

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari & Donni Juni Priansa. 2016. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: CV Alfabeta
- Amin, Abdullah. *Strategi Pemasaran Syariah*. Jakarta: PT Grasindo. 2007.
- Arifin Zainul. *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah* Jakarta: Alvabet. 2005.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran: Dasar, konsep, dan strategi*, Jakarta: PT RajaGrafindo. 2013.
- Assauri, Sofjan. *Strategic Marketing: Sustaining Lifetime Customer Value*. Jakarta: Rajawali Press. 2013.
- Aziz, Erwati. N. B. “Etika Islam Dalam Berbisnis, Cirebon: Pustaka Pelajar. 2014.
- Azizi, Abdul. *Ekonomi Islam Analisis Mikro Dan Makro*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2008.
- Burhan Bungin. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PRENADA MEDIA GROUP. 2007.
- Departemen Agama RI, *Alqur'an dan Terjemahan*.
- Departemen Pendidikan Indonesia. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka. 2008.
- Departemen Pendidikan Nasional. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2012.
- Hamali, Yusuf Alif. *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*, Jakarta: Kharisma Putra Utama. 2016.
- Hasan Ali. *Marketing dan Khusus-Khusus Pilihan jilid 1*. Yogyakarta: CAPS. 2014.
- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: ALFABETHA. 2010.
- Ibrahim. *Metodologi Penelitian Kualitatif Panduan Penelitian beserta Contoh Proposal Kualitatif*. Bandung: Alfabeta. 2015.
- Irwan, Swastsha, Basu. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Kamir. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT RajaGrindno Persada. 2006.
- Kasmir. *Kewirausahaan*, Cetakan ke-8. Jakarta: Rajawali Pers. 2013.
- Kartajaya, Hermawan. 2015. *Positioning, Diferensiasi, dan Brand*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka
- Kotler, Phlip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks. 2005.
- Kotler, Phlip. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: prenhalindo. 2002.

- Kotler, Philip dan Armstrong Gray. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi Keduabelas Jilid 1*. Jakarta: Erlangga. 2008.
- Kotler, P. & Gary Armstrong, 2018. *Marketing Management*, Jakarta : Prenhallindo.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. *Marketing Management*, Boston: Pearson. 2012.
- Lupiyoadi, R. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat. 2001.
- Mursid. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Bumi Aksara. 2014.
- Muhammad, 2017. *Manajemen Dana Bank Syariah*, Jakarta: Bumi
- Patilima, Hamid. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: ALFABETA. 2007.
- Priansah, D. J. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Bandung: Pustaka Seta
- Purnama, M. S. A. C., & Murwatiningsih. *Pengaruh Marketing Mix*. 2014.
- Purwanto, Iwan. *Manajemen Strategi*. Bandung: Yrama Widya. 2012.
- Rangkuti, Freddy. *SWOT Balance Scercard Teknik Menyusun Strategi Korporat yang Efektif plus Cara Mengelola Kinerja dan Risiko*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2011.
- Rangkuti, F. 2010. *Dongkrak Penjual Melalui Marketing Strategi & Competitive Positioning*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Arif, & M. Nur Rianto. 2015. *Pengantar Ekonomi Syariah: Teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen*, Bandung: Alfabeta. 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung. 2018.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: ALFABETA. 2013.
- Syakir, Muhammad. *Syari'ah Marketing*. Bandung: Mizzan Pustaka. 2006.
- Sule, Ernie Trisnawati. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: PT Refika Aditama. 2016.
- Tambunan, TH Tulus. *Perekonomian Indonesia*. Jakarta: Ghalia. 2013.
- Tantri, Francis Abdullah Thamrin. *Manajemen Pemasaran*, Rajawali Pers.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset. 2008.
- Tjiptono, Fandy dan Georgorius, Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Ansi Press. 2004.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*, Edisi Keempat. Andi, Yogyakarta. 2019.

- Umar, Husein. *Desain Penelitian Manajemen Strategi*, Jakarta: Rajawali Pers. 2013.
- Wardoyo, Paulus. *Enam Alat Analisis Manajemen*, (Semarang: Semarang University Press. 2011.
- Adhaghassani.S.F. Strategi Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) 7p (Product, Price, Place, Promotion, People, Process, Physical Evidence) Di Cherryka Bakery Promotion., *Journal Pendidikan Teknik Boga*: Vol 5, No 6. 2016.
- Arwani, A. Analisis Strategi Pemasaran Pengusaha Batik Kelurahan Banyurip Pekalongan Dengan Pendekatan *Marketing Mix* Berbasis Syariah. Li Falah: *Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam*, 4(1), 42-63. 2019. Dikutip pada tanggal 17 Januari 2022.
- Arisandi. D. 2020. Perspektif Relationship Marketing Dalam Pemasaran Syariah Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen. *Jurnal Manajemen organisasi dan Bisnis*, Vol 9 No 2
- Dimas, Hendika. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya daing UMKM (Studi Pada Batik Diajeng Solo) *Journal Administrasi Bisnis*. Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya Malang. 2019.
- Jurnal Pengaruh *Marketing Mix* terhadap Keputusan Pembeli. Academia.edu.
- Loindong, K, F, Dkk. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Motor Yamaha Mio Pada Pt. Hasjrat Abadi Outlet Yamaha Sam Ratulangi*. Manado: Jurnal EMBA Vol. 6 No. 2, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado. 2018.
- Nofiar. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Produk Perusahaan, Studi Kasus Pada PT Global Haditech*. Universitas Pamulang: Jurnal, Program Studi Manajemen, FE. 2017.
- Ridhawati, R. R. Analisis strategi marketing syariah dalam menghadapi persaingan bisnis pada Toko Rabbani Semarang (Doctoral dissertation, UIN Walisongo). 2015.Dikutip pada tanggal 17 Januari 2022.
- Rohmah, Siti, N. Strategi disribusi pada CV. Lahan Mas di desa Baletabaruk kecamatan sukowono kabupaten jember. *Jurnal Pendidikan*. 2020. Ekonomi. <https://doi.org/10.19184/jpe.v14i2.15854>.
- Sudirman. A. Analisis Strategi Inovasi Untuk Meningkatkan Keunggulan Kompetitif Produk Ulos di Kota Pematangsiantar. *Journal of Management and Business*. 2021.
- Suryanti, N. *The Influence of Problem Based Learning Model and Cognitive Style on The Result of Learning Intermediate Financial Accounting 2*. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*

- (ASSEHR, 66(Yicemap), 2017. 181–188.
<https://doi.org/10.15294/dp.v10i2.5101>
- Syahrifah. “Strategi Pemasaran Rengginang CV usaha Fitri Mandiri Di Desa Sumber Agung Kabupaten Bengkulu Utara Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam.” Bengkulu: Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Bengkulu. 2019.
- Ulfah, F. et al. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Online untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Keju Lasi). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, Vol 5 No 2
- Yuliana, Aslin. Diandra Didip, “Analisis Strategi Bisnis Busana Muslimah Merek Qanitana Pada Cv.Xyz”.*Jurnal Ekonomika Dan Manajemen*. 2018. Vol 7, No 2.
- Yunsepa, Y., & Saputra, J. (2023). Pengaruh marketing model segmenting, targeting dan positioning terhadap strategi pemasaran pada UMKM Kopi Mentari di Baturaja. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(1), 436–445.
<http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej/article/view/495>
- Diragntoro Crown. *Manajemen Strategik*, Jakarta: PT Grasindo. 200