

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
PEDOMAN TRANSLITERASI	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	6
BAB II KERANGKA TEORITIS	7
A. Landasan Teori	7
1. <i>Marketing Mix</i> (Bauran Pemasaran)	7
2. Strategi Distribusi	10
3. Ekspor	31
B. Penelitian Terdahulu	44
C. Kerangka Pemikiran	46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	49

A. Metode Penelitian.....	49
B. Sumber Data	49
C. Teknik Pengumpulan Data	50
D. Instrumen Penelitian.....	51
E. Uji Kredibilitas Data	51
F. Teknik Analisis Data	52
G. Waktu dan Tempat Penelitian	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	55
A. Gambaran Umum Perusahaan	55
B. Strategi Distribusi Ekpor pada CV. Hielmy Craftindo Bakti.....	56
C. Permasalahan dan Penyelesaian CV. Hielmy Craftindo Bakti dalam Strategi Distribusi Ekspor	61
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	64
A. Simpulan.....	64
B. Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN.....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diagram Ekspor Produk CV HIelmy Craftindo Bakti	4
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	48
Gambar 3.1 Triangulasi Sumber	52

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	44
Tabel 3.1 Waktu Penelitian	54