

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (2020). *Brand portfolio strategy: Creating relevance, differentiation, energy, leverage, and clarity*. Free Press.
- Andriani, A., Kurniati, D., & Suharyani, A. (2024). Risiko usaha peternakan ayam broiler di Kecamatan Kapuas Kabupaten Sanggau. *Jurnal Agribisnis Indonesia (Journal of Indonesian Agribusiness)*, 12(1), 1–14.
- Annisa, N., Husnurrofiq, H., & Kadir, A. (2023). Analisis pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan di Caffe Titik Koma Banjarmasin. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)*, 3(2), 297–314. <https://doi.org/10.52434/jimpa.v3i2.218>
- Apriliani, D., Shalihah, N. B., Febila, R., & Sanjaya, V. F. (2020). Pengaruh kepuasan pelanggan, *brand image*, dan kepercayaan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan pada membercard. *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)*, 20–30.
- Armelia, V., Arkan, N. D., Ismoyowati, I., & Setianto, N. A. (2020, July). Dampak sosial ekonomi COVID-19 terhadap usaha peternakan broiler di Indonesia. In *Prosiding Seminar Nasional Teknologi Agribisnis Peternakan (STAP)* (Vol. 7, pp. 161–167).
- Aseandi, R. (2020). Pengaruh *brand image* terhadap kepuasan nasabah pada PT. Pegadaian Syariah Cab Meureudu Aceh. *Wahana Inovasi*, 9(1), 48–63.
- Ayatullah, M. W., & Loti, K. (2024). Strategi pengembangan usaha ternak ayam petelur dengan metode SOAR di Kecamatan Mantoh. *Babasal Journal of Industrial Engineering*, 10–18.
- Badan Pusat Statistik. (2025, February 5). *Ekonomi Indonesia tahun 2024 tumbuh 5,03 persen (c-to-c); Ekonomi Indonesia triwulan IV-2024 tumbuh 5,02 persen (y-on-y); Ekonomi Indonesia triwulan IV-2024 tumbuh 0,53 persen (q-to-q)*. <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2025/02/05/2408/>
- Baehre, S., O'Dwyer, M., O'Malley, L., & Lee, N. (2022). The use of Net Promoter Score (NPS) to predict sales growth: Insights from an empirical investigation. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 50(1), 67–84. <https://doi.org/10.1007/s11747-021-00781-1>
- Budiman, S. (2021). The effect of social media on *brand image* and brand loyalty in generation Y. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(3), 1339–1347.

- Castaldo, S. (Ed.). (2024). *Customer loyalty: Theory, measurement, and management*. EGEA spa.
- Cheung, M. L., Pires, G. D., & Rosenberger III, P. J. (2019). Developing a conceptual model for examining social media marketing effects on brand awareness and *brand image*. *International Journal of Economics and Business Research*, 17(3), 243-261.
- Cheung, M. L., Pires, G. D., & Rosenberger III, P. J. (2019). Developing a conceptual model for examining social media marketing effects on brand awareness and *brand image*. *International Journal of Economics and Business Research*, 17(3), 243-261.
- Chusniartiningsih, E., & Andjarwati, A. L. (2019). Pengaruh kesadaran merek dan citra merek terhadap loyalitas pelanggan dengan kepercayaan merek sebagai variabel intervening. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(1), 85-95.
- Curatman, A., & Suroso, A. (2020). *Program loyalitas pelanggan*. Deepublish.
- Daffy, C. (2019). *Creating customer loyalty: Build lasting loyalty using customer experience management*. Kogan Page Publishers.
- Dam, S. M., & Dam, T. C. (2021). Relationships between service quality, *brand image*, customer satisfaction, and customer loyalty. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(3), 585-593.
- Damaryanti, F., Thalib, S., & Miranda, A. (2022). Pengaruh *brand image* dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian ulang dengan kepuasan konsumen sebagai variabel moderating. *Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi*, 2(2), 50-62.
- Data Indonesia. (2024, December 10). *Laporan Perekonomian Indonesia 2024*. <https://assets.dataindonesia.id/2024/12/10/1733795634663-18-10.-laporan-perekonomian-indonesia-2024.pdf>
- Eka, I. G. N. A. G., & Kusuma, T. (2023). *Konstruksi kepuasan untuk loyalitas pelanggan: Konsep, skala, dan aplikasi*. CV Intelektual Manifes Media.
- Fakhri, R. (2022). Pengaruh kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan toko buku Fadira Pekanbaru. *Eko dan Bisnis: Riau Economic and Business Review*, 13(3), 290-298.
- Fauzi, U., Nurhidayah, N., & Novianto, A. S. (2023). Pengaruh brand awareness dan product quality terhadap loyalitas pelanggan melalui keputusan pembelian sebagai variabel intervening (Studi pada Eastu Coffeebar Wajak). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 12(1).

