

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	v
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kegunaan Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Landasan Teori.....	12
1. Minat Beli.....	12
a. Pengertian Minat Beli.....	12
b. Minat Beli Dalam Perspektif Islam	13
c. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli.....	14
d. Indikator Minat Beli.....	16
2. Citra Merek.....	17
a. Pengertian Citra Merek	17
b. Tujuan Citra Merek.....	19
c. Citra Merek Dalam Perspektif Islam	21

d. Faktor Pembentuk Citra Merek.....	23
e. Indikator Citra Merek	24
3. Kualitas Produk	26
a. Pengertian Kualitas Produk	26
b. Kualitas Produk Dalam Pandangan Ekonomi Islam.....	27
c. Indikator Kualitas Produk.....	30
4. Stok.....	31
a. Pengertian Stok	31
b. Indikator Stok	32
B. Penelitian Terdahulu	33
C. Kerangka Pemikiran.....	38
D. Hipotesis.....	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	42
A. Metodologi Penelitian	42
B. Operasional Variabel.....	43
C. Populasi dan Sampel	47
1. Populasi	47
2. Sampel	48
D. Teknik Pengumpulan Data.....	49
E. Instrumen Penelitian.....	49
F. Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	51
1. Teknik Analisis Data	51
2. Uji Hipotesis.....	56
G. Tempat dan Jadwal Penelitian.....	56
1. Tempat.....	56

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	58
A. Gambaran Umum.....	58
B. Karakteristik Responden.....	65
C. Hasil Penelitian	68
D. Pembahasan Hasil Penelitian	79
BAB V PENUTUP	88
A. Kesimpulan	88
B. Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....	90
LAMPIRAN.....	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Akun Shopee Zoya Kota Banjar.....	4
Gambar 1.2 Diagram Minat Beli Produk Zoya.....	6
Gambar 1.3 Produk Yang Diminati Pada produk Zoya	6
Gambar 1.4 Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Zoya Kota Banjar	7
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	40
Gambar 4.1 Produk Kategori Hijab Collection.....	62
Gambar 4.2 Produk Busana Wanita	63
Gambar 4.3 Produk Baju Koko.....	63
Gambar 4.4 Produk Pakaian Anak.....	64
Gambar 4.5 Struktur Organisasi.....	64
Gambar 4.6 Outer Model Sebelum Outlier	69
Gambar 4.7 Outer Model Setelah Outlier	70
Gambar 4.8 Analisis Inner Weight.....	77

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pertumbuhan Penjualan Produk Busana Muslim	2
Tabel 1.2 Pertumbuhan Penjualan Produk Zoya Periode 2020-2023	5
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3.4 Operasional Variabel Citra Merek (X_1)	44
Tabel 3.5 Operasional Variabel Kualitas Produk (X_2).....	44
Tabel 3.6 Operasional Variabel Stok (X_3)	45
Tabel 3.7 Operasional Variabel Minat Beli (Y).....	47
Tabel 3.8 Instrumen Penelitian	50
Tabel 3.9 Skala Likert.....	51
Tabel 4.10 Jenis Kelamin Responden	65
Tabel 4.11 Domisili Responden.....	65
Tabel 4.12 Pekerjaan Responden	66
Tabel 4.13 Penghasilan Responden.....	67
Tabel 4.14 Berminat Membeli Produk Zoya.....	67
Tabel 4.16 Outer Model Sebelum Outlier.....	68
Tabel 4.17 Outer Model Setelah Outlier	70
Tabel 4.18 Outer Loading	71
Tabel 4.19 Discriminant Validity atau Cross Loading.....	72
Tabel 4.20 Average Variance Extracted (AVE)	74
Tabel 4.21 Composite Reliability	75
Tabel 4.22 Uji R-Square	76
Tabel 4.23 Uji Hipotesis Berdasarkan Total Effects.....	77