintang., Luqman, Yanuar., “Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Tingkat Kepercayaan Terhadap Partisipasi Berdonasi Gen-Z Menggunakan *Platform Crowdfunding* Digital Tanpa Uang”. *Undip Electronic Journal System*. 12(4). (2024).
- Nisrina, Ratri, Yanuar, “*Pengaruh Persepsi Kemudahan (Perceived Ease of Use) dan Tingkat Kepercayaan Terhadap Partisipasi Berdonasi Gen-Z Menggunakan Platform Crowdfunding Digital Tanpa Uang.*” (2024).
- Nuraini, Yuni, Nurul, Aniesatun, “ Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Keamanan terhadap Keputusan Penggunaan *E-Wallet* Dana Dikalangan Generai Z”.3(2). (2024).
- Ovan, Saputra, Andika. *CAMI: Aplikasi Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web* (Sulawesi: Yayasan Ahmar Cendikia Indonesia, 2020).
- Pratiwi, Sofwatillah. *PrefereNSI Muzakki dalam Menyalurkan Dana ZIS Melalui Amil Zalat di Kota Surabaya*. (2017).
- Prihadi, Dana, “Pengenalan Dasar Manajemen Publik Relasi” (KBM, 2020).
- Putri, Herman. “*Pengaruh Model Penerimaan Teknologi dan Literasi Keuangan Syariag Terhadap Niat Transaksi Zakat, Infaq, dan Sedekah (ZIS) Berbasis Digital (Studi Kasus Jabodetabek)*” *Al- Istimrar: Jurnal Ekonomi Syraiah* 1, no. 2(2022).
- Rahardi, Dedi, Rianto, *Pengantar Partial Least Squares Structural Equation Model (PLS-SEM)*. (Tasikmalaya: CV. Lentera Ilmu Madani, 2023).
- Rahmawati, Nadja, and Andi Siti Halimah, *Preferensi Konsumen Terhadap Pangan* Penerbit NEM.(2023).
- Resky, Dian, Pangestu, “Faktor-faktor yang Memengaruhi Keputusan Konsumen Berdonasi pada Alfamart Parepare (Analisis Ekonomi Syariah). (2021)
- Retnowati, Wahyuni, Indah, *Hapus Gelisah dengan Sedekah* (Jakarta: Qultum Media, 2007), hlm. 15.
- Reuschl, Andreas., Deist, M., Maalaoui, A, “Digital Transformation during a Pandemic: Stretching the Organizational Elasticity,” *Journal of Business Research* 144 (May 1, 2022): 1320–1332.

- Rifai, Khamdan, *Kepuasan Konsumen* (Mataram: UIN Khas Press, 2023).
- Rohmah, Isnaini, Lailatul., Ibdaisyah., Kosim, Ahmad, Mulyadi, “Pengaruh Persepsi Kemudahan Berdonasi , dan Efektivitas Penyaluran Menggunakan Fintech Crowdfunding Terhadap Minat Membayar Zakat, Infaq, Shadaqah.” *KASABA: Jurnal Ekonomi Islam*. Vol 13, No.(2020) Hal 47
- Rusfianto, Widartanto, dan Prabawani, Bulan, ”Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, dan Kepercayaan Terhadap Sikap Penggunaan Layanan Internet Banking (Studi Komparasi Pada Nasabah Pengguna *Internet Banking* Bank Mandiri Semarang Berdasarkan Tingkat Pendapatan).” (2018).
- Sahir, Syafrida, Hafni, *Metode Penelitian* (Yogyakarta: KBM Indonesia,2021).
- Santi, Indyah, Hartami., Erdani, Bayu, *Technology Acceptance Model (TAM) Penggunaanya Pada Analisis User Experiiece Dalam Penerimaan Sistem Informasi Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, (Pekalongan: Penerbit NEM, 2021)
- Sarwono, Jonathan., Narimawati, Umi, *Membuat Skripsi, Tesis, dan Disertasu dengan Partial Least Square SEM(PLS-SEM)*. (Yogyakarta: CV Andi Offset, 2015), hal, 23.
- Senastri, Kandi, Sofia., Purwanto, Edi, dan Bachtiar, Darwin, *Technology Adoption A Conceptual Framework* (Tangerang: Yayasan Pendidikan Philadelphia, 2020).
- Sitanggang, S., Rouli, Manulu, “Memahami mekanisme *Crowdfunding* dan Motivasi Berpartisipasi dalam *Platform* Kitabisa.com. *Journal Interaksi Online*. (2018).
- Sudarna, Momon, *Sosiologi komunikasi* (Jakarta: Mitra wacana media, 2014)
- Sugiarti, Titi, *Sistem Informasi Keuangan Sekolah Melalui Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)* (Indramayu: CV. Adanu Abimata, 2020).
- Sukanto, *Fisikologi*, (1997).
- Sukmawati, Wisandani, Kurniawati, “Penerimaan dan Penggunaan Muzaki dalam Membayar ZIS Non-Tunai di Jawa Barat: Ekstensi Teori *Technology of*

