

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *BRAND AWARENESS*
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
MELALUI KEPUASAN PELANGGAN
(Survei Pelanggan Produk Obat Peternakan D-Nox pada
Agen Sanbe Farma di Kabupaten Ciamis)**

Oleh,

INDAH KOMALASARI
218334002

TESIS

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Magister Manajemen
Pada Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana
Universitas Siliwangi**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2025**