

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Karimuddin, Misbahul Jannah, Ummul Aiman, and Suryadin Hasda, (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, ed. by Nanda Saputra (Yayasan Penerbit Muhammad Zaini)
- Agusani, Dicki, and Sasi Agustin, (2020). 'Pengaruh Harga, Citra Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Skechers Di Tunjungan Plaza Kota Surabaya', *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, Vol. 9 No. 1
- Agustin, Hamdi, (2017). *Studi Kelayakan Bisnis* (Raja Grafindo)
- Amalia, Suri, (2020) 'Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Langsa', *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, volume 6
- Amelia, Della, (2023). 'Pengaruh Ketersediaan Dan Fasilitas Terhadap Minat Beli Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Konsumen PT.Sumber Alfaria Trijaya Tbk', Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan
- Apriando, Joni Putra, (2020) 'Pengaruh Kualitas Produk Dan Ketersediaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Minuman Energi M-150 Di Kota Semarang', *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol.Xviii, pp. 166–83
- Asnawi, Nur, and M. Asnan Fanani, (2017). *Pemasaran Syariah* (Raja Grafindo)
- Astuti, R, and M. Ali, (2021). 'Pengaruh Label Halal Dan Ketersediaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen', *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*
- Bislon Simamora, (2011). *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif Dan Profitabel* (Gramedia Pustaka Utama)
- Bisnis, Smart, 'Feny Mustafa Sosok Dibalik Suksesnya Shafira Dan Zoya' <<https://www.smartbisnis.co.id/content/read/belajar-bisnis/feny-mustafa-sosok-dibalik-suksesnya-shafira-dan-zoya>>
- Ermawati, Riza Putri Utami, and Irham Pakkawaru, (2020). 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Nasi Kuning Puput Di Kayumalue', *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam*, Vol. 2 No. 1
- Firmansyah, M. Anang, (2019). *Pemasaran Produk Dan Merek (Planing &*

Strategy (Cv Penerbit Qiara Media)

Furadantin, Natalia, (2018). '*Analisis Data Menggunakan Aplikasi SmartPLS V.3.2.7*', Jurnal Manajemen, Vol.1 No.1

Ghozali, Imam, (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS* (Universitas Diponegoro)

Ghozali, Imam, and Hengky Latan, (2015). *Partial Least Squares Konsep Teknik Dan Aplikasi Dengan Program Smart PLS 3.0* (Universitas Diponegoro)

Hair, Joseph F, (2021) *Partial Leats Squares Structural Equation (PLS-SEM)* (Springer)

Hasan, Melinda Noviana, Tineke Wolok, and Umin Kango, (2021). '*Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Pada Wanita Berhijab Di Kota Gorontalo*', Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis, Vol. 3 No 1.

Indrasari, Meithiana, (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan* (Unitomo Press)

Kotler, Philip, and Gary Amstrong, (2014). *Principle of Marketing*, Pearson Pr (New Jersey)

Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller, (2009). *Manajemen Pemasaran*, ed. by Edi Maulana and Wibi Hardani (Erlangga)

Kotrler, Philip, and Kevin Lane Keller, (2016). *Marketing Management*, 15th edn (Pearson Education Inc)

M.H Muhammad Fahmul Iltiham, M.El Muhammad Nizar, (2020) '*Pengaruh Label Halal Majelis Ulama Indonesia (MUI), Harga Pada Oleh-Oleh Makanan Khas Pasuruan terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian*', Jurnal Ekonomi Islam, Vol 11. NO 2

Maria Fitriah, (2018). *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual* (Cv Budi Utama)

Ningsih, Nikken Nur Fanydia, (2023). '*Pengaruh Content Marketing, Viral Marketing, Dan Bandwagon Effect Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Perilaku Konsumtif Sebagai Variabel Intervening*' (UIN Maulana Malik Ibrahim Malang)

Nur'aini, Toni seno Aji, and Lik Anah, (2020). '*Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Kerudung Rabbani (Studi Kasus Pada Pondok Pesantren Putri Waiongo Cukir Jombang)*', Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis,