- Fidiana, F., Retnani, E. D., Widyawati, D., Rochdianingrum, W. A., & Mustika, H. (2024). Pelatihan brand awareness bagi pelaku UMKM handicraft, Kecamatan Sukolilo. *Share: Journal of Service Learning*, 10(1), 9–16.
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran strategis: Konsep dan aplikasi*. Erlangga.
- Fournier, S. (2021). The consumer-brand relationship. In *Handbook of research on brand management* (pp. 140–145). Edward Elgar Publishing.
- Gaina, C. D., Tangkonda, E., Loe, F. R., Riwu, Y. F., Amalo, F. A., Selan, Y. N., & Widi, A. Y. N. (2024). Pendekatan komprehensif manajemen kesehatan ternak babi bagi peternak melalui program pengabdian masyarakat. *Jurnal Lembaga Pengabdian Kepada Masyarakat Undana*, 18(1).
- Ghozali, I. (2021). *Partial least squares: Konsep, teknik dan aplikasi menggunakan program SmartPLS 3.2.9*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gultom, D. K., Arif, M., & Fahmi, M. (2020). Determinasi kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan melalui kepercayaan. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(2), 171–180. <https://doi.org/10.30596/maneggio.v3i2.4971>
- Gultom, D. K., Arif, M., & Fahmi, M. (2020). Determinasi kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan melalui kepercayaan. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(2), 171–180.
- Haniifah, M., Kusuma, S. H., & Prayuginingsih, H. (2021). Analisis risiko produksi peternakan ayam broiler di Kecamatan Sukowono Kabupaten Jember. *Relasi: Jurnal Ekonomi*, 17(1), 76–91.
- Hantika, S., Farida, N., & Widiartanto, W. (2023). Pengaruh kesadaran merek dan kepercayaan merek terhadap loyalitas konsumen melalui pembelian ulang (Studi pada konsumen produk merek Wardah di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 12(1), 175–183.
- Herlambang, A. S., & Komara, E. (2021). Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, dan kualitas promosi terhadap kepuasan pelanggan (Studi kasus pada Starbucks Coffee Reserve Plaza Senayan). *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Perbankan (Journal of Economics, Management and Banking)*, 7(2), 56–64. <https://doi.org/10.37673/jemb.v7i2.1110>
- Hill, N., & Alexander, J. (2017). *The handbook of customer satisfaction and loyalty measurement*. Routledge.
- Hill, N., & Brierley, J. (2017). *How to measure customer satisfaction*. Routledge.

