

ABSTRAK

PENGARUH MINAT DAN MOTIVASI PETERNAK TERHADAP KEBERLANJUTAN USAHA PETERNAKAN SAPI PERAH DI KABUPATEN TASIKMALAYA

**Oleh :
Dewi Rahayu**

**Pembimbing :
Abdul Mutolib
Riantin Himah Widi**

Penurunan jumlah peternak sapi perah diduga merupakan fenomena yang berkaitan dengan minat dan motivasi peternak dalam mempertahankan usahanya. Keberlanjutan usaha peternakan sapi perah di Kabupaten Tasikmalaya perlu diperhatikan agar dapat terus bertahan dan berkembang. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis minat peternak, motivasi peternak, keberlanjutan usaha peternakan sapi perah dan pengaruh minat dan motivasi peternak terhadap keberlanjutan usaha peternakan sapi perah di Kabupaten Tasikmalaya. Metode penelitian yang digunakan adalah survei. Jumlah sampel pada penelitian ini 70 orang peternak sapi perah yang masih aktif berusaha dengan teknik *two stage random sampling*. Data yang diperoleh dianalisis dengan deskriptif kuantitatif dan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa minat peternak berada pada kategori tinggi dengan skor 2.036, motivasi peternak berada pada kategori tinggi dengan skor 2.053 dimana motivasi intrinsik termasuk kategori tinggi dengan skor 1.236 dan motivasi ekstrinsik berada pada kategori sedang dengan skor 817. Keberlanjutan usaha peternakan sapi perah berada pada kategori sedang dengan skor 3.526. Hasil Uji F menunjukkan bahwa minat dan motivasi berpengaruh signifikan secara simultan terhadap keberlanjutan usaha peternakan sapi perah di Kabupaten Tasikmalaya. Hasil Uji *t* menunjukkan motivasi berpengaruh signifikan secara parsial sedangkan minat berpengaruh tidak signifikan pada tingkat kepercayaan 95% terhadap keberlanjutan usaha peternakan sapi perah di Kabupaten Tasikmalaya.

Kata Kunci : Minat, Motivasi, Keberlanjutan usaha, Peternakan Sapi Perah

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF FARMERS INTEREST AND MOTIVATION ON THE SUSTAINABILITY OF DAIRY FARMING IN TASIKMALAYA REGENCY

**By :
Dewi Rahayu**

**Mentor :
Abdul Mutolib
Riantin Hikmah Widi**

The decline in the number of dairy farmers is suspected to be a phenomenon related to the interest and motivation of farmers in maintaining their businesses. The sustainability of the dairy farming business in Tasikmalaya Regency needs to be considered so that it can continue to survive and develop. This study aims to analyze the interest of farmers, the motivation of farmers, the sustainability of the dairy farming business and the influence of farmers' interest and motivation on the sustainability of the dairy farming business in Tasikmalaya Regency. The research method used is survey. The number of samples in this study is 70 dairy farmers who are still actively trying to use the two-stage random sampling technique. The data obtained were analyzed by quantitative descriptive and multiple linear regression. The results of the study showed that the interest of farmers was in the high category with a score of 2,036, the motivation of farmers was in the high category with a score of 2,053 where intrinsic motivation was included in the high category with a score of 1,236 and extrinsic motivation was in the medium category with a score of 817. The sustainability of the dairy farming business is in the medium category with a score of 3,526. The results of the F Test show that interest and motivation have a simultaneous significant effect on the sustainability of the dairy farming business in Tasikmalaya Regency. The results of the t-test showed that motivation had a significant effect partially, while interest was not significant at the 95% level of confidence in the sustainability of the dairy farming business in Tasikmalaya Regency.

Keywords: Interest, Motivation, Business Sustainability, Dairy Farming