

**PENGARUH PEMASARAN BERBASIS KOMUNITAS,  
*SERVICE QUALITY* DAN *CORPORATE IMAGE*  
TERHADAP *CUSTOMER COMMITMENT* YANG  
DIMODERASI *SWITCHING COST***

**(Survei Pada Pelanggan Unit Pengelola Kegiatan Dana Amanah  
Pemberdayaan Masyarakat Kabupaten Tasikmalaya)**

**Oleh:**

**IWAN  
238334034**

**DRAFT TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat ujian  
guna memperoleh gelar Magister Manajemen**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS SILIWANGI  
TASIKMALAYA**

**2025**