

ABSTRAK

PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, STRUKTUR MODAL DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Survey pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2023)

**Oleh :
DINAR
238334017**

**Pembimbing I : Dedi Kusmayadi
Pembimbing II : Edy Suroso**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis: pengaruh kebijakan dividen, struktur modal dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi dalam perusahaan manufaktur yang di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi data panel dengan pendekatan *Moderated Regression Analysis* (MRA). Hasil dari penelitian menyimpulkan bahwa: kebijakan dividen berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan sedangkan struktur modal dan pertumbuhan penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan terbukti memoderasi kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan, tetapi tidak memoderasi struktur modal dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan. Implikasi dari hasil penelitian ini yaitu manajemen perusahaan perlu mempertimbangkan faktor internal seperti struktur modal dan pertumbuhan penjualan, serta memperhatikan skala perusahaan dalam pengambilan kebijakan keuangan guna meningkatkan nilai perusahaan.

Kata kunci: Kebijakan Dividen, Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, dan Nilai Perusahaan