

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH PEMASARAN BERBASIS KOMUNITAS, *SERVICE QUALITY* DAN *CORPORATE IMAGE* TERHADAP *CUSTOMER COMMITMENT* YANG DIMODERASI *SWITCHING COST*
(Survei Pada Pelanggan Unit Pengelola Kegiatan Dana Amanah Pemberdayaan Masyarakat Kabupaten Tasikmalaya)

Oleh,

IWAN
238334034

TESIS

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Magister
Manajemen Pada Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana
Universitas Siliwangi

Tasikmalaya, 16 Oktober 2025

Menyetujui,

Pembimbing I



Prof. Dr. H Kartawan, S.E., M.P., CRA., CRP.
NIP. 196207042021211001

Pembimbing II



Dr. Yusuf Abdullah, S.E., M.M.
NIP. 196909012021211003

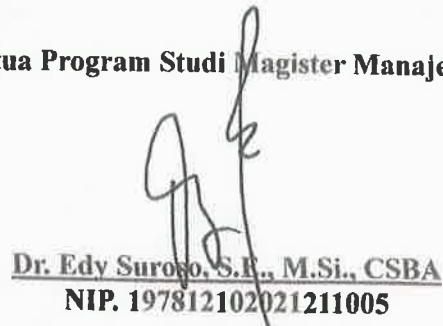
Diketahui,

Direktur Program Pascasarjana



Dr. Jajang Badruzaman, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIP. 197008182021211006

Ketua Program Studi Magister Manajemen



Dr. Edy Suroso, S.E., M.Si., CSBA
NIP. 197812102021211005