

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH GAMIFIKASI, PERSEPSI KEWAJARAN
HARGA, DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP EKUITAS
MEREK DENGAN KEPERCAYAAN PELANGGAN
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

(Studi Kasus pada Konsumen Wardah dalam *E-Commerce Shopee*)

Oleh

WANDA PUSPA DEWI ASTUTI R

238334082

TESIS

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Magister Manajemen**

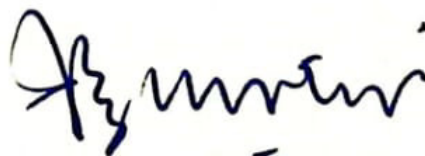
Menyetujui,

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Dr. H. Ade Komaludin, S.E., M.Sc.
NIP 196209202021211001



Dr. Hj. Iis Surgawati, S.E., M.Si., CRA., CRP.
NIP 196306041991012001

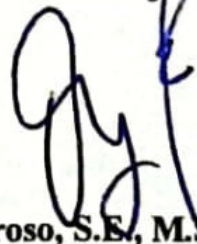
Mengetahui,

**Direktur
Program Pascasarjana**

**Ketua Program Studi
Magister Manajemen**



Dr. Jajang Badruzaman, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIP 197008182021211006



Dr. Edy Suroso, S.E., M.Si., CSBA
NIP 197812102021211005