- Hodson, J. M. (2021). *Connecting brand identity and consumer-based brand equity for tourism destinations*. Springer Fachmedien Wiesbaden.
- Huang, L., Wang, M., Chen, Z., Deng, B., & Huang, W. (2020). Brand image and customer loyalty: Transmitting roles of cognitive and affective brand trust. *Social Behavior and Personality: An International Journal*, 48(5), 1–12.
- Jauhari, M. S. (2024). Analisis proyeksi peningkatan konsumsi produk halal di berbagai sektor ekonomi Indonesia hingga tahun 2025. *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 8(1).
- Kataria, S., & Saini, V. (2020). The mediating impact of customer satisfaction in relation of brand equity and brand loyalty: An empirical synthesis and re-examination. *South Asian Journal of Business Studies*, 9(1), 62–87.
- Keller, K. L. (2020). *Strategic brand management: Building, measuring, and managing brand equity* (5th ed.). Pearson Education.
- Kementerian Pertanian. (2023). *Outlook Ayam Ras Pedaging 2023*. https://satudata.pertanian.go.id/assets/docs/publikasi/Buku_Outlook_Ayam_Ras_Pedaging_2023_lengkap.pdf
- Kertamukti, R. (2017). *Strategi kreatif dalam periklanan: Konsep pesan, media, branding, anggaran*. Rajawali Persada.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). *Manajemen pemasaran* (Bob, Trans.). Erlangga.
- Kucharska, W. (2022). *Personal branding in the knowledge economy: The inter-relationship between corporate and employee brands*. Routledge.
- Lengkong, A. P., Pio, R. J., & Mangindaan, J. V. (2021). Pengaruh brand awareness dan kualitas produk terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan konsumen pakaian HARV official di Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 11(2), 61–68.
- Lengkong, A. P., Pio, R. J., & Mangindaan, J. V. (2021). Pengaruh brand awareness dan kualitas produk terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan konsumen pakaian HARV Official di Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 11(2), 61–68.
- Libriani, R., Nafiu, L. O., Saili, T., Abadi, M., Sulfitriana, A., Salido, W. L., & Isnaeni, P. (2020). Pencegahan penyakit pada ternak ayam kampung melalui bimbingan teknis manajemen sanitasi dan biosecurity di Kecamatan Abeli. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Ilmu Terapan*, 2(2), 111–116.

- Lu, J., Ren, L., Zhang, C., Wang, C., Shahid, Z., & Streimikis, J. (2020). The influence of a firm's CSR initiatives on brand loyalty and *brand image*. *Journal of Competitiveness*, (2).
- Madjowa, I. S., Levyda, L., & Abdullah, S. (2023). Tingkat loyalitas pelanggan ditinjau dari kualitas pelayanan melalui variabel moderating kepuasan konsumen. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 6(1), 184–193. <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i1.1225>
- Manik, C. M., & Siregar, O. M. (2022). Pengaruh *brand image* dan brand awareness terhadap keputusan pembelian pada konsumen Starbucks di Kota Medan. *Journal of Social Research*, 1(7), 694–707.
- Mehta, A. M., & Tariq, M. (2020). How *brand image* and perceived service quality affect customer loyalty through customer satisfaction. *Academy of Marketing Studies Journal*, 24(1), 1–10.
- Murti, A. T., Suroto, K. S., & Karamina, H. (2020). Analisa keuntungan usaha peternakan ayam broiler pola mandiri di Kabupaten Malang (Studi kasus di Kecamatan Karangploso Kabupaten Malang). *SOCA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 14(1), 40–54.
- Oktavia, Y., & Sudarwanto, T. (2023). Pengaruh *brand image* dan brand awareness terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening pada konsumen produk kecantikan Wardah di Kota Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 240–252.
- Pandiangan, K., Masiyono, M., & Dwi Atmogo, Y. (2021). Faktor-faktor yang mempengaruhi brand equity: Brand trust, *brand image*, perceived quality, & brand loyalty. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(4), 471–484.
- Pemerintah Kabupaten Ciamis. (n.d.). *Data sektoral peternakan*. <https://www.data.ciamiskab.go.id/data-sektoral/dokumentasi?section=sektoral&data=Peternakan>
- Rafiah, K. K. (2019). Analisis pengaruh kepuasan pelanggan dan kepercayaan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan dalam berbelanja melalui e-commerce di Indonesia. *Al Tijarah*, 5(1), 46–56.
- Rohana, T. (2020). Pengaruh kepuasan terhadap loyalitas pelanggan. *Jurnal Ilman: Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(1), 28–32.
- Rossiter, J. R., & Percy, L. (2018). *Advertising and promotion management* (4th ed.). McGraw-Hill.

