

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Wibowo, E., Resawati, R., Dwiyana, A., & Megawati, I. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Majalah Bisnis & IPTEK*, 15(2), 144–155.
- Ardiansyah, I., & Gema Maulida, R. (2020). Kajian Atraksi, Amenitas dan Aksesibilitas untuk Pengembangan Kepariwisata di Taman Wisata Alam Gunung Pancar Kabupaten Bogor. *Inovasi Penelitian*, 1(4), 707–716.
- Carolos, R., Kurniati, P. S., & Komputer Indonesia, U. (2021). Strategi Dinas Perhubungan Mengatasi Pelanggaran Parkir di Alun-Alun Kota Bandung (Studi Kasus Strategi dari Faktor Lingkungan) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia Bandung. *Jalan Dipatiukur*, 11(1), 112–116.
- Harinaldi. (2005). *Prinsip-Prinsip Statistik Untuk Teknik dan Sains*. Erlangga. Jakarta.
- Hidayat, T. T. N., Chalil, C., & Sutomo, M. (2017). Pengaruh Aksesibilitas dan Citra Destinasi Terhadap Niat Berkunjung Kembali ke Telaga Tambing. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT)*, 3(2), 201–212.
- Kriyantono, R. (2018). *Meneropong Praktik Public Relations di Indonesia dengan Teori dan Riset*. Malang. UB Press.
- Junensih, S. A., & Ratnawili. (2021). Pengaruh Fasilitas Wisata, Harga dan Keamanan Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pada Wisata Suban Air Panas Curup. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (JMMIB)*, 2(2), 138–145.
- Masyrurroh, A., & Rahmawati, I. (2021). Valuasi Ekonomi Hutan Kota Serang. *Media Ilmiah Teknik Lingkungan*, 6(1), 16–23.
- Maulana, M. G., & Gunadi, W. (2023). Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Online di Tokopedia Wilayah Dki Jakarta. *JIMEN Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen*, 3(2), 183–197.
- Mukiroh, ., & Setiyorini, H. P. D. (2016). Pengaruh Faktor-Faktor Penarik Kepariwisata Wisatawan Asal Malaysia Terhadap Keputusan Berkunjung ke Kota Pekanbaru (Survei Pada Wisatawan Asal Malaysia yang Berkunjung ke Kota Pekanbaru). *THE Journal : Tourism and Hospitality Essentials Journal*, 2(1), 269.
- Novanda, A. P., & Tarigan, H. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Park Hotel Cawang Jakarta. *Jurnal Panorama*, 17(2), 1–11.
- Nugroho, R. (2017). Keberdayaan Perempuan Pasca Pelatihan Mengolah Sampah Bagi Kelompok Pemberdayaan dan Kesejahteraan Keluarga. *JPPM (Jurnal Pendidikan dan Pemberdayaan Masyarakat)*, 4(2), 146–156.
- Nur Kholifah, S. H. D. R. S. (2023). *Analisis Sistem Permintaan Beras Pasar Tradisional Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Pasar Wirolegi Jember)*. 4632(06), 2023.

- Pranoto, D., Hapsari, A., & Prianto, R. (2015). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda bebek di CV Jaya Abadi Ungaran. *Journal of Management*, 1(1), 1–20.
- Prasetijowati, T., Ismail, & Sari, D. (2022). Upaya Pemerintah Desa Hendrosari dalam Mempertahankan Desa Wisata Lontar Sewu Di Era Pandemi Covid-19. *Jurnal Administrasi Publuk Dan Ilmu Komunikasi*, 9(1), 90–99.
- Putra, I. H. (2020). Pengaruh Fluktuatif Harga Barang Pokok dan Non Pokok Terhadap Permintaan dan Penawaran. *Jurnal Ekonomi & Pendidikan*, 17(2), 116–127.
- Riyan, S., & Suwarti. (2021). Pengembangan Daya Tarik Wisata Alam dan Buatan Berbasis Community Based Tourism Sebagai Destinasi Unggulan di Kalibening Kabupaten Jepara. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata dan Perhotelan*, 1(1), 41–48.
- Rohmana, Ayu. (2023). Pengaruh Media Sosial Instagram, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Dessert Box Bitter Sweet By Najla Kalibata Jakarta Selatan. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Cetakan ke-24. Bandung. Alfabeta
- Suhendra, A. D., Asworowati, R. D., & Ismawati, T. (2020). Strategi Pengembangan Objek Wisata Alam Puncak Bila Kabupaten Sidrap. *Akrab Juara*, 5(1), 43–54.
- Sulaeman, I. (2017). Kualitas Pelayanan dan Strategi Marketing Terhadap Kepuasan Pada Suria City Hotel Bandung. *Jurnal Lentera Bisnis*, 5(2), 77.
- Syukri, I. I. F., Rizal, S. S., & Al Hamdani, M. D. (2019). Pengaruh Kegiatan Keagamaan Terhadap Kualitas Pendidikan. *Jurnal Penelitian Pendidikan Islam*, 7(1), 17.
- Talib, D., & Sunarti, S. (2020). Strategi Pengembangan Destinasi Wisata Pantai (Sebuah Analisis Teoritis). *Tulisan Ilmiah Pariwisata (TULIP)*, 3(2), 73.
- Tria, E. D., & Syah, T. A. (2021). Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli Pada Pelanggan Rita Pasaraya Cilacap. *Citizen : Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, 1(2), 84–94.
- Wahyudi, W., & Herlan, M. (2021). Faktor Promosi dan Sarana Prasarana dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Wisata Danau Tasikardi Serang-Banten. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 9(2), 356.