

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	9
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	10
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	10
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	10
1.5.2 Waktu Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPO- TESIS	12
2.1 Kajian Pustaka	12

2.1.1	Budaya Organisasi	12
2.1.1.1	Pengertian Budaya Organisasi	12
2.1.1.2	Proses Budaya Organisasi	14
2.1.1.3	Faktor yang Memengaruhi Budaya Organisasi	15
2.1.1.4	Manfaat Budaya Organisasi	17
2.1.1.5	Indikator Budaya Organisasi	18
2.1.2	Lingkungan Kerja	22
2.1.2.1	Pengertian Lingkungan Kerja	23
2.1.2.2	Jenis-jenis Lingkungan Kerja	24
2.1.2.3	Faktor-faktor yang Memengaruhi Lingkungan Kerja	26
2.1.2.4	Indikator Lingkungan Kerja	28
2.1.3	<i>Workplace boredom</i>	30
2.1.3.1	Pengertian <i>Workplace boredom</i>	31
2.1.3.2	Dampak <i>Workplace boredom</i>	32
2.1.3.3	Faktor yang Memengaruhi <i>Workplace boredom</i> ...	34
2.1.3.4	Indikator <i>Workplace boredom</i>	38
2.1.4	Perilaku <i>Cyberloafing</i>	41
2.1.4.1	Pengertian Perilaku <i>Cyberloafing</i>	42
2.1.4.2	Faktor yang Memengaruhi Perilaku <i>Cyberloafing</i>	43
2.1.4.3	Indikator Perilaku <i>Cyberloafing</i>	45
2.1.5	Kinerja Pegawai	46
2.1.5.1	Pengertian Kinerja Pegawai	47
2.1.5.2	Tujuan Kinerja Pegawai	48

2.1.5.3	Faktor yang Memengaruhi Kinerja Pegawai	50
2.1.5.4	Indikator Kinerja Pegawai	52
2.1.6	Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	54
2.2	Kerangka Pemikiran	62
2.3	Hipotesis	66
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN		68
3.1	Objek Penelitian	68
3.1.1	Profil Singkat PT. Geo Dipa Energi (Persero).....	62
3.2	Metode Penelitian	73
3.2.1	Operasionalisasi Variabel.....	74
3.2.2	Populasi dan Sampel	75
3.2.3	Jenis Sumber Data	76
3.2.4	Teknik Pengumpulan Data	77
3.2.5	Teknik Analisis Data	78
3.2.5.1	Analisis Dskriptif.....	78
3.2.5.2	Analisis <i>Partial Least Squaress Path Modeling</i> (PLS-SEM).....	79
3.2.5.3	Alasan Menggunakan <i>Partial Least Square</i> (PLS)	88
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		90
4.1	Hasil Penelitian	90
4.1.1	Budaya Organisasi, Lingkungan Kerja, <i>Workplace Boredom</i> , Perilaku <i>Cyberloafing</i> dan Kinerja Pegawai PT Geo Dipa Energi (Persero)	90
4.1.1.1	Budaya Organisasi pada PT Geo Dipa Energi.....	91
4.1.1.2	Lingkungan Kerja PT Geo Dipa Energi	95

4.1.1.3	<i>Workplace boredom</i> Pegawai PT Geo Dipa Energi.....	98
4.1.1.4	Perilaku <i>Cyberloafing</i> pada Pegawai PT Geo Dipa Energi.....	101
4.1.1.5	Kinerja Pegawai PT Geo Dipa Energi (Persero)	104
4.1.2	Peran Perilaku <i>Cyberloafing</i> dalam Memediasi Pengaruh Budaya Organisasi, Lingkungan Kerja dan <i>Workplace boredom</i> Terhadap Kinerja Pegawai Pt. Geo Dipa Energi .	108
4.2	Pembahasan	114
4.2.1	Budaya Organisasi, Lingkungan Kerja, <i>Workplace boredom</i> , Perilaku <i>Cyberloafing</i> dan Kinerja Pegawai PT Geo Dipa Energi.....	115
4.2.1.1	Budaya Organisasi pada PT Geo Dipa Energi	124
4.2.1.2	Lingkungan Kerja PT Geo Dipa Energi	125
4.2.1.3	<i>Workplace Boredom</i> pada Pegawai PT Geo Dipa Energi.....	117
4.2.1.4	Perilaku <i>Cyberloafing</i> pada Pegawai PT Geo Dipa Energi	118
4.2.1.5	Kinerja Pegawai PT Geo Dipa Energi.....	120
4.2.2	Pengaruh Budaya Organisasi, Lingkungan Kerja <i>Workplace boredom</i> dan Perilaku <i>Cyberloafing</i> Terhadap Kinerja Pegawai PT. Geo Dipa Energi	121
4.2.2.1	Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai PT. Geo Dipa Energi.....	121
4.2.2.2	Pengaruh Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai PT. Geo Dipa Energi.....	122
4.2.2.3	Pengaruh <i>Workplace boredom</i> Terhadap Kinerja Pegawai PT. Geo Dipa Energi.....	124
4.2.2.4	Pengaruh Perilaku <i>Cyberloafing</i> Terhadap Kinerja Pegawai PT. Geo Dipa Energi.....	125