Vol. 6 No.1

- Pariyanti, Eka, (2021). *Strategi Meningkatkan Loyalitas Sikap Dan Pembelian* (CV Adanu Abimata)
- Penulis, ‘TOP BRAND AWARD’, *Senin, 15 Juli, 2024* <https://www.topbrand-award.com/komparasi_brand/bandingkan?id_award=1&id_kategori=4&id_subkategori=484>
- Permana, Made Firma, (2019). ‘*Peningkatan Kepuasan Pelanggan Melalui Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan*’, *Jurnal Dinamika Manajemen*, Vol. 4 No. (2019), pp. 115–31
- Pramesti, Cantika Widi, and Anton Agus Setyawan, (2024). ‘*Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan e-Wom Terhadap Minat Beli Produk Ramah Lingkungan*’, *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, Vol.17 No.1
- Pratama, Krisna Maulana, and Ida Ayu Sri Brahmayanti, (2024). ‘*Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Iphone (Studi Pada Mahasiswa/Mahasiswi Universitas 17 Agustus Surabaya)*’, *Jurnal Neraca Manajemen, Ekonomi*, Vol.6 No 1
- Priadana, Sidik, and Denok Sunarsi, (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Pascal Books,)
- Rachmawati, Anita, Any Agus Kana, and Yunita Anggarini, (2020). ‘*Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Gaya Hidup Terhadap Proses Kputusan Pembelian Produk Hijab Di Nadiraa Hijab Yogyakarta.*’, *Cakrawangsa Bisnis*, 1 No 2, pp. 187–200
- Rahadi, Dedi Rianto, (2023). *Pengantar Least Squarest Structural Equation Model (PLS-SEM)*, ed. by Wijonarko (CV.Lentera Ilmu Madani)
- Rangkuti, Freddy, (2009). *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated Marketng Communication* (PT. Gramedia Pustaka Utama)
- Roslina, (2010). ‘*Citra Merek: Dimensi, Proses Pemngembangan Serta Pengukurannya*’, *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, Vol 6 No 3
- Sabaruddin, Rasfiuddin, Rbiah Adatull Adawiah, and Veri Muldani, (2022). ‘*Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen PT. Mahkota Sukses Indonesia*’, *Jurnal Kewarganegaraan*, Vol 6 No 3
- Saragih, Charles Victor, (2013). ‘*Pengaruh Kualitas Produk, Ketersediaan Produk, Dan Gaya Gidup Terhadap Keputusan Pmbelian Produk Lulur Mandi Sumber Ayu Di Jakarta*’, *Jurnal Mix*

- Sawhani, Dhiraj Kelly, (2021). *Digital Marketing: Barnd Image* (Scopindo Media Pustaka)
- Situngkir, M.Bayu, Yekti Intyas Rahayu, and Zulkifli, (2021). ‘*Pengaruh Store Atmosphere, Ketersediaan Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Konsumen Meteor Cell Di Jalan Gajayana Kota Malang*’, Garuda, Jurnal WNCEB, Vol. 2 No.1
- Sugiyono, (2013). *Metode Penelitian Bisnis* (Alfabeta)
- Sugiyono, (2013) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (Alfabeta Bandung)
- Sugiyono, (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Alfabeta)
- Sugiyono, (2013). *Metode Penelitian Manajemen* (Alfabeta)
- Sugiyono, (2016). *Statistka Untuk Penelitian* (Alfabeta)
- Sulistiyowati, (2018). Wiwik, *Kualitas Layanan* (Umsida Press)
- Sulistiyari, Ikanita Novirina, and Yoestini, (2012). ‘*Analisis Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Oriflime*’, Diponegoro Journal Of Management, Vol 1 No 1
- Susanti, Hardi Mulyono, and Abd.Rasyid Syamsuri, (2021). ‘*Pengaruh Ketersediaan Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Sumber Perintis Jaya Dolok Masihul*’, Jurnal Bisnis Mahasiswa
- Syahrir, Danial, Eni Yulinda, and Muhammad Yusuf, (2020). *Aplikasi Metode SEM-PLS Dalam Pengelolaan Sumber Daya Pesisir Dan Lautan* (PT Penerbit IPB Press)
- Teguh, Muhammad, (2014). *Metode Kuantitatif Untuk Analisis Ekonomi Dan Bisnis* (PT Rajagrafindo Persada)
- Tjipto, Fandy, (2008). *Strategi Pemasaran* (Andi Offset)
- Tjiptono, Fandy, (2015). *Pemasaran Jasa*, 1st edn (Banyumedia Publishing)
- ‘TOP BRAND AWARD’, 2024 <www.topbrand-award.com>
- Wardhana, Aditya, (2024). *Perilaku Konsumen Di Era Digital*, ed. by Mahir Pradana (Eureka Media Aksara, Anggota IKAPI Jawa Tengah)

Wilyan, Windy Agnes, Syihabudin Said, and Najmudin, (2022). '*Pengaruh Harga Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Produk Safi Skincare Pada Mahasiswa FEB Untirta*', MDP Student Conference (MSC)

Zainal, Veithzal, (2014). *Islamic Business Management Praktk Manajemen Bisnis Yang Sesuai Syariah Islam* (BPFE)

'Zoya', 2024 <<https://id.linkedin.com/company/zoyaid>>

Zusrony, Edwin, (2024). *Perilaku Konsumen Di Era Modern*, ed. by Robby Andika Kusumajaya (Yayasan Prima Agus Teknik)