

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkah, rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Tesis yang berjudul **“Pengaruh Pemasaran Berbasis Komunitas, Service Quality dan Corporate Image Terhadap Customer Commitment yang Dimoderasi Switching Cost (Survei Pada Pelanggan Unit Pengelola Kegiatan Dana Amanah Pemberdayaan Masyarakat Kabupaten Tasikmalaya)”**. Penulis menyadari Tesis ini masih jauh dari sempurna, baik dari segi isi maupun segi penyajian. Hal ini tentunya tak luput dari keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang penulis miliki. Namun berkat bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak akhirnya penulis dapat menyelesaikan tesis ini. Untuk itu pada kesempatan ini penulis hendak menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Orang Tua dan isteri tercinta penulis yang selalu mendoakan dan mendukung baik moril maupun materil dalam menyelesaikan studi.
2. Prof. Dr. Ir. Nundang Busaeri, M.T., IPU., ASEAN Eng selaku Rektor Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
3. Dr. Jajang Badruzaman, S.E., M.Si., Ak., C.A., selaku Direktur Program Pasca Sarjana Universitas Siliwangi Tasikmalaya sekaligus sebagai Pengudi , yang telah memberikan masukan dan arahan yang bersifat membangun dalam penyusunan Tesis ini.
4. Dr. Yusuf Abdullah, SE., MM selaku Wakil Direktur Bidang Akademik dan Kemahasiswaan Program Pascasarjana Universitas Siliwangi sekaligus sebagai Dosen Pembimbing II.

5. Dr. Edy Suroso, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Siliwangi sekaligus sebagai Penguji , yang telah memberikan masukan dan arahan yang bersifat membangun dalam penyusunan Tesis ini.
6. Prof. Dr. H. Kartawan, S.E., M.P, selaku selaku pembimbing I yang telah memberikan perhatian dan bimbingannya dalam penyusunan tesis ini.
7. Prof. Dr. H. Dedi Kusmayadi, S.E., M.Si., Ak., CA., ACPA., CRA., CRP., CPA., CSBA., ASEAN CPA. selaku penguji, yang telah memberikan masukan dan arahan yang bersifat membangun dalam penyusunan Tesis ini
8. Seluruh Dosen dan Staf administrasi Program Studi Magister Manajemen Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
9. Rekan-rekan kuliah satu angkatan Mahasiswa Magister Manajemen Pascasarjana Universitas Siliwangi Tahun 2023.
10. Keluarga yang selalu menghibur dan memberikan dorongan dalam penulisan tesis ini.
11. Teman-teman dan semua pihak yang telah mendukung dan membantuproses penyelesaian studi yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
Kepada Allah SWT, penulis panjatkan semoga segala amal kebaikan yang telah diberikan menjadi amal ibadah dan dibalas dengan pahala yang berlipat ganda. Aamiin.

Tasikmalaya, September 2025

Penulis