

DAFTAR PUSTAKA

- (On-line). "Adab Ekspor-impor." <https://pengusaha.muslim.com.adab-ekspor%impor.html>, 4 April 2020.
- http://djpen.kemendag.go.id/app_frontrd/contents/74-mengapa-ekspor, 2020.
- Abdul, Halim Usman. *Manajemen Strategi Syariah*. Jakarta: Zikra Hakim, 2015.
- Agustina. *Pengaruh Ekspor, Impor, Nilai Tukar Rupiah dan Tingkat Inflasi terhadap Cadangan Devisa Indonesia*. Oktober 2014. Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2000.
- Basu, Swasta. *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan (UPP) AMP YKPN), 2012.
- Basu, Swastha. *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty, 2005.
- Dhruv, Grewal, and Levy Michael. *Marketing*. Jakarta: Includes Index, n.d.
- Dhruv, Grewal, and Michel Levy. *Marketing*. Jakarta: Includes Index, n.d.
- Fandy, Tjiptono. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2015.
- Feryanto, Agung. *Mengenal Ekspor dan Impor*. Klaten: Cempaka Putih, 2018.
- Fitra, Arga Dwi Pramudya. "Strategi Pemasaran Ekspor pada PT. Sirat Adi Warno di Klaten." *Jurnal Manajemen*, 2019: vol.5 No.2.
- Indri. *Hadits Ekonomi : Ekonomi dalam Perspektif Hadits Nabi*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Ir. Muhammad, Naparin. "Analisis Alternatif Saluran Distribusi Komoditas Ekspor Arang Kayu di Kalimantan Selatan." *Jurnal Pamator*, 2020: Vol. 13.

- Kasmir. *Kewirausahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2014.
- Keegen, Warren J. *Manajemen Pemasaran Global*. Jakarta: PT. Indeks, 2007.
- Kotler, Amstrong Gary. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2001.
- Mahyus, Ekanda. *Ekonomi Internasional*. Jakarta: Erlangga, 2015.
- Mamik. *Metodologi Kualitatif*. Siduarjo: Zipatama Publisher , 2015.
- Mangakuprawira, Syarif. *Manajemen Sumber Daya Manusia Strategik*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2004.
- Muhammad, Ismail Yusanto, and Karebet Wisjajakusuma Muhammad. *Menggagas Bisnis Islam*. Jakarta: Gema Insani, 2008.
- RI, Departemen Agama. *Al-Qur'an Terjemah*. Jakarta: CV Darus Sunnah, 2002.
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya, 2011.
- Subagyo, Ani Masruroh Nur, and Bastian Indra. *Akuntansi Manajemen Berbasis Desain*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2018.
- Suliyanto. *Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi*. Yogyakarta: Andi, 2018.
- Suryabrata, Sumadi. *Metode Penelitian*. Jakarta: Rajawali, 1987.
- Suryana. *Manajemen Strategik*. Bandung: Yrama Widiya, 2010.
- . *Manajemen Strategik*. Bandung: Yrama widya, 2010.
- Suryanto, Danang. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS, 2021.
- Suwarsono, and Zuraída Lukia. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan (UPP) AMP YKPN, 2012.
- Syamsuddin, Syamri. *Makro Ekonomi Pengantar untuk Manajemen*. Depok: Raja Grafindo, 2016.

—. *Makro Pengantar Ekonomi untuk Manajemen*. Depok: Raja Grafindo Persada, 2016.

Wahyu, Puji. *Ekspor dan Impor*. Semarang : Mutiara Aksara, 2019.

—. *Ekspor dan Impor*. Semarang: Mutiara Aksara, 2019.

web.id, Kbbi. *Distribusi*. Desember Jum'at, 2021. <https://kbbi.web.id/distribusi> (accessed Desember Jum'at, 2021).

Winata, Reno. "Strategi Produksi dan Distribusi Industri Kerajinan Sentra Rotan Kelurahan 3 Ilir di Kota Palembang ditinjau dari Ekonomi Islam." 2020: Vol.5 No. 2.

Yaksan, Hamzah, and Hafied Hamzah. *Etika Bisnis Islam*. Makassar: Kretakpura Print, 2014.