- Acceptance Model*” *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*: Vol. 9. (2022)
- Sulisdika, Salsa, D., Syahrizal, Teuku, M, “Determinan Intensi Perilaku Muslim Kota Banda Aceh Berdonasi Melalui Digital Payment” *AT-TASYRI’ Jurnal Ilmiah Prodi Muamalah*. Vol. 14 No. 2. (2022), Hal 97
- Susanto, Edi., Jimad, Nurinayah, “Pengaruh Persepsi Penggunaan Technology Acceptance Model (TAM)”. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Peradaban*. Vol 1 (2019). hlm, 107
- Suwandi, Imam, Mulyana, Dwi, *Citra Perusahaan*, n.d.
- Syahrir, Danial, Eni Yulinda, dan Muhammad Yusuf. *Aplikasi Metode SEM-PLS dalam Pengelolaam Sumberdaya Pesisir dan Lautan*. Bogor: PT Penerbit IPB Perss. (2020)
- Taufik, “Mediasi Kepercayaan Konsumen Pada Hubungan Kualitas Produk Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Di *Marketplace*” *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen Tirtayasa (JRBM)*”
<https://jurnal.untirta.ac.id/index.php/JRBM>.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2011*, n.d
- Wicaksono, Soetam, Rizky, *Teori Dasar Technology Acceptance Model* (Malang: Seribu Bintang, 2022).
- Wida, P,A,M,W., Yasa, Ni Nyoman, K., dan Sukaatmadja, I. Putu, G, ” Aplikasi Model TAM Pada Perilaku Pengguna Instagram”.
- Yasmin, Sofyan, *Olah Data Statistik SMARTPLS 3 SMARTPLS 4 AMOS & STATA (Mudah & Praktis)*. Dewangga Energi
- Yudha, Dani, “Technology Acceptance Model untuk Mengukur Kepuasan Pelanggan dalam Menggunakan Website Hijab.Id” *Jurnal Informatika dan Komputasi*. Vol 16. (2022).
- Zahra, Fitriani, “Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan, dan Citra Lembaga Terhadap Keputusan Membayar Zakat Profesi pada *Social Trust Fund*.” (2024).
- Zakki, Nurdody, “Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kemudahan, Penggunaan, dan kepercayaan Terhadap Sikap dan Niat untuk Menggunakan Teknologi

Layanan Mobil Banking (Studi pada Nasabah Bank BCA di Kota Sumenep).
(2022).

Zulkifli, *Panduan Praktis Memahami Zakat, Infaq, Shadaqah, Wakaf, dan Pajak*. (Yogyakarta: Kalimedia, 2020).

QS. Al-Anfal: 63

QS. Al-Baqarah: 195

QS. Al-Baqarah: 261

Qs. Ali Imran: 92

QS. an-Nissa: 114