

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *BRAND AWARENESS*
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
MELALUI KEPUASAN PELANGGAN
(Survei Pelanggan Produk Obat Peternakan D-NOX pada
Agen Sanbe Farma di Kabupaten Ciamis)**

Oleh,

INDAH KOMALASARI
218334002

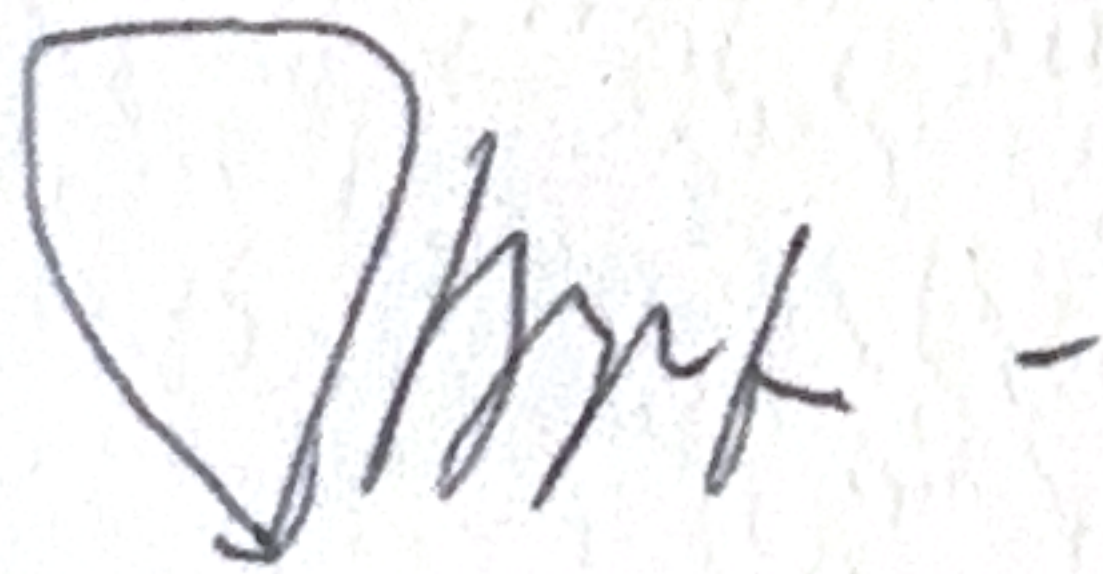
TESIS

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Magister Manajemen
Pada Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana
Universitas Siliwangi

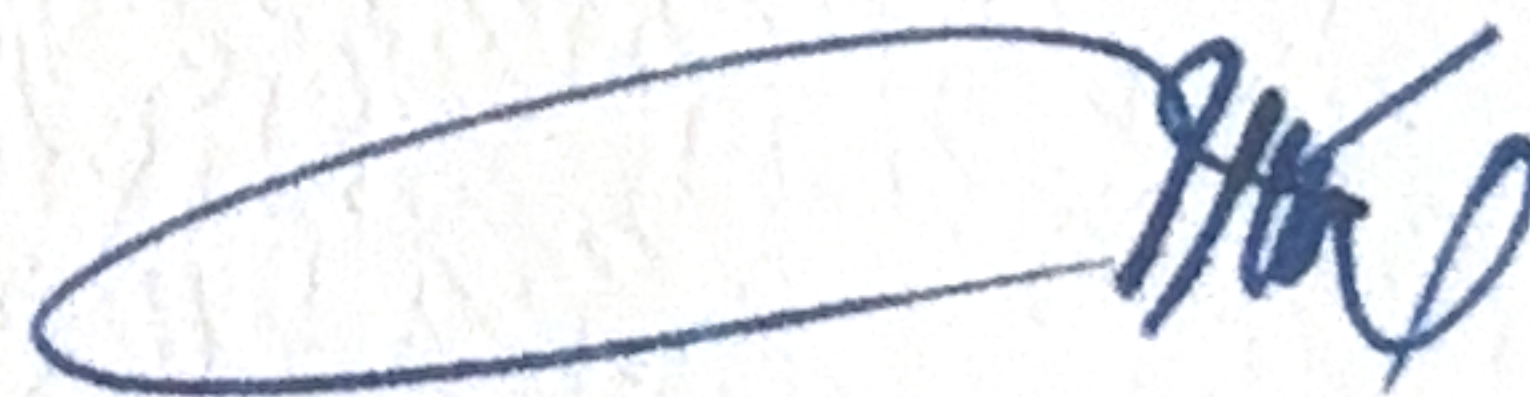
**Telah disetujui oleh Tim Pembimbing
pada tanggal seperti tertera dibawah ini
Tasikmalaya, Agustus 2025**

Pembimbing I

Pembimbing II



Prof. Dr. H. Kartawan, S.E., M.P
NIP. 196207042021211001



Dr.H. Ade Komaludin, S.E., M.Sc
NIP. 196209202021211001

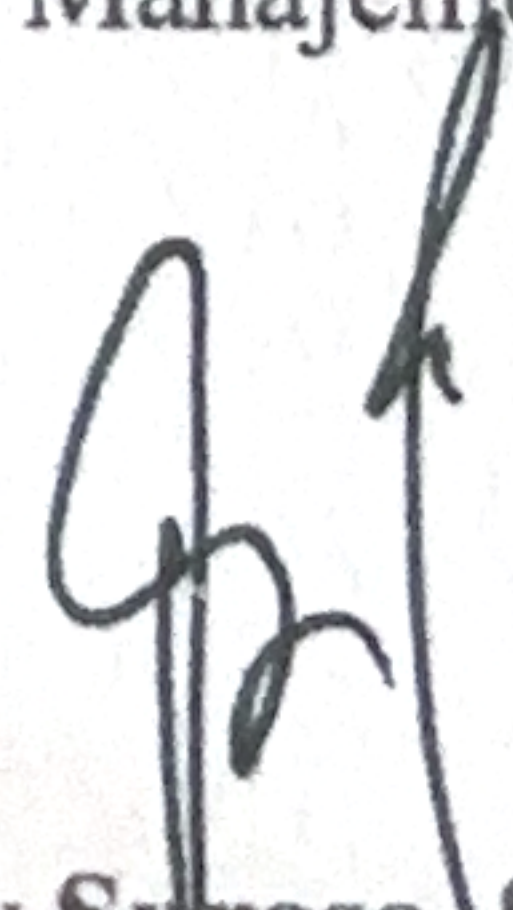
Mengetahui,

Direktur Program Pascasarjana

Ketua Program Studi Magister
Manajemen



Dr. Jajang Badruzaman, S.E., M.Si., Ak., CA
NIP.197008182021211006



Dr. Edy Suroso, S.E., M.Si
NIP.197812102021211005