

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	Pengukuran Loyalitas Pelanggan D-Nox.....	5
1.2	Waktu Penelitian 2025.....	12
2.1	Penelitian Terdahulu yang Relevan	41
3.1	Operasionalisasi Variabel	54
3.2	Populasi Pelanggan Merek D-Nox	56
3.3	Sampel Penelitian	58
3.4	Pembobotan Nilai Jawaban.....	59
4.1	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	69
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pelanggan D-Nox	70
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	70
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menjadi Pelanggan.....	71
4.5	Interpretasi Skor Tiap Pernyataan.....	72
4.6	Tanggapan Responden Mengenai <i>Brand image</i>	72
4.7	Interpretasi Variabel <i>Brand image</i>	74
4.8	Tanggapan Responden Mengenai <i>Brand Awareness</i>	75
4.9	Interpretasi Variabel <i>Brand Awareness</i>	76
4.10	Tanggapan Responden Mengenai Kepuasan Pelanggan.....	77
4.11	Interpretasi Variabel Kepuasan Pelanggan	78
4.12	Tanggapan Responden Mengenai Loyalitas Pelanggan	79
4.13	Interpretasi Variabel Loyalitas Pelanggan	81
4.14	<i>Cross Loading</i>	83

4.15	<i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	84
4.16	<i>Fornell-Larcker Criterion</i>	85
4.17	<i>Cronbach's Alpha</i>	86
4.18	<i>R Square dan R Square Adjusted</i>	87
4.19	<i>F Square</i>	88
4.20	<i>Hasil Blindfolding Q-Square</i>	89
4.21	<i>Pengujian Hipotesis</i>	91