4.2.3	Pengaruh Budaya Organisasi, Lingkungan Kerja, dan <i>Workplace boredom</i> Terhadap Perilaku <i>Cyberloafing</i> pada Pegawai PT. Geo Dipa Energi	127
4.2.3.1	Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Perilaku <i>Cyberloafing</i> pada Pegawai PT. Geo Dipa Energi.	127
4.2.3.2	Pengaruh Lingkungan Kerja Terhadap Perilaku <i>Cyberloafing</i> pada Pegawai PT. Geo Dipa Energi.	129
4.2.3.3	Pengaruh <i>Workplace Boredom</i> Terhadap Perilaku <i>Cyberloafing</i> pada Pegawai PT. Geo Dipa Energi.	130
4.2.4	Peran Perilaku <i>Cyberloafing</i> dalam Memediasi Pengaruh Budaya Organisasi, Lingkungan Kerja dan <i>Workplace Boredom</i> Terhadap Kinerja Pegawai PT. Geo Dipa Energi.	132
4.2.4.1	Peran Perilaku <i>Cyberloafing</i> dalam Memediasi Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai PT. Geo Dipa Energi.....	132
4.2.4.2	Peran Perilaku <i>Cyberloafing</i> dalam Memediasi Pengaruh Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai PT. Geo Dipa Energi.....	134
4.2.4.3	Peran Perilaku <i>Cyberloafing</i> dalam Memediasi Pengaruh <i>Workplace boredom</i> Terhadap Kinerja Pegawai PT. Geo Dipa Energi.....	136
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		138
5.1	Simpulan.....	138
5.2	Saran.....	138
DAFTAR PUSTAKA		141
LAMPIRAN-LAMPIRAN		150

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Kinerja Pegawai PT Geo Dipa Energi (Persero)	3
2.1	Penelitian Terdahulu yang Relevan	55
3.1	Operasionalisasi Variabel	74
3.2	Jumlah Anggota Populasi Penelitian	75
3.3	Pembobotan Nilai Jawaban.....	76
3.4	<i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	84
3.5	<i>Cross Loading</i>	85
3.6	<i>Composite Reliability</i>	86
4.1	Interpretasi Skor Tiap Pernyataan.....	91
4.2	Tanggapan Mengenai Budaya Organisaasi.....	92
4.3	Interpretasi Variabel Budaya Organisaasi	94
4.4	Tanggapan Pegawai Mengenai Lingkungan Kerja.....	95
4.5	Interpretasi Variabel Lingkungan Kerja	97
4.6	Tanggapan Pegawai Mengenai <i>Workplace Boredom</i>	98
4.7	Interpretasi Variabel <i>Workplace Boredom</i>	100
4.8	Tanggapan Pegawai Mengenai Perilaku <i>Cyberloafing</i>	101
4.9	Interpretasi Variabel Perilaku <i>Cyberloafing</i>	104
4.10	Tanggapan Pegawai Mengenai Kinerja Pegawai.....	104
4.11	Interpretasi Variabel Kinerja Pegawai	108
4.12	<i>R Square</i> dan <i>R Square Adjusted</i>	109
4.13	<i>F Square</i>	110
4.14	Hasil <i>Blindfolding Q-Square</i>	111
4.15	Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung.....	112

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
2.1	Kerangka Konsep Penelitian.....	66
3.1	Struktur Organisasi PT Geo Dipa Energi (Persero).....	70
3.2	Model Penelitian	80
3.3	Hasil Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	82
4.1	<i>Output Bootstrapping</i>	112

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Waktu Penelitian	150
2	Kuesioner Penelitian.....	151
3	Rekap Data Penyebaran Kuesioner	156