- Salim, I., Syahlani, S. P., & Putra, A. R. S. (2020). Strategi implementasi kebijakan pemerintah pada manajemen rantai pasokan ayam broiler di Indonesia. *Jurnal Agro Ekonomi*, 38(2), 77–90.
- Santana, A., & Keni, K. (2020). Pengaruh *brand image* terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan pada PT. Brand X di Jakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 4(4), 150.
- Santana, A., & Keni, K. (2020). Pengaruh *brand image* terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan pada PT. Brand X di Jakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 4(4), 150.
- Sawhani, D. K. (2021). *Digital marketing: Brand images*. Scopindo Media Pustaka.
- Saydan, R., & Dülek, B. (2019). The impact of social media advertisement awareness on brand awareness, *brand image*, brand attitude and brand loyalty: A research on university students. *International Journal of Contemporary Economics and Administrative Sciences*, 9(2), 470–494.
- Srisusilawati, P., Burhanudin, J., Trenggana, A. F. M., Anto, M. A., Kusuma, G. P. E., Rahmasari, L. F., Ariyani, N., et al. (2023). *Loyalitas pelanggan*.
- Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suharno, B. (2020, July). Prospek peternakan di era normal baru pasca pandemi COVID-19 (sudut pandang media). In *Prosiding Seminar Nasional Teknologi Agribisnis Peternakan (STAP)* (Vol. 7, pp. 36–40).
- Surya, B. B. (2021). Pengaruh *brand image* dan brand awareness terhadap kepuasan konsumen pada Cafe Andra Coffee dan Eatery (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).
- Susanto, S. E., Toto, H. D., Krisnanto, B., Singkeruang, A. W. T. F., & Ramlah, R. (2022). The influence of brand loyalty and *brand image* on customer satisfaction. *Point of View Research Management*, 3(1), 70–80.
- Susilo, A. A. (2020). Potensi usaha ternak itik pedaging dalam meningkatkan pendapatan masyarakat Desa Selokgondang. *Iqtishodiyah: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 6(2), 109–133.
- Sutisna, S. E., & Susan, M. (2022). *Perilaku konsumen: Sebagai dasar untuk merancang strategi pemasaran*. Penerbit Andi.
- Tiesnamurti, B. (2020, July). Prospek peternakan di era normal baru pasca pandemi COVID-19: Pemanfaatan berkelanjutan sumberdaya genetik ternak sebagai

penyedia pangan hewani. In *Prosiding Seminar Nasional Teknologi Agribisnis Peternakan (STAP)* (Vol. 7, pp. 1–14).

Tjiptono, F. (2019). *Strategi pemasaran: Prinsip & penerapan* (Edisi 1). Andi.

Ulfah, D. N., Rukismono, M., & Tan, E. R. (2020, August). Pengaruh citra merek terhadap loyalitas pelanggan yang dimediasi oleh kepuasan pelanggan kosmetik Wardah di Kecamatan Kenjeran Surabaya. In *Seminar Nasional Ilmu Terapan* (Vol. 4, No. 1).

Umar, H. (2019). *Metode riset manajemen perusahaan*. Gramedia Pustaka Utama.

Wardana, M. R. W., Angriani, H., & Muawwal, A. (2023). Analisis pelanggan smart catering menggunakan metode Net Promoter Score. *KHARISMA Tech*, 18(1), 151–164.

Wulansari, A., Febrianto, F., Mutaqin, B. K., Yuniarti, E., & Ismiraj, M. R. (2024). Peran produksi daging lokal dalam mendukung pertumbuhan industri rumah makan di Kabupaten Pangandaran. *AGRINUS: Jurnal Agro Marin Nusantara*, 1(2), 176–183.

Yazid, A. S., Mkheimer, I. B. R. A. H. I. M., & Mahmud, M. S. (2020). The effect of corporate image on customer loyalty: The mediating effect of customer satisfaction. *Journal of Research on the Lepidoptera*, 51(2), 124–138.

Yunaida, E. (2017). Pengaruh *brand image* (citra merek) terhadap loyalitas konsumen produk oli pelumas Evalube di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 6(2), 798–807.